

Candidat au poste de **Vice-Président**



CASSAN Fabrice
Head of Business dev.
Institutions & Defense
ESI Group

Candidat au poste de **Référent budgétaire**

LEPINE Mathieu
Brand Ambassador
Manager
IMMERSION



Vision du candidat à la Vice-Président pour le Domaine d'Excellence

La vision que nous souhaitons continuer à promouvoir et réaliser, initiée puis développée avec détermination et passion depuis 2016 se décline ainsi :

- Consolider et étendre notre réseau autour de la simulation numérique
- Structurer l'écosystème autour d'objectifs et de valeurs collaboratifs
- Animer et développer de nouveaux GT thématiques, et favoriser la transversalisation de nos travaux
- Développer les collaborations transDomEx et transclusters (Pôles de compétitivité, clusters de défense, etc...)
- Développer de nouveaux projets issus des travaux des GT, ou issus d'idées originales disruptives
- Développer et promouvoir la plateforme et le programme Data4.Operations, au travers de nouveaux cas d'usage, de nouveaux projets, autour des principes de capitalisation et de continuité (domaines, métiers, usages, fonctions, modèles, données...)
- Développer la transrégionalisation, ainsi que le rayonnement national et international de nos activités

En résumé, utiliser SMART4D comme un phare des usages de la simulation, une source vecteur de rayonnement individuel et collectif autour des principes de solidarité et de mutualisation qui font son ciment, son ADN.

Présentation de la structure

ESI Group est une entreprise française de 1200 personnes d'envergure internationale créée en 1973, spécialisée dans le développement de solutions de prototypage virtuel (Edition de logiciels, Ingénierie et services) autour des principales technologies de simulation numérique (modélisation et simulation multi-physique, IA/Systèmes, XR) et de leurs principaux usages, pour tous les grandes industries mondiales (Automobile, Aéronautique et spatial, Ferroviaire, Energie, Industrie lourde, Electronique....) tout au long du cycle de vie du produit et de son environnement.

Sa vision et son développement stratégique s'articulent autour de la recherche applicative autour des enjeux portés autour de la performance des produits, de leurs usages en opérations, de l'engineering à la maintenance en passant par la production, sur la base de jumeaux numériques hybrides. Un enjeu stratégique majeur qui met en oeuvre des modèles théoriques éprouvés, confrontés aux retours d'expérience du monde opérationnel autour des matériels, des systèmes et des facteurs humains.

Présentation de son représentant

Il capitalise 30 années d'expérience dans les domaines de la simulation numérique et des principaux métiers qu'elle adresse (engineering, manufacturing, MCO/MRO...) au travers des principales technologies (modélisation, IA/Systèmes et XR) et de leurs usages et fonctions les plus étendus, dans les principaux secteurs industriels.

A ce titre, il a mené sa carrière au sein des plus grands acteurs du domaine (éditeurs surtout), américains et français, auprès de tous les grands industriels nationaux et internationaux (aéronautique, espace, automobile, ferroviaire, énergie et défense). Auditeur de la 5^e session nationale IHEDN "Enjeux et stratégies maritimes", il milite ardemment pour le développement des activités maritimes nationales, ainsi que des activités de sécurité et de défense, sous l'égide de l'Etat.



Candidat au poste de **Vice-Président**



CASSAN Fabrice

Head of Business development
Institutions & Defense
ESI Group

Candidat au poste de **Référent budgétaire**

LEPINE Mathieu

Brand Ambassador
Manager

IMMERSION



Présentation de la structure

Depuis 1994, Immersion conçoit et intègre des dispositifs d'affichage et d'interaction haut de gamme, utilisés pour tester, concevoir, simuler et valider en temps-réel autour de la maquette numérique. Et aujourd'hui, notre société est considérée comme un leader européen et acteur international majeur des technologies 3D immersives et collaboratives innovantes pour le monde de l'industrie et de la recherche.

Réservées encore hier aux Grands Comptes, ces solutions connaissent un fort engouement auprès de toutes les industries, quelle que soit leur taille, et les perspectives de croissance du marché sont très importantes.

En faisant très tôt le pari de l'innovation, Immersion a su conserver une longueur d'avance et se différencier de la concurrence, nous permettant d'accélérer sur ces marchés prometteurs, grâce à une équipe pluridisciplinaire qui accompagne les clients dans leur démarche d'innovation, de l'analyse approfondie de leurs besoins à la maintenance des solutions installées.

Présentation de son représentant

Ancien directeur de Laval Virtual, événement international de référence en réalité virtuelle et augmentée, Matthieu Lépine rejoint Immersion en 2013 pour contribuer à son développement.

Responsable des aspects marketing, il est également Ambassadeur de l'entreprise et, à ce titre, participe à l'animation de l'écosystème, de différentes communautés d'utilisateurs, de partenaires et de réseaux régionaux, nationaux et internationaux.