



Rapport d'activité

ANNÉE 2020



Avec le soutien de



Digital Aquitaine est une association dont les missions rejoignent celles d'un pôle de compétitivité. Elle a été créée par et pour les acteurs du numérique, afin d'accroître les forces et le développement des entreprises régionales.

Une année particulière :

Confrontée comme le reste du monde à une crise inédite, l'association a su revoir ses objectifs et ses modes d'actions pour :

- Se porter en relais d'information et soutien de l'ensemble des acteurs en particulier lors de la 1ère phase de confinement, synonyme de sidération.
- Trouver des solutions pragmatiques aux problèmes opérationnels (masques, solutions numériques etc.).
- Accompagner la compréhension des dispositifs de soutien, participer aux plans de relance (nationaux, régionaux et sectoriels).
- Adapter ses modes d'actions pour mieux couvrir le territoire régional, à travers le déploiement d'outils numériques.
- Se réorganiser pour faire face à une baisse des cotisations.
- Remédier à la réorientation du soutien de l'ADI-NA en prenant en charge à 100% les ressources humaines de deux de ses Domaines d'Excellence (DomEx).
- Faire aboutir les projets engagés et préparer les nouveaux.
- Faire émerger un nouveau DomEx IA Data Science.

Gouvernance

La gouvernance de Digital Aquitaine est assurée par l'Assemblée générale (198 structures adhérentes dont 2 283 dirigeants et collaborateurs ont participé de façon active aux différents programmes d'action), le Conseil d'administration et le Bureau.



Le Bureau

Le Bureau est composé de 8 membres, élus lors du Conseil d'administration du 16 mai 2019.



Présidente
Agnès PASSAULT
AQUITEM



Vice-présidente déléguée
Trang PHAM
THALES



Trésorier
Eric VINCENT
GROUPE LA POSTE



Secrétaire
Mohamed MOSBAH
BORDEAUX INP



Vice-Président
David EYMÉ



Vice-Président
Fabrice CASSAN



Vice-Présidente par intérim*
Trang PHAM



Vice-Président
Hervé MARCHYLLIE

* Christian Fillatreau Vice-Président de TIC Santé, s'étant engagé dans la structuration du nouveau pôle régional de compétences en santé (ALLIS-NA), a présenté sa démission de ses fonctions au sein de l'association, le 4 mai 2020 lors d'une réunion du Bureau de Digital Aquitaine. Celle-ci a été acceptée à l'unanimité des membres du Bureau présents et représentés, qui ont confié à Trang Pham, Vice-présidente de Digital Aquitaine, la présidence temporaire de TIC Santé jusqu'aux élections de 2021.

Le Conseil d'Administration

Le Bureau est composé de 8 membres, élus lors du Conseil d'administration du 16 mai 2019.



David EYMÉ - **KAIZEN**
Vice-président

Damien TOURETTE - **CDISCOUNT**
Réfèrent budgétaire

Fabrice CASSAN - **ESI GROUP**
Vice-président

Matthieu LÉPINE - **IMMERSION**
Réfèrent budgétaire

Trang PHAM - **THALES**
Vice-présidente par intérim

Frédéric PIANT - **CGPDM**
Réfèrent budgétaire

Hervé MARCHYLLIE - **MT3**
Vice-président

Hubert FORGEOT - **AGUILA**
Réfèrent budgétaire

Collèges



Entreprises
PME / TPE



ETI
Grands Groupes



Enseignement
& Recherche



Utilisateurs



Institutions



Investisseurs

ATHOME SOLUTION
Tiphaine BICHOT

DYNAMIC SCREEN
Benjamin GAUTHIER

GO4IOT
Pascal LAVAUR

MOBIBOT
Benoit GAILLAT

SIM4HEALTH
Olivier GARDINETTI

ATOS
Dominique PARGUEL

MIPIH
Jean Marc BLANC

INGÉLIANCE
Frédéric LASNIER

INRIA
Nicolas ROUSSEL

IUT DE BORDEAUX
Patrick FELIX

UNIVERSITÉ DE BORDEAUX
Bruno VALLESPIR

ENEDIS
Cyrille ABONNEL

LA PISCINE
Yoann ROUSSET

LEXYMORE
Ronan LE MOIGNE

TAUZJET
Géraldine SILLEGUE

COMMUNE LE BOUSCAT
Jean-Georges MICOL

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION GRAND PÉRIGUEUX
Pascal PROTANO

BANQUE DES TERRITOIRES
Raphaël ROGÉ

AQUITI GESTION
Adrien LEBON



Membres de droit : **BORDEAUX MÉTROPOLÉ** - Nadia SAADI / **Région Nouvelle-Aquitaine** - Mathieu HAZOUARD / **CCI BORDEAUX GIRONDE** - Patrick SEGUIN

L'Assemblée Générale, composée de ses 198 adhérents en 2020

ETI & Grands Groupes (11)

ALSTOM / ATOS / CAPGEMINI TECHNOLOGIES SERVICES / CDISCOUNT / INGELIANCE TECHNOLOGIES / LA POSTE / MAINCARE SOLUTIONS / MIPIH / NAVAL GROUP / SAFRAN HE / THALES GROUP

ABSISKEY / ACTIMEO / ACTIVUS GROUP / ADDEO / ADDINSOFT / ADISTA / ADVENS / AGENCE 3PRINT / AGENCE GW / AGENCE SMART INDUSTRY / AGUILA TECHNOLOGIES / AKKA / ALGO'TECH / ALTERNADOM / APP IN WAVE / AQSITANIA / AQUITEM / ARNODVA / AT INTERNET / ATHOME SOLUTION / BEE-CYCLE / BETTERISE TECHNOLOGIES / BEWARE CYBERLABS / BLACK SWAN TECHNOLOGY / BLUELINEA / BMIA / BZIIIT / CABINET INFIRMIER LIBÉRAL / CARELINE SOLUTIONS / CARTEGIE / CASSIOPEA / CGPDM / COGITIME / COGNITEEV - ONCRAWL / CONECTEO / CTI SANTE / DATAMEDCARE / DATASMIN - UPSIGNON / DESKI / DEVCOOP / DOLIST.NET / DOMICALIS / DOPI / DYNAMICSSCREEN / EA4T / ECES SANTÉ / ECRITEL / EFFINITY / ESI GROUP / EXCELERATE SYSTEM / EXELUS / FEEDASTIC / GAZELLE TECH / GEO SOFT AQUITAINE / GEOSAT / GERTRUDE / GIE VIGIE PORTS / GO4IOT / GRATIX / HIVENTIVE / HOLOFORGE INTERACTIVE / IA GROUP - ATYPICOM / ICANOPEE / IIDRE / IMMERSION / INEAT / INFLEXSYS / INTERACTION HEALTHCARE-SIMFORHEALTH / IXXI TECHSIDE / KAIZEN MARKETING GROUP / KAORA PARTNERS / KEREON INTELLIGENCE / KI-LAB / KISIO CONSULTING ET SERVICES / LBK CONSULTING / LE MONDE PHARMACEUTIQUE / LGM / LOCOMOTIV' / LOGYLINE / LUCINE / LUM1 SAS / MESHROOMVR / MIRANE / MISE EN PROD / MOBIBOT / MOONMILES APP'S MILES / MT3 / MULTIMÉDIA SOLUTIONS / M-WHEEL / NEOGLS / NP MEDICAL-SATELIA / NP6 / OARO / OFFENSIVE / OKINA / ORION HEALTH SAS / POINT COMMUNICATION - MEDIAFFILIATION / PONY / PREVIMETEO / SANILEA / SAS DIGITALIZE / SEML ROUTE DES LASERS / SENSE4DATA / SIL-LAB EXPERTS / SIMOB / SNAPP GROUP / SOLICIS / SOLUTIONS TECH PROD / STRIGI-FORM / STUDIO NYX / SYADEM / SYNAPSE MEDICINE / TALAN BORDEAUX / THINKDEEP AI / UBIWAN / V6PROTECT / VERACASH / VIRTUALYS / VITIROVER SAS / WEB TRIBE STUDIO / WEBPERFECT / WEENOVE / WSB / YEC'HED MAT CONSEIL / YUMANEED / ZAMAK DESIGN

PME & TPE (126)

BORDEAUX YNOV CAMPUS / BORDEAUX-INP / CATIE / CEA TECH / CEREMA - DIRECTION TERRITORIALE SUD-OUEST / CHU DE BORDEAUX / ÉCOLE NATIONALE DES ARTS ET MÉTIERS / EPSI / ESSCA - CAMPUS DE BORDEAUX / ESTIA / EUROVIA MANAGEMENT - CENTRE DE RECHERCHE / GIP SILPC / INRIA / INSTITUT BERGONIÉ / IUT DE BORDEAUX - DÉPARTEMENT INFORMATIQUE / MSPB - FONDATION BAGATELLE / UGECAM AQUITAINE / UNIVERSITÉ DE BORDEAUX / UNIVERSITÉ DE LA ROCHELLE / URPS ML NOUVELLE AQUITAINE / YNCRÉA HAUTS-DE-FRANCE

Recherche Formation (21)

ATLANDES / AVAD - AULIS / BANQUE GROUPE CASINO / BEAUTY SUCCESS GROUP / BERNARD MAGREZ GRANDS VIGNOBLES / BOESNER SARL / BOKIT / C2R / COREP / DIR ATLANTIQUE / EASY CASH S.A.S / EDF - DÉLÉGATION RÉGIONALE NOUVELLE-AQUITAINE / ENEDIS AQUITAINE NORD / FAYAT / FNTV NOUVELLE-AQUITAINE / FRANCE FLEURS / GAZ DE BORDEAUX / GIP ATGERI / GIP ESEA NOUVELLE-AQUITAINE - GRADES / GIP LITTORAL / IBS ONLINE / LA PISCINE / LEVELS3D / LEXYMORE / MOI EN MIEUX - YVES ROCHER / ONERA / POLYCLINIQUE BORDEAUX NORD AQUITAINE / RVS CONSULTANTS VITICOLES / SANOFI AVENTIS GROUP / SELECT TT - EXPECTRA / SPORTS AVENTURE / WINEANDCO

Utilisateurs (32)

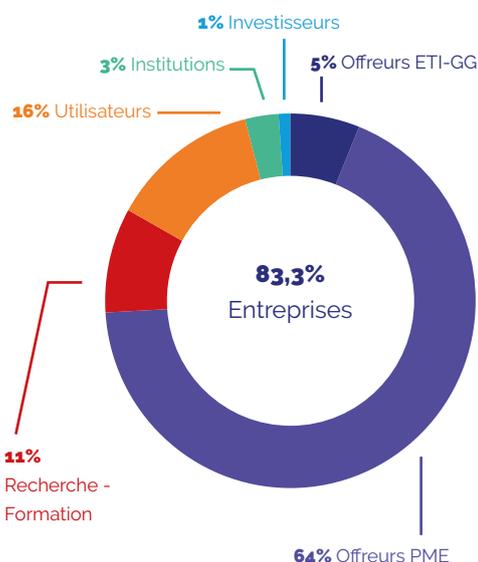
Institutions (6)

BORDEAUX MÉTROPOLE / CCI BORDEAUX-GIRONDE / COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION LE GRAND PÉRIGUEUX / COMMUNE LE BOUSCAT / RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE / TECHNOPOLE BORDEAUX MONTESQUIEU

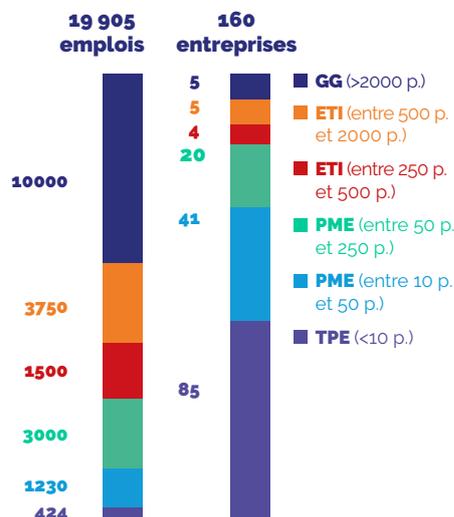
Investisseurs (2)

AQUITI GESTION / BANQUE DES TERRITOIRES

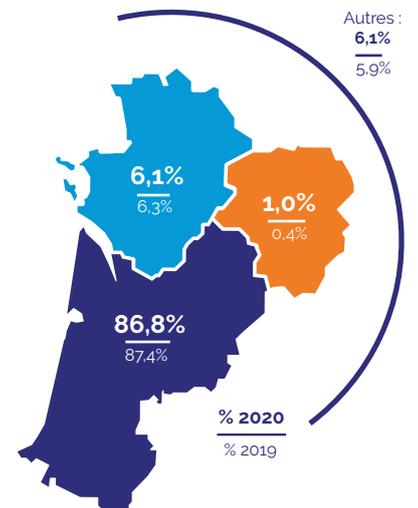
Typologie des adhérents



Répartition des emplois/entreprises



Répartition géographique



4 DomEx + 1

Naissance d'un nouveau DomEx, IA Data Science :
**la science de la donnée au service de
 la connaissance et de l'innovation.**



Le Conseil d'Administration du 20 novembre 2020 a validé la création d'un **nouveau Domaine d'Excellence technologique**. La communauté, jusque là en émergence, poursuit sa structuration annoncée lors de la 3^{ème} journée Dataquitaine, qui s'est tenue le 13 février 2020.

IA Data Science « la science de la donnée au service de la connaissance et de l'innovation », est désormais accessible aux adhésions. Son existence sera finalisée début 2021, par l'élection de son Représentant, futur nouveau Vice-Président de Digital Aquitaine et d'un Référent budgétaire qui siégeront tous deux au Conseil d'administration.

Conseil des Jeunes : une nouvelle vision !

Afin d'enrichir le travail du Conseil d'administration, la création d'un Conseil des Jeunes a été actée fin 2019.



Ce Conseil des Jeunes, constitué de **salariés de moins de 26 ans** issus des **structures élues au Conseil d'Administration** de Digital Aquitaine, a été mis en place en 2020 avec **un objectif** : permettre à cette **nouvelle génération de collaborateurs** d'apporter une vision renouvelée sur les **défis** que les **écosystèmes numériques** auront à relever dans le **futur**.

Conseil des Jeunes - les premiers sujets lancés :

La première réunion s'est déroulée le 11 mars dans les salons de **L'Hôtel de la Région Nouvelle-Aquitaine**, en présence de Mathieu Hazouard, Conseiller régional délégué en charge de l'économie numérique et du très haut débit. Cette réunion, organisée quelques jours avant le premier confinement, a permis d'identifier deux axes selon lesquels cette nouvelle génération souhaite que l'accent soit mis : **la mixité** en particulier **l'équilibre Homme/Femme** dans les métiers des entreprises du numérique et les **impacts environnementaux** induits par l'économie numérique.

Les conditions sanitaires induites par la crise COVID-19 ont imposé la tenue de la seconde session à distance en visioconférence le 10 juillet.

Cette réunion a été l'occasion de mesurer le changement radical des **habitudes de travail** avec la quasi généralisation du **télétravail** comportant ses **avantages** (souplesse, responsabilisation etc...) et ses **inconvenients** (difficulté d'intégration pour des jeunes dans les organisations, solitude, fatigue, perte de repères, etc...) et **l'impact économique** de la pandémie sur les écosystèmes adressés par Digital Aquitaine.

Elle a permis aussi pour le Conseil des Jeunes de réaffirmer la montée en puissance de la **numérisation des métiers** et l'émergence de la thématique de la **Sobriété & Responsabilité Numérique** (#SRN) qui va structurer les modèles économiques du futur.

Membres représentés au Conseil des Jeunes : ATOS / GROUPE LA POSTE / THALES / IMMERSION / ATHOME Solutions / AQUITEM / MT3 / SIM 4 HEALTH / CGPDM MEDICAL-THIRY / Bordeaux INP / ENEDIS / LA PISCINE / RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE / VILLE DU BOUSCAT / CAISSE DES DEPOTS / ADI-NA

Vie de l'association



Dans une visée inclusive, Digital Aquitaine regroupe une diversité d'adhérents, entreprises : PME, ETI, grands groupes... ainsi que des acteurs tels que universités, écoles, laboratoires, collectivités ou encore investisseurs. L'association accompagne ses adhérents dans le décryptage, la compréhension des évolutions de marchés et l'anticipation des nouvelles technologies.

Pour Digital Aquitaine l'année 2020 restera marquée par :

- Un plus grand rayonnement géographique, grâce aux événements en ligne, permettant une participation à distance.
- Un doublement des participants aux événements qui se sont majoritairement tenus à distance.
- Une plus forte attractivité avec la participation de 60 % de non adhérents.
- Une répartition géographique des participants moins centrée sur l'ancienne Aquitaine.

Au cours de cette année 2020, l'association a su, à la fois se réinventer avec agilité en accélérant la digitalisation de son fonctionnement et maintenir son activité au bénéfice des acteurs des écosystèmes animés par ses DomEx.

Assemblée générale

17 avril > 07 mai : processus de vote électronique

WEBINAIRE : Présentation des bilans - Questions & Réponses
30 avril

Le 30 avril a eu lieu en visioconférence, une session de présentation de l'activité des Domaines d'Excellence, du bilan et du budget 2019 de l'association et un temps de questions-réponses avec les participants.

08 > 17 décembre : processus de vote électronique

WEBINAIRE : Plan d'action 2021
16 décembre

Dans le cadre de son Assemblée générale 100% digitale, qui s'est déroulée du **8 au 17 décembre 2020**, Digital Aquitaine a proposé un webinaire de **présentation de son plan d'action** le 16 décembre de 15h00 à 17h00.

L'occasion de faire le bilan de l'année écoulée, et surtout de découvrir toutes les actions, projets collaboratifs et interclustering, partenariats, événements locaux et nationaux sur lesquels l'équipe et la gouvernance travaillent pour faire rayonner et dynamiser les écosystèmes en 2021 !



A année particulière... Déploiements particuliers...

2020 a été l'année de l'adaptation. Afin de maintenir ses activités d'animation, ses missions de gouvernance et de soutenir les écosystèmes ainsi que ses membres, l'équipe de Digital Aquitaine a testé puis déployé de nouvelles solutions numériques.

EN INTERNE

COLLABORER À DISTANCE
sofa

VOTER À DISTANCE
easyQuorum

MANAGER À DISTANCE

SE RÉUNIR À DISTANCE
Whereby

EN EXTERNE

PLATEFORME ÉVÉNEMENTIELLE

PLATEFORME VIDÉO
vimeo

PLATEFORME RSE
zei

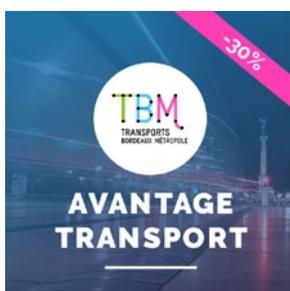
PLATEFORME DE WEBINAIRE
livestorm

Avantages

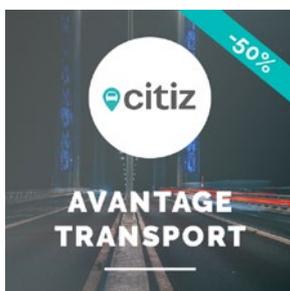
Proposer à nos membres et à leurs collaborateurs un ensemble d'avantages complémentaires à l'offre d'animation, pour favoriser l'accès à l'information et la mobilité, dans un esprit collaboratif.



#SRN#MOBILITÉ



TBM : Réduisez le coût du transport pour vos salariés et allégez votre participation à la prime transport.



Citiz : Testez l'autopartage et déplacez-vous dans toute la France à prix réduits.



ZEI : Engagez votre entreprise dans une démarche plus durable et vos actions seront récompensées.

#FORMATION #RÉSEAU



France Cluster : Bénéficiez d'un tarif réduit et profitez des services : formation, conseil, stratégie, etc.



Atlas (ARFSN) : Formez vos salariés sur les thèmes et technologies d'avenir en bénéficiant d'un financement complémentaire au plan de développement de compétences.

#SERVICESPRO



Syntec Numérique : Accédez aux services du syndicat patronal du numérique avec une cotisation réduite.



Maison de la Nouvelle-Aquitaine : Bénéficiez de prestations complètes lors de vos rencontres professionnelles sur Paris.

Pour en savoir plus, contactez vos interlocuteurs habituels.

Digital Aquitaine partenaire VEILLE

Partenaire veille de UNITEC, Digital Aquitaine diffuse mensuellement à ses membres des notes et sujets de veille pour aborder les thématiques prospectives qui intéressent et influencent les écosystèmes.

10 notes de veille/an

1 restitution d'un sujet en format visio-conférence :



- Pour **décrypter** et mettre en contexte une **actualité** ou une tendance spécifique du numérique.
- Pour fournir une **analyse** des **grandes tendances numériques** qui bouleversent le monde économique actuel.

47 participants

- Le 16 avril 2020, Digital Aquitaine et UNITEC ont proposé une restitution du dossier de veille **Jumeau Numérique**, publié en décembre 2019. Cette visio-conférence d'une heure, **réservée à nos adhérents**, a été l'occasion de (re)découvrir le sujet, étayé par les retours d'expérience et témoignages d'entreprises.
- Sont intervenus : Alexandre Bertin – UNITEC / Émilienne Poutot – GRBIM, sur les enjeux d'exploitation d'un jumeau numérique, vision macro et technique / Cyprien Blanchard – LEVELS3D, intervention immersive au cœur du jumeau d'un bâtiment / Florian Boudinet – NumII AIO, sur l'utilisation du jumeau en usine dans la gestion des troubles musculo-squelettiques.

NOUVEAU en 2020



A compter de mai 2020, ces productions d'Unitec se sont refait une beauté ! Les formats PDF habituels **sont passés en format HTML**. Deux objectifs : **moderniser** la présentation des notes de veille et proposer un **contenu interactif**, incluant des liens vers des sources ou des informations complémentaires au sujet.

- **Neuromarketing** comprendre les motivations inconscientes des consommateurs !
- **Mobility as a Service** : la mobilité en mode « door to door »
- **Robotique**, 2030 ma vie au milieu des robots !
- **Super applications**, les applications tout en un !
- **Les thérapies digitales** : c'est quoi ?
- **Le futur des applications de rencontre** : l'ère du numérique est-elle celle du non amour ?
- **La gestion de la crise de la COVID-19** en Corée du sud
- **La 5G**, une rupture technologique
- **Low Tech & Sobriété numérique** : vers un changement nécessaire des usages ?
- **Mobilité & transports du futur** : du nouveau sur les routes

Rayonnement et International

Mettre en lumière les initiatives et les pépites du numérique à l'international



Formation de sensibilisation à l'international

A destination des entreprises souhaitant se développer à l'international, Digital Aquitaine a proposé **le 10 mars**, une matinée «formation» à l'international. Animée par Pierre Rozenski, Conseiller International au sein de la **Team France Export**, cette session avait pour objectif de **sensibiliser entreprises et PME** aux enjeux et leur donner les clés d'une **stratégie de développement**.

TOPOS - Collaboration avec le cluster espagnol MLC

En 2020, TOPOS a poursuivi sa collaboration avec MLC ITS Euskadi, **cluster basque de la mobilité et de la logistique**. L'objectif de cette collaboration est de trouver des **synergies** et **opportunités** de partenariats/expérimentations entre nos membres et de développer un **projet** de « smart, connected, green and interoperable cross border corridor ».

Nous avons monté 3 groupes de travail thématiques, chacun mené par deux « group leaders » de chaque organisation :

- Infrastructures & Connectivity : MT3 & Vicomtech
- Mobility Services : Aguila Technologies & CEIT
- Automated Driving: Tecnalia & ESTIA

Plusieurs échanges avec MLC et les structures « leaders », nous ont permis de sonder nos réseaux respectifs sur leurs compétences et appétences sur ces thématiques pour définir des pistes de travail, que nous avons proposées à nos membres lors d'un webinaire en novembre.



Participation aux jurys

Appel à projet « French IoT » 2020 : start-up, accélérez votre business dans l'IoT !

Le **programme d'open innovation** du **Groupe La Poste** dans les services connectés associe des start-ups, des PME innovantes, des grands groupes et des écosystèmes territoriaux. Il vise à rassembler les talents français afin de créer une dynamique française.

Dans un contexte économique difficile, la sixième édition du concours French IoT a souhaité «accompagner le rebond des start-ups» et assurer "la transformation de la société" avec des innovations connectées et engagées selon les thèmes suivants :

- **Services** : Simplifier la vie des entreprises et des particuliers par des services de proximité, inclusifs et respectueux de l'environnement.

Lauréats : Facil'iti / Nu! / FIFTY / Zei

- **Smart City et Mobilité** : Contribuer au «mieux vivre ensemble» sur son territoire et maîtriser son impact environnemental.

Lauréats : HIPLI / Search / Tousfacteurs

- **Deep Tech** : Renforcer la sécurisation et l'automatisation par des technologies avancées, éthiques et éco-conçues.

Lauréats : M-Cador / Whispak

- **Gov Tech et Civic Tech** : Rendre les services publics plus accessibles et favoriser la confiance citoyenne.

Lauréats : Profil Public / Viatic

- **Santé** : Agir pour une meilleure prévention et un suivi médical plus souple, dans un cadre éthique.

Lauréats : Diabnext / IFSimulation / Ludocare



Expertises Projets

Contribuer au décryptage de projets innovants, participer à la sélection et assurer leur visibilité



Appels à projets et à Manifestation d'Intérêt

The grid contains 20 cards, each representing a different call to action or project announcement:

- AMI : Plateforme d'accélération de l'Usine du Futur** (Actualité, Appel à projet, Transformation numérique)
- France Expérimentation** (Actualité, Appel à projet, Digital Aquitaine)
- PME et start-ups, proposez vos technologies contre le coronavirus** (Actualité, Appel à projet)
- FRANCE RELANCE - Dispositif IA Booster** (Actualité, Appel à projet, Financement, Transformation numérique)
- 6ème édition concours French IoT** (Appel à projet)
- Le Challenge Positif** (Appel à projet, Actualité)
- 1ère Banquiz open source & cybersécurité en Nouvelle-Aquitaine** (Appel à projet, Actualité)
- Partenariats en innovation France-Espagne : appel à projets 2020** (Actualité, Appel à projet)
- Smart City by Bordeaux Technowest** (Appel à projet, Mobilité, transports, applications satellitaires)
- Matransfonum - Appel à retours d'expériences IA** (Actualité, Appel à projet, Startup, Transformation numérique)
- AMI Photonique Horizon 2025** (Appel à projet, Événements)
- APEL À PROJETS aéronautique-spatial-défense** (Actualité, Appel à projet)
- ADEIP 2020 - Appel à Projets Transports et Mobilité durable** (Appel à projet, Actualité, Mobilité, transports, applications satellitaires)
- SATT - Appel à projets "Autour du Digital"** (Appel à projet, Actualité, Financement)
- FRANCE RELANCE - AAP investissement industriel dans les territoires** (Appel à projet, Actualité, Financement)
- Appel à Projets - SPORTECH** (Appel à projet, Actualité, Sportech)
- Start Innov'Studio Edtech** (Appel à projet)

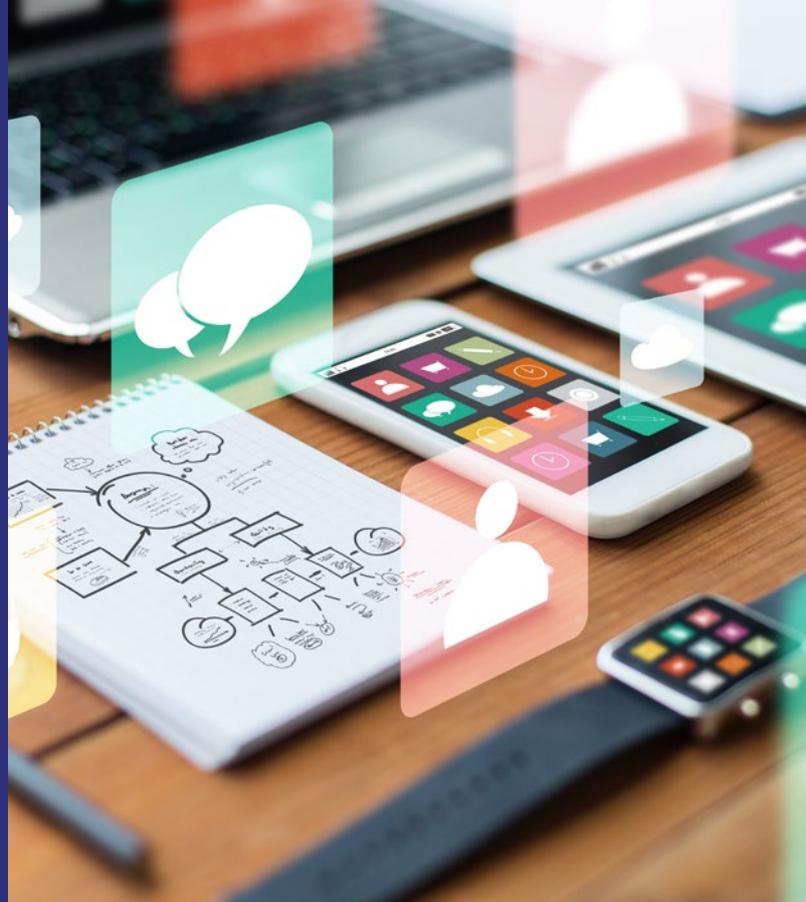
Près de 120

Appels à Projets ou à Manifestation d'Intérêt relayés sur les sites de Digital Aquitaine et ses DomEx !

(Re) découvrez les appels à projets, appels d'offres et appels à manifestation d'intérêts recensés par Digital Aquitaine en 2020.

Visibilité

Digital Aquitaine s'appuie sur le potentiel économique du secteur et sur l'émergence de marques régionales pour participer à l'attractivité et au rayonnement du territoire.



Outils de communication

Nouveau site CCC : refonte et alignement de la charte sur le pôle

En 2020, le site web du Club Commerce Connecté a fait peau neuve avec une **nouvelle expérience utilisateur** inspirée des sites de Digital Aquitaine et de ses DomEx. La **refonte du site** a ainsi permis d'homogénéiser les supports de communication, d'apporter plus de **cohérence** et de **clarté** pour les visiteurs.



Canaux digitaux TIC Santé

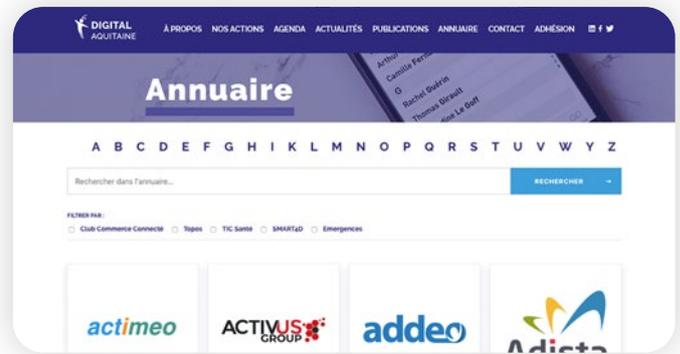
- TIC Santé a poussé plus loin le dispositif de **veille mensuelle** avec un encart spécifique « **la parole aux adhérents** », permettant aux adhérents de TIC Santé de **partager** des nouveautés, projets, produits, au sein de la communauté. D'après les statistiques, les nouvelles des adhérents font parties des points les plus lus.
- Création d'une **page LinkedIn** où les professionnels de la santé sont actifs.



ANNUAIRE

Sur tous nos sites web, une rubrique ANNUAIRE recense nos membres. Une page est ainsi dédiée à chacun de nos adhérents, pour exposer leurs activités et expertises, mais aussi leurs offres et un point de contact préférentiel.

Objectif : assurer leur visibilité et les valoriser au sein des sites et des communautés de Digital Aquitaine et de ses DomEx.



Newsletter & Info Flash

« Chaud devant » la newsletter du mois pour tout savoir... Afin de valoriser l'actualité de nos membres et de favoriser la bonne connaissance de notre écosystème numérique, Digital Aquitaine diffuse mensuellement sa newsletter. Et, quand l'actu le nécessite, nous complétons avec un info-flash.



Chiffres clés de Digital Aquitaine et ses DomEx



Confinés mais solidaires !

Durant toute la période du premier confinement de 2020, du 16 mars à mi-juin, notre équipe était en télétravail à 100% et fortement mobilisée pour conserver le contact avec ses adhérents, relayer toutes les initiatives numériques et les reports de dates des événements des écosystèmes.

COVID-19 – Solutions et initiatives de l'écosystème numérique face à l'épidémie

Dès les premiers jours du confinement de mars 2020, Digital Aquitaine et l'ensemble des **entreprises de l'économie numérique** se sont mobilisées pour **proposer des solutions aux problématiques induites** par la crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19. Notre équipe a **centralisé** et **diffusé** toutes **les mesures pertinentes et utiles** :

- aux **entreprises** pour **maintenir leur activité** dans les meilleures conditions possibles,
- aux **soignants** pour les aider ou les accompagner avec des **solutions numériques existantes**.

Une vingtaine d'adhérents ont partagé des solutions utiles au tissu économique et ont proposé des **initiatives exceptionnelles** pendant cette période.

Retrouvez-les en pages 24 et 25.



COVID-19 – au jour le jour... la situation

En complément des solutions et des initiatives, notre équipe a collecté les informations de l'écosystème numérique et a **mis à jour quotidiennement** les agendas de ses sites. De plus, face à l'ampleur des événements reportés ou annulés et afin d'assurer une bonne diffusion de l'information, nous avons créé une **page avec un point sur la situation au jour le jour**.

Entre le 16 mars et le 30 avril, **7 lettres d'information** « Info-Flash / COVID-19 » ont été diffusées.



Visio-Comptoirs

Du **25 mars au 1er avril**, l'équipe de Digital Aquitaine a organisé en ligne sur sa plateforme de visio Whereby, des **rendez-vous quotidiens** entre 13h30-14h et 18h/19h, pour permettre à ses adhérents de **se connecter afin de s'informer ou partager leurs problématiques** liées à la situation sanitaire. Sur ces «Visio-comptoirs», **chaque membre de l'équipe a participé** à tour de rôle à ces moments d'échanges pour **répondre aux questions des adhérents**.



Soyez visibles : nous communiquons pour vous !

Restez informés sur la dynamique de l'écosystème et profitez du réseau de Digital Aquitaine !

Nous diffusons vos infos, actualités, événements et succès à travers :

- des articles sur nos sites web,
- nos réseaux sociaux (7300 abonnés Twitter, 4000 abonnés LinkedIn, 568 abonnés FB),
- nos newsletters (9 newsletters/an, 14 infos-flash).

"WELCOME PACK"

BIENVENUE CHEZ

PAULJAC
CHAUSSURES INDOOR/OUTDOOR

CLUB COMMERCE CONNECTÉ
DIGITAL AQUITAINE

#Liveshopping
#Retail
#Ecommerce
#Mode
#Menshoes
#Menstyle
#2020

BIENVENUE CHEZ

ALSTOM

SMART4D
DIGITAL AQUITAINE

#Mobility
#Ferrovier
#Innovation
#2020

BIENVENUE CHEZ

SANOFI

TIC SANTÉ
SMART4D
EMERGENCES
DIGITAL AQUITAINE

#Pharma
#Digital
#Innovation
#CitéNumérique
#Santé
#2020

BIENVENUE CHEZ

TOPOS

Be.Cycle

DIGITAL AQUITAINE

#Beecycle
#Velo
#Locationvelo
#Mobilité
#2020

"NOS ADHÉRENTS ONT DU TALENT"

BANQUE Casino

Banque Casino avance dans le crédit conso avec l'application de gestion des finances Bankin'

#NosAdhérentsOntDuTalent

PARTENARIAT

CLUB COMMERCE CONNECTÉ
DIGITAL AQUITAINE

SimforHealth

SimforHealth lauréat de "Transformons la France" à Bordeaux

#NosAdhérentsOntDuTalent

FÉLICITATIONS

SMART4D
DIGITAL AQUITAINE

nomadeec

Nomadeec Exelus lauréat de "Transformons la France" à Bordeaux

#NosAdhérentsOntDuTalent

FÉLICITATIONS

TIC SANTÉ

ATLANDES

Atlantes et son agence PJC ont été récompensées pour leur campagne de soutien aux conducteurs de poids lourds « He works I care »

#NosAdhérentsOntDuTalent

FÉLICITATIONS

TOPOS
DIGITAL AQUITAINE

Bilan financier

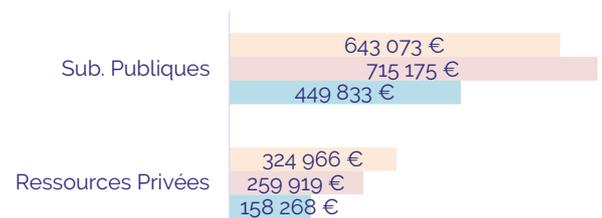
Compte de résultat,
répartition des ressources,
bilans...



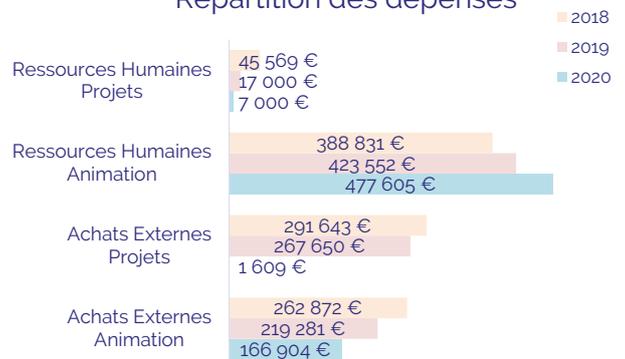
→ Compte de Résultat Comptable

Compte de Résultat	2018	2019	2020
Produits	324 967 €	259 919 €	158 268 €
Cotisations	150 157 €	166 057 €	146 922 €
Bienfaiteur / Sponsors	25 072 €	10 000 €	10 000 €
Services / Participation	149 738 €	83 862 €	1 345 €
Subventions d'exploitation	643 073 €	715 175 €	449 833 €
Total produits d'exploitation	968 040 €	975 992 €	608 107 €
Autres achats et charges externes	554 515 €	484 150 €	168 513 €
Rémunération du personnel	308 869 €	305 874 €	348 577 €
Charges sociales	125 531 €	134 678 €	135 996 €
Taxes, impôts assim.	4 732 €	1 927 €	5 658 €
Dotation aux amortissements	2 914 €	1 509 €	2 968 €
Dotation provision créances	833 €	1 177 €	500 €
Total charges d'exploitation	997 394 €	929 315 €	662 213 €
Résultat d'exploitation	- 29 354 €	46 677 €	- 54 106 €
Résultat financier	2 268 €	660 €	482 €
Produits exceptionnels	54 733 €	445 €	39 430 €
Charges exceptionnelles	4 432 €	2 781 €	9 705 €
Résultat exceptionnel	50 301 €	- 2 336 €	29 725 €
Total des produits	1 025 041 €	977 097 €	648 019 €
Total des charges avant impôts	1 001 826 €	932 096 €	671 918 €
Excédent ou déficit avant impôts	23 215 €	45 001 €	- 23 899 €
Impôts sur les sociétés	1 913 €	7 644 €	- 4 704 €
Total des charges	1 003 739 €	939 740 €	667 214 €
Excédent ou déficit	21 302 €	37 357 €	- 19 195 €

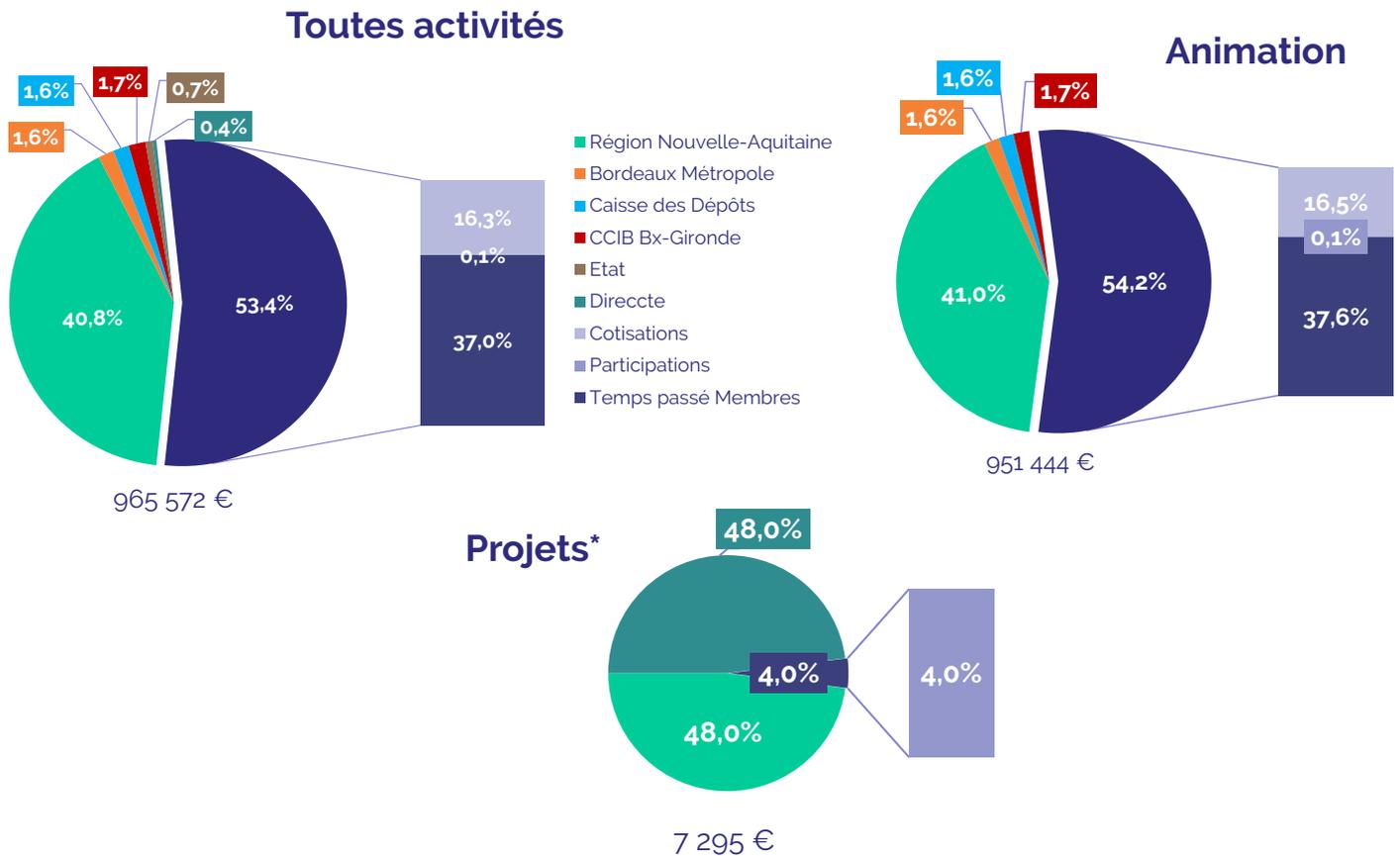
Répartition des recettes



Répartition des dépenses



→ Répartition des ressources globales 2020



* Hors Projets lancés et accompagnés dans les Domaines d'Excellence : Data4Opération, Sabor II, Training Center 4.0, ZEHNS, STARC, ou projets suivis comme partenaire non financé : Dihmamic ; FerroCAMPUS

→ Bilan 2020

BILAN ACTIF	31/12/2019	31/12/2020	BILAN PASSIF	31/12/2019	31/12/2020
Immo. Incorporelles	1 962 €	24 947 €	Réserves	233 258 €	270 613 €
Immo. Corporelles	4 291 €	5 482 €	Report à nouveau		
Autres Participations	1 120 €	1 120 €	Résultat de l'exercice	37 355 €	- 19 195 €
Autres Titres Immobilisés	- €	- €	Total fonds propres	270 613 €	251 417 €
Immo. Financières	80 €	80 €	Provisions pour Risques	- €	- €
Total actif immobilisé	7 453 €	31 629 €	Total provisions et fonds dédiés	- €	- €
Avances et Acomptes	49 611 €	- €	Dettes Financières		
Créances usagers	33 054 €	31 247 €	Avances Acomptes	- €	- €
Autres créances	259 490 €	207 846 €	Dettes fournisseurs	242 896 €	122 281 €
Valeurs Mobilières	- €	- €	Dettes fiscales et sociales	108 536 €	125 086 €
Disponibilités	292 558 €	259 755 €	Dettes diverses	9 262 €	15 012 €
Charges constatées d'avance	2 102 €	1 085 €	Produits constatés d'avance	12 961 €	17 766 €
Total actif circulant	636 815 €	499 933 €	Total dettes d'exploitation	373 655 €	280 145 €
TOTAL ACTIF	644 268 €	531 563 €	TOTAL PASSIF	644 268 €	531 563 €

Animation et networking

Fédérer, créer des synergies, mettre en réseau...



08/01/2020

Afterwork des Rois, à e-choppe Bordeaux Technowest

Le Club Commerce Connecté et son partenaire **Bordeaux Technowest** ont convié leurs adhérents à l'annuel afterwork des Rois le mercredi 8 janvier 2020. L'occasion de faire connaissance dans un cadre convivial et de partager la traditionnelle galette accompagnée d'un verre de l'amitié.

Ce moment de convivialité a eu lieu à l'**e-choppe**, l'incubateur de start-ups du commerce connecté au Bouscat, membre du Club Commerce Connecté, et a rassemblé **80 personnes**.



16/01/2020

Afterwork géolocalisation

Lors de cette soirée, TOPOS a convié ses adhérents dans les locaux de Digital Aquitaine pour leur présenter le concept de géolocalisation automatique 3D et le **projet AI4GO** d'envergure dans lequel est impliqué notre adhérent **GEOSAT**. Cette rencontre était également l'occasion d'échanger autour des actualités de TOPOS et de fêter ensemble la nouvelle année.



13/02/2020

Conférence CCC-Connection «Fidélisation, relation client et innovation marketing »

La soirée qui s'est déroulée à l'**école de commerce ISG**, à Bordeaux, était consacrée à la thématique «fidélisation, relation client et innovation marketing».

Au programme :

- **Dolist** a dévoilé les clés d'une fidélisation réussie en duo avec la société App's Miles,
- **JouéClub** est intervenu sur le thème de la réalité augmentée pour innover,
- **Mirane** a montré comment les innovations marketing influencent les relations clients.





11/02/2020

Sport & Numérique : la rencontre !

Le 11 février 2020, Digital Aquitaine, l'ADI Nouvelle-Aquitaine, la Région Nouvelle-Aquitaine, le Comité Régional Olympique et Sportif Nouvelle-Aquitaine (CROS), et l'incubateur SporTech opéré par Unitec, ont coorganisé une grande rencontre entre acteurs professionnels du sport et entreprises du numérique à La Maison Régionale des Sports de Talence.

Les clubs ont présenté leurs enjeux vis-à-vis des technologies numériques et leur intégration au service de la performance, devant un parterre d'entreprises, de représentants d'institutions et de ligues sportives. Lors d'un deuxième temps, clubs professionnels et entrepreneurs du numérique ont échangé sur leurs problématiques spécifiques et les moyens pour les résoudre au cours de rendez-vous BtoB. Des rencontres et des RDV business pour créer des synergies, détecter des opportunités et insuffler une dynamique régionale.

L'un des rares événements que nous avons pu tenir en présentiel, et pas des moindres ! Un beau succès pour cette première, avec 145 participants dont une quarantaine d'entreprises du numérique, 9 clubs sportifs professionnels et 50 RDV business organisés.



Clubs Sportifs représentés : **BASKET LANDES** (Club de Basket féminin - LFB) / **UNION BORDEAUX BEGLES** (Club de Rugby à XV - Top 14) / **CHAMOIS NIORTAIS** (Club de Football - Ligue 2) / **SU AGEN** (Club de Rugby à XV - Top 14) / **BOXERS DE BORDEAUX** (Club de Hockey sur Glace - Ligue Magnus) / **LIMOGES HAND 87** (Club de Handball - Division 2) / **GIRONDINS DE BORDEAUX** (Club de Football - Ligue 1) / **BORDEAUX MÉRIGNAC VOLLEY** (Club de Volley féminin) / **SA XV Charente** (Club de Rugby à XV - Pro D2)



02/06/2020

L'expérience client redéfinie grâce à la réalité augmentée INTERDOMEX

Le 2 juin 2020, le Club Commerce Connecté & SMART4D ont basculé en visio !

Avec des clients de plus en plus connectés, Immersion nous a proposé une application autour de l'expérience client dans un magasin d'optique « Iris & Octave » à Bordeaux. L'entreprise Hypview s'est quant à elle penchée sur l'expérience d'achats notamment dans le luxe et enfin l'entreprise SmartBottle dans le monde du vin.

Immersion :



Hypview :



SmartBottle :



Vidéo : Découvrez le replay !



03/06/2020

La donnée au service de la gestion de la crise | Visio

Webinaire/atelier spécial Santé et Data en partenariat avec l'INRIA, l'Inserm, l'Université de Bordeaux et le CHU de Bordeaux. Deux intervenants experts pour décrypter les rôles et enjeux de la donnée dans la gestion d'une crise pandémique comme celle de la COVID-19.

170 participants



11/06/2020

Réunion des adhérents | Visio

Trang Pham, Vice-présidente par intérim, a profité de cette réunion pour faire le point sur :

- l'activité du DomEx,
- la situation de l'écosystème régional du numérique en santé,
- l'adaptation du plan d'action 2020.

Un point spécifique a été fait sur la structuration d'ALLIS NA le nouveau pôle régional des compétences en santé.

Digital Aquitaine a participé à ces échanges, au titre du DomEx TIC Santé, mais ne s'est pas engagé en tant que membre fondateur de la nouvelle structure.



22/06/2020

Comité stratégique

La réunion du Comité stratégique initialement prévue le 18 mars a précisé le positionnement du DomEx TIC Santé :

- Un positionnement affirmé : "Le numérique en santé pour répondre aux enjeux de la santé d'aujourd'hui et de demain"
- Des axes stratégiques bien identifiés :
 1. Données de santé : Systèmes d'information/ Cybersécurité/Protection/IA en Santé
 2. Dispositifs médicaux numériques
 3. Compétences et services numériques

Les collaborations entre TIC Santé centré sur les problématiques du numérique en Santé et ALLIS NA, positionné plus largement sur l'innovation en Santé, devraient s'opérer naturellement.



30/06/2020

Atelier – webinaire : Processus de Décision Markovien et Apprentissage par Renforcement | Hybride

Le 30 juin a eu lieu un atelier Dataquitaine inédit, à la fois en présentiel dans nos locaux et en visioconférence sur Livestorm. Emmanuel Hyon, Enseignant Chercheur au lip6 et coordinateur du groupe de travail sur les aspects d'optimisation stochastique du GDR RO, a présenté les principes théoriques liés au processus de décision Markovien et de l'apprentissage par renforcement.

Il a illustré son propos par des exemples de partage de ressources dans un cloud.

37 participants connectés à distance.



Vidéo : Découvrez le replay !



02/07/2020

Jumeaux numériques enjeu de l'urbanisme INTERDOMEX

Le 2 juillet, SMART4D et TOPOS ont convié leurs adhérents à la LOCOMOTIV pour une conférence sur le jumeau numérique au service de l'urbanisme et de la mobilité. Bordeaux Métropole, Axyz Image et ATOS ont montré que la réalité virtuelle devient un outil d'expérimentation et d'aide à la décision pour les projets d'urbanisme et de mobilité. Une projection sur les villes de demain avec la configuration des usages, l'optimisation des ressources et tous les enjeux techniques liés au développement durable.



10/09/2020

Afterwork de rentrée | Visio

David Eymé, Vice-Président de Digital Aquitaine, élu au Club Commerce Connecté et François-Luc Moraud, animateur du CCC, ont accueilli et présenté, les actualités et programme du Club. Catherine Berthillier, CEO de KAIA Prod et de Shamengo, grand reporter, a présenté sa formation « réaliser des vidéos professionnelles avec son smartphone ». Pandémie oblige, les adhérents avaient tous reçu un coffret cadeau "apéro" à leur domicile, avec des produits régionaux : l'occasion d'un moment de convivialité en visio par-delà les écrans, même si cela ne remplace pas le présentiel !



11/09/2020

Matinée des adhérents

Le 11 septembre dernier, SMART4D a donné rendez-vous à ses adhérents à la Maison du Fleuve.

L'occasion de se retrouver, de partager et de construire la feuille de route 2021 !

Au programme : présentation des nouveaux adhérents, point sur les projets collaboratifs de SMART4D, réseautage autour d'un petit déjeuner. De nombreux adhérents ont répondu « présent » ! Une belle communauté qui partage et enrichi le savoir de chacun.



Vidéo : Découvrez le replay !





07/09/2020

Conférence CCC-Connection avec TOPOS « la logistique urbaine » | Visio INTERDOMEX

La logistique urbaine concerne les flux de marchandises et de personnes, mais se place aussi dans un écosystème où l'on retrouve les notions de qualité de vie, de dynamique économique, de développement urbain et bien sûr de commerce connecté et retail. Nous avons eu le plaisir d'accueillir pour cette conférence deux entreprises et une collectivité.

URBY, a présenté ses services logistiques de différentes natures (stockage de produits, préparation de commandes, livraison sur rendez-vous, réassort entre magasins...).

UBIWAN, spécialiste des systèmes de géolocalisation et de la gestion de flotte, a parlé du cas de GEDIMAT et de la solution qui leur a été apportée. Explications du procédé, de la commande à la livraison. LA VILLE DU BOUSCAT a présenté l'impact pour les commerçants de l'avenue du Médoc de la construction du tramway D à Bordeaux. En particulier, la mise en place à partir de cette expérience d'un nouveau mode opératoire de livraison : les Emplacements de Livraison de proximité (ELP).



Vidéo : Découvrez le replay !



08/10/2020

Conférence CCC-Connection « Nouveaux moyens de paiement et cryptomonnaies » | Visio

Deux entreprises invitées ont fait l'état de l'art sur les nouveaux moyens de paiement (FLOA Bank) et les cryptomonnaies (Le comptoir des cybermonnaies).

Lors de la visio, Banque Casino, adhérent du CCC, a annoncé son changement de nom pour FLOA Bank et détaillé ses nouvelles ambitions de développement, notamment à l'international.



Vidéo : Découvrez le replay !



13/10/2020

Webinaire sur le MaaS (Mobility as a Service)

Combiner tous les modes de transport pour se déplacer, grâce à une seule plateforme qui centralise l'information en temps réel, les billets et la facturation : c'est l'idée du MaaS. Quelles sont les conditions de sa mise en place ? Pour tenter de répondre à cette question, nous avons invité le directeur du Syndicat Nouvelle-Aquitaine Mobilité, qui a mis en place Modalis, et nos adhérents MT3, Okina et Kisio sont revenus sur la définition du MaaS, et le rôle essentiel de la donnée dans sa conception.



16/10/2020

Atelier – webinaire : Modèles à variables latentes avec application en écologie | Hybride

Le 16 octobre, Stéphane Robin (INRAE, AgroParisTech-Université Paris-Saclay), est intervenu dans les locaux de la Data Factory à Bordeaux et en visio-conférence sur Livestorm.

Stéphane Robin a présenté quelques applications de ces modèles à l'écologie des communautés et a discuté d'extensions des algorithmes variationnels permettant d'obtenir des mesures d'incertitudes.

37 participants connectés à distance et une petite dizaine sur place en présentiel.



Vidéo : Découvrez le replay !





22/10/2020

TIC Santé Meeting : Exosquelette et Robotique en santé | Hybride

Cette conférence a été organisée à l'**ENSAM**, en présentiel pour les intervenants et en visio pour les participants. Nous avons traité les sujets suivants : "Où en est-on avec l'assistance robotique pour l'humain ? Est-ce déjà sur le terrain ou en sommes-nous encore au stade de recherche et développement ?"

En Nouvelle-Aquitaine, nous avons de nombreuses structures (laboratoires de recherche, start-ups, centres technologiques) qui travaillent sur ces sujets et qui ont pu nous partager leur vision, leurs enjeux.

54 participants.



05/11/2020

Présentation de l'appel à expérimentation d'innovations CAP !

Dans le cadre du programme **La Rochelle Territoire Zéro Carbone**, La Rochelle Technopole a lancé en octobre un appel à expérimentation d'innovations avec accompagnement de 6 à 9 mois pour tester sur le terrain et démontrer la faisabilité et la viabilité d'innovations. Pour le présenter à nos adhérents, nous avons invité Stéphanie NAIR, Chef de projets Service Mobilité et Transports ; Isabelle LECOMPTE & Gilles LOIR-MONGAZON de **La Rochelle Technopole**.



04/12/2020

Colloque digital Nouvelles Mobilité & TIC

Colloque organisé par la Région Nouvelle-Aquitaine, TOPOS et l'ADI-NA. Objectif : donner la parole aux entreprises / start-ups du numérique & aux laboratoires de recherche, lors d'une série de rencontres thématiques en lien avec les « nouvelles mobilités ».

Plusieurs adhérents de TOPOS ont pu présenter leur compétences et projets :

- **GAZELLE-Tech** : transport en commun collaboratif
- **CATIE** : nouveaux usages, approches comportementales et cognitives
- **AKKA** : développement de l'axe numérique de l'entreprise
- Mohamed Mosbah (**Bordeaux INP**) : Initiatives en Région & création d'un Réseau de Recherche « nouvelles mobilités ».



10/12/2020

Conférence CCC-Connection « Utilisation de la donnée client » | Visio

Aquitem est intervenu sur le requêtage visuel et les nouvelles façons d'utiliser ses datas clients. Avec un focus sur les tracés isochrones et cartographie clients.

IDAIA a traité le thème de « la qualité des données clients et les API » avec un cas client dans le domaine bancaire.

Le cabinet d'avocat **Lexymore** s'est exprimé sur le privacy shield, bouclier de protection des données entre l'Union Européenne et les États-Unis.

Aquitem :



IDAIA :



Lexymore :



Vidéo : Découvrez le replay !



14/12/2020

1er temps - Numérique en santé : Quels enjeux en 2021 ? Intervention de Dominique PON | Visio

Dominique PON, Responsable de la Délégation Ministérielle du Numérique en Santé, est venu faire un point d'étape sur la **feuille de route du numérique en Santé**, l'outil **Convergence**, la plateforme **G_NIUS**, le **Ségur de la santé**, ses financements et ses priorités. **39 participants.**

2ème temps - Réunion TIC Santé de fin d'année | Visio

Les adhérents TIC Santé se sont ensuite rejoints sur Teams afin de découvrir la feuille de route 2021 du DomEx et d'accueillir 4 nouveaux membres : **Sanofi, Sanilea, Leoxa et Ecritel**. Les échanges ont permis de discuter du programme à venir et de répondre aux questions des adhérents.

21 participants



17/12/2020

Les RDV d'affaires de l'écosystème régional

La 1ère édition des RDV d'affaires de l'écosystème régional a rassemblé les acteurs du **démonstrateur Usine du futur Practice 4.0** aux Arts et Métiers à Talence !

Une journée 100% BtoB, en présentiel pendant laquelle les 15 entreprises partenaires ont pu démontrer leur expertise métier en partenariat avec **Aerospace Valley, les Arts et Métiers, URISSA, Aquitaine ROBOTICS, Alpha RLH, l'Université de Bordeaux et Bordeaux INP**.





DIGITAL Connect : 4 jours de rendez-vous BtoB en ligne + 1 visio-conférence pour booster vos rencontres et échanger !



26/11/2020 > 03/12/20

DIGITAL Connect – Rendez-vous BtoB

Digital Aquitaine s'est doté d'une plateforme de rendez-vous BtoB pour connecter ses membres. DIGITAL Connect avait pour objectifs de :

- Favoriser les rencontres entre entreprises offreuses et utilisatrices de solutions numériques,
- Favoriser les échanges entre les membres et des experts institutionnels et investisseurs,
- Mettre en relation les adhérents et des experts / chargés de mission de la Région sur le volet numérique du plan de relance de la Région Nouvelle-Aquitaine.

100 demandes de rendez-vous
67 rendez-vous planifiés/acceptés
56 rendez-vous réalisés

Experts conviés : Bordeaux Métropole / CCI Bordeaux Gironde / Communauté Grand Périgueux / Commune Le Bouscat / Banque des Territoires / Aquiti Gestion / ADI Nouvelle-Aquitaine / SYNTEC Numérique.



26/11/2020

DIGITAL Connect – Plan de Relance de la Région Nouvelle-Aquitaine

Lors de l'événement DIGITAL Connect, Digital Aquitaine a proposé une plénière en format distanciel, autour des actions menées par la **Région Nouvelle-Aquitaine** dans le cadre du **Plan de Relance national**.

Mathieu Hazouard, Conseiller régional en charge de l'Economie Numérique, a présenté le volet numérique du Plan de Relance de la Région, à travers les mesures de court terme et la stratégie filières moyen terme.

83 participants connectés.



19/11/2020

Economie numérique : se développer en toute [Cyber]sécurité

Digital Aquitaine en co-organisation avec le **Clusir Aquitaine**, l'**ADI Nouvelle-Aquitaine**, l'**ENSEIRB-MATMECA (Bordeaux INP)** et l'**ANSSI**, a proposé un webinaire de 2 heures dédié aux enjeux de la sécurité numérique pour les entreprises : état de la menace et bons réflexes.

Avec la participation de la **Région Nouvelle-Aquitaine**.

En introduction, Mathieu Hazouard, Conseiller régional de la Nouvelle-Aquitaine en charge de l'économie numérique et du très haut débit, a présenté les 28 actions de la feuille de route Cybersécurité de la Région. Puis, deux tables rondes ont été animées par des intervenants experts du sujet :



- **Table ronde 1** - État de la menace, des bons réflexes et un point légal-financier :

Olivier Grall, délégué régional ANSSI.

Paul Bousquet, Commissaire de Police, chef de la division des affaires économiques et financières.

Vision expertise, par Nathalie Malicet – Présidente de Commission Numérique et Innovation de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes (CNCC).

- **Table ronde 2** - Les opportunités de solutions et une vision long terme :

Aborder la résilience en entreprise aujourd'hui ? Par Laurent Bodart, Vice-Président du CLUSIR Aquitaine.

Vision prospective et technologique, par Mohamed Mosbah et Toufik Ahmed, enseignants-chercheurs ENSEIRB-MATMECA (Bordeaux INP) / LaBRI.

Outils et actions de la feuille de route régionale, par Pascal Fouillat, Région Nouvelle-Aquitaine.

Enfin, à l'issue du webinaire, une « boîte à outils » Cybersécurité a été mise à disposition des participants pour leur fournir ressources et contacts utiles.

82 participants connectés

Accompagnement projets

Émergence de projets, création de valeur, projets collaboratifs...



En partenariat avec l'Institut de Recherche en Gestion des Organisations (IRGO) de l'IAE de l'Université de Bordeaux, le Club Commerce Connecté a continué sa **série de rendez-vous ateliers orientés usages et métiers**. Le principe : trois sujets sont présentés par des enseignants-chercheurs de l'IRGO puis mis en perspective avec des témoignages de professionnels praticiens du sujet. En tout, comme chaque année, 9 thèmes et témoignages d'entreprises sur 3 rencontres, détaillées ci-après.



CCC-Projection du 7 mai | Visio

Voici les 3 thématiques présentées par l'IRGO et les entreprises qui ont témoigné sur leurs pratiques.

- 1- Les réponses des internautes face aux publicités natives par rapport aux annonces display avec le témoignage de **Sud-Ouest**.
- 2- Par quels mécanismes la réalité augmentée peut-elle influencer le consommateur, témoignage d'**Immersion**.
- 3- Le rôle de la contagion physique négative dans l'achat d'un produit d'occasion vendu en ligne avec le témoignage d'**Easycash**.

CCC-Projection du 18 Juin | Visio

Voici les 3 thématiques présentées par l'IRGO et les entreprises qui ont témoigné sur leurs pratiques.

- 1- Les programmes de fidélisation augmentent-ils l'engagement des clients ? Témoins **Aquitem** et **Gratix**.
- 2- Quelles valeurs perçues pour les applications mobiles, avec **Cdiscount**.
- 3- Après la consommation, enjeux post COVID-19, avec la **Région Nouvelle-Aquitaine**.

CCC-Projection du 26 novembre - Visio

Voici les 3 thématiques présentées par l'IRGO et les entreprises qui ont témoigné sur leurs pratiques.

- 1- Comment la présence digitale des employés sur des sites WEB de service affecte les perceptions des clients ? Témoin **Librairie Mollat**.
- 2- Antécédents et conséquences de la satisfaction des clients : des différences entre les achats en ligne et hors ligne ? Témoin **Boesner**.
- 3- L'influence de la surcharge d'information sur l'expérience d'achat des sites e-commerce, témoin la société **Webperfect**.

POC me UP



En 2020, le Club Commerce Connecté a lancé sa deuxième édition de POC me UP, programme visant à favoriser et à accompagner la réalisation de preuves de concept entre, d'une part, des start-ups et PME innovantes proposant des dispositifs et/ou solutions commerce connecté, et d'autre part des commerçants/e-commerçants utilisateurs de ces solutions.

Ont participé à cette deuxième édition : **Congrès et expositions de Bordeaux, Beauty Success, Cdiscount, Corep, Beausoleil, Bivouak, LCM Cosmétique, Nature et Limousin, Léa Nature, IIDRE, Many Stories, Previmeteo, Winespace, Aquitem, Dare Dare, Digitalize, Gratix, Budget our planet, Solikend, Talan, MSP, Happy Technologie.**

Sont partenaires du programme : **Région Nouvelle-Aquitaine, French Tech Bordeaux, Conseil du Commerce de France (CDCF), Lafayette Plug and Play, Unitec, Bordeaux Technowest, 1kubator, Le Village by CA, Pépinière écocreative des Chartrons, Medef Gironde, Bordeaux Entrepreneurs et Syrpin.**

Après plus de 2 ans de travail, les **projets collaboratifs SMART4D** ont été financés en octobre 2020 par la Région Nouvelle-Aquitaine. La performance industrielle est au cœur de nos ambitions et a permis de répondre à des enjeux régionaux en termes de recherches et d'innovations.

GT2 Maintenance / GT7 – Usine du Futur

Projet: **DATA 4.operations**

Partenaires:



Data4.operations (D4.0) est un programme R&D visant à développer et accélérer la diffusion des technologies génériques et standards permettant l'intégration numérique et l'interopérabilité entre les acteurs d'une même chaîne industrielle comme entre acteurs de différents secteurs.

Ce programme vise à fédérer les projets collaboratifs développés au sein de SMART4D et à favoriser les échanges de données et technologies ainsi que leur mise à disposition, autour de cette infrastructure.

GT3 Robotique, Big Data, Mobilité

Projet : **SABOR II**

Partenaires:



La start-up VITIROVER a développé une solution de substitution au glyphosate à l'aide de robots tondeurs électriques industriels autonomes fonctionnant en troupeau, proposée aux clients sous forme de service (VaaS : VITIROVER as a Service). L'objet du projet SABOR II est d'accompagner son scale-up industriel sur la fabrication des robots, et la fiabilisation de son modèle sur tout le cycle de vie des robots.

L'enjeu de ce projet est d'accompagner la transformation « usine du futur » d'une start-up locale au travers de la plateforme industrielle Innovation Factory.

GT1 Digitalisation de la Formation

Projet : **Training Center 4.0**

Partenaires:



Le projet Training Center 4.0 a vocation à mettre en œuvre un système complet et cohérent de formation digitale (formation initiale, apprentissage, entraînement) pour les organisations et systèmes industriels complexes.

L'enjeu est de fédérer des industriels et des scientifiques de Nouvelle-Aquitaine afin de créer une filière de production de contenus pédagogiques, ainsi que des briques technologies se rapportant au « Digital Learning ».



Mobilisation pour répondre à l'urgence de la situation lors de la 1ère vague COVID -19 : recensement des compétences et solutions des adhérents TIC Santé dans la lutte contre la crise induite par la pandémie COVID-19.

- **AGFA HEALTHCARE | Solution SAAS**, permettant aux hôpitaux et aux professionnels de santé de ville de faire un suivi à domicile des patients (non hospitalisés) de la COVID -19. Solution **mise à disposition gratuitement**.

- **APP IN WAVES | App'Ines** s'est engagé à promouvoir la réserve sanitaire auprès de ses milliers d'utilisateurs kinésithérapeutes pour répondre aux enjeux de santé publique et à la crise sanitaire.

- **BETTERISE TECHNOLOGIES |** Afin d'assurer la permanence du processus éducatif et de permettre aux équipes soignantes de poursuivre l'accompagnement thérapeutique des patients à distance, Betterise Health Tech a offert gratuitement à l'ensemble des établissements de soins sa plateforme Theraflow, permettant de digitaliser tout programme d'ETP (Education Thérapeutique du Patient) et de conserver le lien avec les patients.

- **BLUELINEA |** Rester chez soi en toute sécurité, cela nécessite la responsabilité, le civisme et la bienveillance de chacun. **L'équipe SARA 24h24**, organisée spécialement dans ce contexte, s'est appuyée sur ces valeurs pour rassurer des milliers de familles [#CoronavirusFrance](#) [#SilverEconomie](#).

- **ECES SANTÉ |** Virginia by ECES Santé est une **solution full web** qui permet de réaliser une évaluation en temps réel de la charge en soins, facilitant ainsi la juste affectation des Ressources Humaines soignantes, en particulier en temps de crise.

- **EXELUS |** Plateforme mobile de télémédecine pour les professionnels de santé. **L'utilisation** de la plateforme est **gratuite** pour les médecins.

- **IN SITU TRAINING / INVIVOX |** Invivox est une solution dédiée d'une part aux acteurs de santé proposant des formations médicales et aux acteurs de la santé en recherche de formations médicales d'autre part. Invivox a proposé à ces publics de **bénéficier gratuitement de sa plateforme web** pour faciliter et diffuser le partage de connaissances et d'expériences liées à la crise.

Tout professionnel de santé pouvait ainsi partager son expérience en visioconférence ou webinaire avec ses pairs.

• **LUM1 SAS** | A proposé un accès gratuit à son **service de visioconférence** pour faciliter les échanges à distance entre tous les membres du réseau pendant la durée de l'épidémie.

• **MAINCARE SOLUTIONS** | Toutes les équipes ont été mobilisées pour gérer les conséquences de la crise sanitaire avec comme priorités : la protection des employés, clients et fournisseurs, ainsi que la continuité de service auprès des clients dans une période de tension intense du système de santé français.

• **MIPIH entreprises** | MiPih, éditeur public français de **logiciels e-santé**, et l'Union Régionale des Professionnels de Santé (URPS) – **Médecins Libéraux Occitanie** ont rendu accessible gratuitement leur outil de **téléconsultation Medicam** à tous les médecins de France. Entièrement sécurisée, conforme à la réglementation encadrant l'acte médical, la plateforme entend prévenir des risques et dérives autour de la protection des données de santé.

• **MIRAMBEAUAPPCARE** | Application dédiée aux personnes diabétiques, a mis à disposition **gratuitement** la **téléconsultation** entre le médecin et le patient durant la pandémie.

• **NP MEDICAL/SATELIA** | Système permettant la surveillance sur le territoire du nombre de personnes atteintes, du nombre de cas graves, ainsi que l'information des usagers concernant le parcours de soins (rester chez soi, médecin traitant, appel du 15) en fonction des symptômes. **Application** proposée à **prix coûtant**.

• **NUMSANTE/BforDoc** | A proposé **gratuitement** ses **offres de téléconsultation** pendant cette période de crise.

• **PROXISANTÉ** | Dispositif mobile de télémédecine via les Consultobus (véhicules équipés des technologies numériques et digitales permettant la télémédecine) et le positionnement de bornes relais stratégiquement installées sur un territoire, de façon à réduire les inégalités d'accès aux soins et de faciliter l'interopérabilité entre services et structures de santé.

• **SIMFORHEATLH** | Approche immersive, interactive et collaborative de la formation des professionnels de santé en respectant le concept éthique. Durant la COVID -19, accès gratuit à la **plateforme MedicActiv** pour tous les **étudiants infirmiers** sur demande de leur établissement.

• **SYADEM/mesvaccins.net** | Le Carnet de Vaccins Electronique, contenant les informations partagées entre le patient et le ou les professionnel(s) de santé de son choix, permet de recevoir une information personnalisée déterminée par le système expert de MesVaccins. Ce système, déjà recommandé en cas de pandémie grippale, pourrait être utilisé pour transmettre directement aux citoyens des informations adaptées à leurs caractéristiques individuelles ainsi qu'à leur lieu de résidence ou de voyage.

• **SYNAPSE MEDICINE entreprises** | Face à la situation sanitaire, l'entreprise a **développé une page web** avec l'appui scientifique des pharmacologues de France et Centre de Pharmacovigilance, afin de connaître les risques potentiels d'aggravation des symptômes du coronavirus suite à la prise d'un médicament. Site diffusé par le Ministère de la Santé : covid19-medicaments.com

• **ADI-NA**, avec le concours de **TIC Santé** | Dès les premiers jours de la crise sanitaire, en partenariat avec la **Région Nouvelle-Aquitaine**, TIC Santé a participé à la mise en œuvre d'une **plateforme de mise en relation des offreurs de solutions, des experts et des demandeurs pour répondre aux besoins en produits d'urgence** : gel hydroalcoolique, masques, surblouses, lunettes de protection, respirateurs...

- Identification des entreprises aptes à se repositionner sur les besoins médicaux d'urgence.
- Mobilisation des écosystèmes numériques (et au-delà) susceptibles d'être offreurs de solutions
- Entreprises et associations du textile proposant la fabrication de masques et de visières
- Entreprises sous-traitantes de la santé et du dispositif médical
- Entreprises de biotechnologie
- Entreprises de plasturgie
- Entreprises de process industriel au sens large, plus éloignées du secteur médical



TOPOS soutient vos ambitions et l'association de toutes nos énergies pour donner naissance à des **projets & expérimentations**, en exploitant les atouts de notre territoire (développer les terrains de jeu, les projets transfrontaliers), de la recherche (chaires, campus mobilité connectée/ferroviaire) et en s'appuyant sur nos réseaux.

Projet ZEHNS - Atlandes, NeoGLS, GEOSAT, Université Gustav Eiffel

Le projet ZEHNS (pour Zone d'Expérimentation à Haut Niveau de Service) vise à mettre en place un terrain d'expérimentation sur l'A63, en conditions d'exploitation réelles, pour comprendre et quantifier les impacts de la mobilité automatisée et connectée. Le projet a obtenu en octobre le soutien financier de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Trois membres de TOPOS font partie du consortium :

NeoGLS (leader du projet), entreprise spécialisée dans les systèmes de transports intelligents coopératifs,

Atlantes, société concessionnaire de l'A63 dans les Landes,

GEOSAT, entreprise spécialisée en ingénierie du territoire.

La zone d'expérimentation couvre beaucoup de cas d'usage dans des contextes urbain et interurbain, avec péages, aires de stationnement, flux de poids lourds et la dimension frontalière avec l'Espagne.

Ce projet est important pour TOPOS et pour la région parce qu'il va constituer un véritable outil de recherche et d'innovation sur le territoire.

Projet d'expérimentation pour améliorer la sécurité dans les transports scolaires - AKKA, BMIA, SVMS-Signature, Aguila Technologies et Okina

Suite aux différents incidents/accidents vécus dans le cadre des transports scolaires en Nouvelle-Aquitaine, la Région, qui en assure la gestion, souhaite travailler sur l'amélioration de la sécurité dans les transports scolaires. Avec l'accompagnement de TOPOS, les entreprises **BMIA, Okina, Signature/SVMS, AKKA et Aguila** proposent de mettre en œuvre une expérimentation collective pour améliorer la sécurité préventive et la sécurité réactive dans le cadre des transports scolaires.

L'offre de service, les éléments d'analyses, les résultats attendus et les lieux d'expérimentations envisageables ont été définis et proposés à la Région pour un lancement en 2021.

STARC (Sécurité du Transport Alerte Risque Collision) - Atos, Aguila Technologies, GEOSAT, Thales

Ce projet, né suite à l'accident de Millas, vise à créer une nouvelle génération de passages à niveau hautement sécurisés et à sécuriser les transports collectifs. Le consortium, mené par **GEOSAT**, propose d'équiper les trains d'un système de géolocalisation précise et d'un vecteur de communication permettant de prévoir l'arrivée au passage à niveau afin d'alerter les conducteurs de véhicules. Il permettra également la surveillance des passages à niveau par des équipements connectés. Le projet STARC est intégré dans la stratégie régionale et dans le futur **Ferrocampus** de Saintes où il sera testé en collaboration avec la SNCF.

FERROCAMPUS - campus de la mobilité ferroviaire durable, connecté, autonome et décarboné

En Nouvelle-Aquitaine, un campus dédié au ferroviaire, **FERROCAMPUS**, sera installé à Saintes. Un lieu de formation, de recherche appliquée, d'expérimentations et d'innovations partagées sur la mobilité ferroviaire durable, connectée, autonome et décarbonée.

Ce nouveau campus sera non seulement un centre de formations initiales et continues valorisant l'apprentissage, mais aussi un lieu de recherche, d'expérimentations et d'innovations partagées, de design thinking entre grands groupes, PME, start-ups, étudiants, chercheurs, une vitrine pour les nouvelles technologies du ferroviaire



DIHNAMIC, une réponse aux enjeux de l'Industrie 4.0 en Nouvelle-Aquitaine

Ce projet a pour objectif de **rendre accessible** un ensemble de **ressources à haute valeur ajoutée pour stimuler la transformation numérique de secteurs industriels à forts enjeux** :

- des moyens logiciels (des plateformes de développement),
- des supports matériels de mise en œuvre,
- des expertises scientifiques et techniques,
- des formations adaptées,
- de la veille technologique,
- de l'ingénierie de projets collaboratifs.



dihnamic

DIHNAMIC :

- adressera les domaines techniques dans lesquels les technologies numériques sont des vecteurs d'innovations importants.
- propose des services complémentaires à ceux de la plateforme régionale d'accélération vers "l'Usine du Futur" en se focalisant sur des classes de technologies tournées vers l'innovation et exploitant notamment l'Intelligence Artificielle, la simulation numérique et le calcul scientifique.
- s'attache en particulier à favoriser l'émergence d'innovations centrées sur l'humain, économes en ressources et résilientes.
- est porté par un consortium réunissant 13 partenaires implantés en Nouvelle-Aquitaine.

Digital Aquitaine à travers **SMART4D** s'intègre au consortium comme **Facility Layer**.

Les acteurs du Facility Layer seront impliqués dans les activités d'EDIH (European Digital Innovation Hubs) Nouvelle-Aquitaine en fonction de leurs expertises et de leur périmètre d'activités. De plus, des missions à destination des PME dans la région pourront également leur être sous-traitées.



Le projet réunit un large éventail d'acteurs aux rôles complémentaires au sein desquels Digital Aquitaine s'insère à travers :



Le **projet STARC**, porté par **GEOSAT, Atos, Aguila Technologies** et **Thales** avec le concours de la **SNCF**, sera la première expérimentation sur le site de la SNCF à Saintes dans le cadre de la thématique mobilité ferroviaire connectée.



SMART4D s'est positionné avec le projet **Training Center 4.0** soutenu par la Région, regroupant ainsi l'écosystème régional (**Naval Group, LGM, Studio Nyx, Solicis, Virtualys**) en y intégrant des entreprises spécialisées sur la thématique telles que **Alstom, Thales** (signalisation et contrôle) et la **SNCF**.

Promotion de l'écosystème

Salons, événements et webinaires



Les Rencontres de la Mobilité Intelligente à Paris - 23 et 24 janvier 2020

TOPOS et plusieurs de ses adhérents se sont rendus aux **Rencontres de la Mobilité Intelligente** à Paris, organisées par notre partenaire **ATEC ITS France**. L'occasion pour TOPOS de retrouver les acteurs de la mobilité intelligente (acteurs économiques, politiques, institutionnels, scientifiques, presse).

Plusieurs actions prévues dans la feuille de route de TOPOS n'ont pas pu être concrétisées, en raison de la crise sanitaire mondiale : le Congrès européen des ITS à Lisbonne en mai, le salon Go Mobility à Irun en mars et le Sommet Afrique France en juin.



Forum Santé Innovation / La Tribune

TIC Santé a participé à la journée qui s'est tenue le 22 septembre, en présentiel au Palais de la Bourse, dans le respect des conditions sanitaires.

Co-construction du programme, participation au copil de la programmation avec identification :

- des thématiques à aborder,
- des intervenants qualifiés.

Programme :

1. **Keynote** d'ouverture à distance : Nicolas Babin, expert en IA, e-santé, 5G et transformation digitale.
2. **Table ronde** « De la crise aux opportunités », avec Innovation Hub Senior Lead, Roche ; Betterise Health Tech ; B Cell Design ; GREThA-UMR CNRS 5113- Université de Bordeaux ; Région Nouvelle-Aquitaine - Médecin coordonnateur EHPAD.
3. **Pitch** : « Intelligence artificielle de la prévention au diagnostic » par Rodolphe Thiébaud.



Tour de France de la e-santé – Etape en Nouvelle-Aquitaine, organisée par le Ministère de la Santé avec l'ARS

Le tour de France de la e-santé s'est déroulé entre septembre 2019 et février 2020, dans les **17 régions** pour présenter la **politique nationale du numérique en santé** et débattre de sa mise en œuvre concrète avec tous les acteurs de la e-santé mobilisés dans les territoires.

Le 16 janvier à l'ENSEIRB-Matmeca, Dominique Pon et Laura Létourneau, respectivement, responsables et délégués ministériels de la délégation du numérique en santé, sont venus échanger sur le virage numérique directement avec les professionnels de l'écosystème régional.



ViV HEALTHTECH by Medipolis | visio

ViV HEALTHTECH by Medipolis concentre 4 événements dédiés à la filière santé, mobilisant tous les **acteurs de la santé en Nouvelle-Aquitaine**. Ils sont composés de conférences de haut niveau, de rendez-vous d'affaires, de challenges innovations et de stands. Prévention & parcours de soins / Laboratoires & médicaments / Santé connectée / Matériels & dispositifs médicaux. Digital Aquitaine était partenaire de l'événement du 9 et 10 novembre. **TIC Santé, a présenté G_NIUS.**

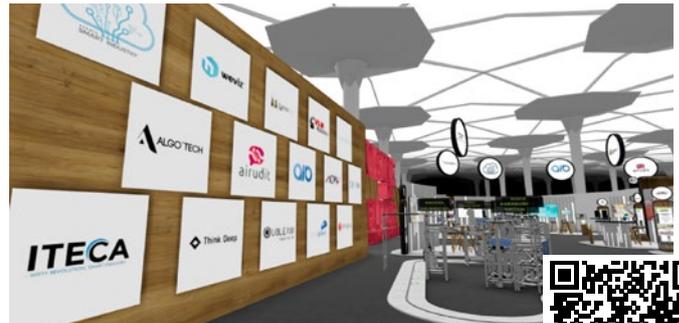


Du 22 au 24 avril, les professionnels, investisseurs, fournisseurs, start-ups et autres entités du secteur industriel, ont été conviés sur la plateforme VirBELA pour assister aux conférences et Awards, participer aux meetings et visiter la VR Gallery.

La **communauté SMART 4D** était au rendez-vous : **Weviz**, **Capgemini**, **Operantis**, **Arts et Métiers**, **Hologforge**, **Inria**, **ESI Group**, **Immersion**, **LGM**, **SimforHealth**.



Du 29 au 31 octobre, a eu lieu le NOVAQ sur sa plateforme virtuelle autour de 4 thèmes : l'océan, l'énergie, la santé, l'agroécologie. Un moment de rencontre avec les partenaires de SMART4D (5 écoles et clusters, 2 écoles nationales, 15 entreprises et start-ups régionales) auprès du **démonstrateur Usine du futur Practice 4.0**, et l'occasion de découvrir les dernières innovations et la force des acteurs locaux.



Vidéo : Découvrez le replay !



Du 30 juin au 3 juillet, SMART4D était représenté par ses adhérents au Global Industrie Connect, 100% digital !

L'occasion pour chacun de développer son réseau, lors de ce rendez-vous de l'ensemble des acteurs de l'industrie mondiale autour des dernières innovations technologiques.



Trophées de la simulation et de l'IA 2020, 6ème édition



Le 13 octobre, le **Forum Teratec** réunit, comme chaque année, les professionnels leaders dans le domaine de la conception et de la simulation numérique à haute performance. Durant cet événement l'Usine Digitale en partenariat avec Teratec organise une remise des trophées. Pour cette édition, **SMART4D** était **partenaire** dans la catégorie «Trophée PME».

Vidéo : Découvrez le replay !



Du 3 au 4 Septembre, pour la 6ème édition 100% virtuelle, SMART4D a proposé à ses adhérents de programmer leurs rendez-vous au travers du Réseau Entreprise Europe, afin de leur offrir un accompagnement dédié et des rencontres qualifiées avec les acteurs majeurs de l'Internet des objets, l'Intelligence Artificielle, et de la robotique.



Du 7 au 8 octobre – Cette année nous avons décidé d'offrir à nos adhérents la possibilité d'élargir leur champ d'action en participant au **BIM WORLD**. Un **code de gratuité** leur permettait d'accéder à tout le contenu de l'événement (Conférences, Tables rondes, RDV BtoB, ateliers et bien d'autres avantages).



Virtuality Paris



Le 21 Novembre, SMART4D était représenté par ses adhérents (**Capgemini**, **Immersion**, **Hologforge** et **Studio Nyx**) sur le salon de référence de la **réalité virtuelle et des technologies immersives**. Il réunit chaque année les leaders de l'industrie, les start-ups, les influenceurs, les créateurs et de nombreux développeurs technologiques.

Du 4 au 6 novembre – Un événement qui réunit la créativité et l'innovation en réalité virtuelle, augmentée et mixte. Comme pour le Laval Virtual, cet événement s'est déroulé dans l'univers VirBELA avec pour la première fois la possibilité d'exposer des produits sur un stand virtuel. SMART4D accompagnait chaque adhérent souhaitant participer dans la mise en place d'un stand virtuel.



 **Ma Transfonum – Palais des congrès de Bordeaux 19 février**

Le 5ème Forum Régional de la Transformation Numérique s'est déroulé au Palais des Congrès de Bordeaux, la journée du mercredi 19 février 2020. Organisée par l'**ADI-NA** avec le soutien de la **Région Nouvelle-Aquitaine**, **matransfonum** est une grande rencontre régionale à destination des entreprises, des offreurs de solutions, des experts du conseil, des collectivités & tiers secteurs, qui souhaitent **faire bouger les lignes et le business par le numérique**. Le **Club Commerce Connecté** a été invité à prendre la parole sur scène pour présenter son dispositif d'expérimentation en open-innovation, **POC me UP** deuxième édition.



La 3ème édition de **DATAQUITAINE** organisée par Bordeaux Data-Sciences avec le partenariat de Digital Aquitaine (notamment), s'est déroulée **toute la journée du 13 février**, à **Kedge Business School** de Talence. Elle a rassemblé plus de **400 personnes** : ingénieurs, chercheurs, responsables de l'innovation ou de la donnée, entrepreneurs, issus du monde académique ou de l'entreprise. Organisée en forum ouvert autour des questions qui dérivent de l'optimisation, de l'Intelligence Artificielle et de la Recherche Opérationnelle, **l'édition 2020 a réuni 32 présentations** de sociétés / laboratoires de la région Nouvelle-Aquitaine, et **3 plénières**, sur **4 amphithéâtres en simultanément avec une retransmission en live**.

Un focus particulier a été mis sur les problématiques liées à la **gestion de grandes masses de données**, à **l'utilisation de méthodes d'apprentissage** au sein **d'applications décisionnelles**, et à l'interaction entre **processus de propagation par contraintes et optimisation mathématique**.

A l'issue de cette édition, un communiqué de presse a annoncé la reprise de l'organisation de l'événement par Digital Aquitaine pour l'édition 2021.

Partenaires : ROADEF, Inria, Digital Aquitaine, Kedge Business School et l'Université de Bordeaux.



Partenariats et actions d'interclustering

Collaborations, alliances, rencontres et expérimentations



En 2020, nous avons construit des projets, des missions, des événements, des groupes de travail... Ensemble on va plus loin !



Les actions de Digital Aquitaine s'inscrivent dans une recherche permanente de collaboration avec l'ensemble des acteurs régionaux de l'économie numérique : associations / agences / collectivités / académiques.

En particulier, des échanges réguliers et des coopérations fréquentes sont en place avec l'Aliptic (basé à Limoges) et le SPN (situé à Poitiers) sur les sujets structurants (emploi/formation, utilisation et sécurisation des données) et dans ce cadre un programme partagé axé sur la Sobriété et Responsabilité Numérique a vu le jour.

Des collaborations étroites sont établies avec l'Agence ADI-NA qui accompagne la structuration et le développement des écosystèmes, avec une réorientation de son support vers les problématiques de Cybersécurité et l'émergence d'une dynamique d'excellence sur Sport et Numérique (dynamique malheureusement stoppée par les contraintes sanitaires).

Des synergies et partenariats sont mis en place avec les pôles de compétitivité de la Région tels que Aerospace Valley sur les sujets de l'usine du futur (à travers les thématiques portées par le DomEx SMART4D) ou ID4Car sur les problématiques de mobilité traitées par le DomEx TOPOS.

Si en 2020 les actions à l'international se sont faites rares, Digital Aquitaine s'est coordonné avec les partenaires du collectif Team NAqui pour accompagner les entreprises des écosystèmes.

Gipso : Participation aux instances de l'association et événements coconstruits (Bio Meeting).

Fédération Hospitalière de France : Participation à l'organisation du village start-ups. [colloque annulé]

Calyxis : Participation aux **groupes de travail**

Centre de ressources et d'expertises dédié à la prévention des risques à la personne, en lien avec les agences gouvernementales et les laboratoires de recherche français.

SANHOMA : Participation aux **groupes de travail**

Réseau régional de compétences et plateforme numérique collaborative.

ORIS : Observatoire Régional des Innovations en Santé

Participation aux **groupes de travail** ARS / CREAI-NA (Centre Régional d'Etudes et d'Actions sur les handicaps et les Inadaptations)

ALLIS NA – Mise en place d'une relation / collaboration sur le thème du numérique en santé :

TIC Santé - Digital Aquitaine a participé en 2019 à la structuration d'ALLIS NA. Démissionnaire en mai 2020 de la Vice-présidence de Digital Aquitaine et élu du DomEx TIC Santé. Christian FILLATREAU, a pris la présidence de l'association pré-figurative d'ALLIS NA afin de terminer sa construction.



L'annonce de la création du Pôle ALLIS NA dédié à la Santé a concouru à repositionner le positionnement de TIC Santé lors de la reconnaissance des Domaines d'Excellence en novembre 2020 :

- **Un positionnement clair** : "Le numérique en santé pour répondre aux enjeux de la santé d'aujourd'hui et anticiper ceux de demain"
- **Des axes stratégiques bien identifiés** :
 1. Interopérabilité & systèmes d'information
 2. Gestion des données & cybersécurité
 3. IA en santé
 4. Prestation médico-technique
 5. Ethique du numérique en santé

Sur la base d'une bonne volonté partagée, les collaborations entre le DomEx TIC Santé - centré sur les problématiques du numérique en Santé, et ALLIS NA - positionné plus largement sur l'innovation en Santé, doivent maintenant se créer afin de renforcer l'écosystème du numérique en Santé en Nouvelle-Aquitaine.

Bio meeting

Deux événements ont été organisés en visioconférence, et en partenariat avec **GIPSO / Unitec / Technopole Bordeaux Montesquieu / RDM-NA** (Réseau du Dispositif Médical en Nouvelle-Aquitaine).



18 juin | La politique d'innovation et les initiatives des grands groupes pharmaceutiques | Visio : Ce rendez-vous s'est tenu en distanciel, avec les interventions de : **Sanofi Nouvelle-Aquitaine, Merck BioDevelopment, Unither Développement, Novartis.**

Retours d'expérience des start-ups à la suite de la crise de la COVID-19 : **Betterise Health Tech, Nurea, Meditect.**

24 novembre | La digitalisation de la formation et de la prévention en santé : comment se développer ? | Visio : Rendez-vous tenu en distanciel, avec les interventions de : **Tricky, MedTandem, Patxi Ospital, Invivox et SimForHealth.**



TOPOS a signé une **convention de partenariat** avec le pôle de compétitivité ID4Car et entamé des actions de **collaboration transfrontalière** avec le cluster espagnol MLC. Nous collaborons toujours avec ATEC ITS France.

Partenariat avec le pôle de compétitivité ID4CAR



A l'occasion de son implantation en Région Nouvelle-Aquitaine, TOPOS (et plus largement Digital Aquitaine) s'est rapproché d'ID4CAR, le pôle de compétitivité des filières automobiles, véhicules et mobilités du Grand Ouest, pour monter des actions communes dans le domaine des ITS et de la mobilité intelligente. Notre partenariat a été mis en place en juillet avec les objectifs suivants :

- Renforcer l'écosystème et les projets communs sur l'ensemble de la chaîne de valeur.
 - La mise en réseau par une approche locale dédiée et une valorisation de la filière, incluant la réalisation d'événements partagés.
 - L'innovation et la R&D avec la structuration conjointe de projets collaboratifs et leur labellisation, éventuellement inter-régionaux.
- Dans le cadre de cette collaboration, plusieurs échanges, actions de communication et un événement commun ont été organisés.

06/07/2020 – TOPOS/ID4CAR - Webinaire Nouvelles Mobilités :

Le 6 juillet, TOPOS, en partenariat avec ID4CAR, proposait un atelier webinaire sur l'appel à projets en cours : « Expérimentation de solutions de mobilité innovantes en Nouvelle-Aquitaine » (présenté par Annabel SIBE, Région Nouvelle-Aquitaine) & **L'AMI TENMOD** (présenté par Florent Visage, ADI-NA). Ralf ENGEL, **Région Nouvelle-Aquitaine**, a conclu cet atelier sur les perspectives stratégiques en termes de nouvelles mobilités en Nouvelle-Aquitaine et sur l'écriture de son livre blanc à ce sujet.



ATEC ITS France

L'association ATEC ITS France, favorise les échanges et les expériences entre les professionnels de la mobilité (entreprises, acteurs publics, recherche, monde académique).

Elle conduit l'ambitieux programme national **Mobilité 3.0**, qui vise à structurer les acteurs de l'écosystème, afin d'asseoir le rôle de leader de la France dans le domaine des ITS et de favoriser le développement de solutions innovantes, en France et à l'international. ATEC organise également des rencontres, dont le Congrès annuel – Les Rencontres de la Mobilité Intelligente.

ATEC ITS FRANCE

MLC ITS Euskadi Clúster de Movilidad y Logística

19/11/2020 – Webinaire : Mobility Cross border workshop

TOPOS et MLC ont organisé un webinaire le 19 novembre pour permettre aux leaders des groupes de travail de présenter les principales actions transfrontalières à mener sur leurs sujets, à partir notamment d'une enquête réalisée en juillet auprès de nos membres, révélant les expertises, besoins, verrous et use cases intéressants sur chaque thématique.



SMART4D et Aerospace Valley ont renforcé leur collaboration autour de travaux communs et de la coconstruction de 3 webinaires :



09/12/2020 – Webinaire – Relance de l'activité, ai-je pensé à tout ?

3 spécialistes de l'accompagnement à la transformation digitale & organisationnelle (**OPEO – TOPTECH – AGENCE SMART INDUSTRY**), ont interrogé les industriels pour connaître leurs niveaux de maturité. Ce webinaire a eu pour objectif de présenter une restitution de ce travail et d'essayer de répondre à l'interrogation « comment relancer la machine ? ».



Vidéo : Découvrez le replay !

07/07/2020 – Webinaire - RA, RV, Faire bon du premier coup à moindre coût !

Avec la situation sanitaire liée à la COVID-19, la réalité augmentée et virtuelle ont pris une place importante et favorisent de nouveaux usages, une nouvelle organisation. Nos intervenants (**Immersion, Weviz, Holoforge et Diota**) ont présenté 2 use cases chacun avec des solutions accessibles et faciles à mettre en place dans chaque entreprise.

Vidéo : Découvrez le replay !



30/06/2020 – Webinaire - Rebondir avec le LEAN !

Changement d'état d'esprit de l'entreprise, démarches et outils avec **Aldebarande conseil, 7 shapes, ITECA et Proditec**. Penser lean, c'est réfléchir à ce qui doit être changé, amélioré et conservé. Nous avons souhaité donner des pistes de réflexion aux entreprises qu'elles soient PME ou grand groupe.

Vidéo : Découvrez le replay !



23/09/2020 – Les RDV Business innovation du nucléaire

Pour la troisième édition consécutive, le **Cluster E-Clide**, le **CNPE** (Centre Nucléaire de Production d'Electricité) du Blayais et la **Communauté de Communes de l'Estuaire** ont organisé une journée autour de speed-datings préprogrammés, pour initier des relations d'affaires et faire connaître le milieu de la maintenance nucléaire auprès des écosystèmes innovants de la Région. L'occasion aux adhérents SMART4D d'être invités à participer à cet événement et de pouvoir exposer sur un stand individuel.



Meet-Up commerce connecté « L'innovation RSE et la Supply Chain » 23 septembre 2020 à e-choppe

Bordeaux Technowest avec son incubateur spécialisé dans le commerce connecté E-choppe a invité le Club Commerce Connecté représenté par David Eymé, Vice-Président de Digital Aquitaine élu au CCC, et François-Luc Moraud, animateur du Club.



SYNTEC Numérique

Dans le cadre de la collaboration de Digital Aquitaine avec le SYNTEC numérique, deux sessions d'information sur les sujets social et juridique ont été organisées à destination des adhérents avec les experts dédiés du SYNTEC :



10 avril

[WEBINAIRE] : Social, Juridique, formation... pour les entreprises du numérique

Ce webinaire en partenariat avec le Syntec Numérique avait pour objectif d'informer rapidement, pendant le premier confinement, les entreprises du numérique de Nouvelle-Aquitaine sur toutes les mesures mises en place pour faire face aux conséquences économiques induites par l'épidémie de coronavirus.

Ont été abordés : les initiatives pour les entreprises et celles des écosystèmes, la mobilisation du Syntec sur le plan social, formation et juridique, les mesures d'activité partielle et de financement des formations, le PGE, et l'accompagnement aux entreprises.

28 août

[WEBINAIRE] : Point de rentrée avec le SYNTEC : e-santé et sobriété numérique, mesures COVID-19

- l'actualité COVID-19 : chômage partiel, formation, obligations et toutes les dispositions en matière sanitaire,
- La sobriété numérique : les enjeux de l'impact environnemental du numérique ; les réponses à court et long terme et le rôle de Syntec Numérique dans ces travaux,
- Focus e-santé – actualité : Ségur de la santé, feuille de route numérique en santé, plan numérique médico-social, HDH et les actions & priorités de Syntec Numérique,
- Pour Digital Aquitaine – Antoine Lamarche a rappelé les actualités régionales, l'agenda et les actions S2 2020.

38 participants



Vidéo : Découvrez le replay !



PIGMA / GIP ATGeRI

2020 a été l'occasion d'un renforcement de la collaboration avec le **GIP ATGeRI** (Groupement d'Intérêt Public Aménagement du Territoire et Gestion des Risques) dans le cadre de l'organisation des **Cafés-Ateliers PIGMA** en virtuel. Le confinement ayant stoppé la possibilité d'événements en présentiel, PIGMA (Plateforme d'échange de données en Nouvelle-Aquitaine) s'est tourné vers Digital Aquitaine afin de mettre en place une solution 100% distancielle. L'occasion de mettre en commun nos forces pour rebondir et coconstruire ces rendez-vous, désormais plébiscités par nos deux communautés.



3 rendez-vous ont eu lieu en 2020 :

25 juin

[WEBINAIRE] : Café-atelier PIGMA : La donnée au service d'un secteur impacté par la COVID-19, le cas du secteur Tourisme en Nouvelle-Aquitaine.

Objectifs : S'appuyer sur les données touristiques pour mettre en place des actions curatives auprès des professionnels du secteur, analyser les données collectées pour mieux comprendre le comportement des touristes, appréhender leurs besoins dans l'optique de mieux les fidéliser et favoriser ainsi le développement des territoires impactés : agir de façon prédictive.

Interventions : Tourisme Territoires ADN Tourisme / GIP Littoral / Gironde Tourisme / Office de Tourisme de Seignanx

58 participants

1er octobre

[WEBINAIRE] Café-Atelier PIGMA : La donnée temps réel au service des utilisateurs.

Objectif : accéder à une donnée vérifiée et validée, en temps réel pour mieux la valoriser. C'est à ce titre que les organisations peuvent clairement accéder à une information plus précise, plus actualisée au service des utilisateurs.

Interventions : LaBRI (Laboratoire Bordelais de Recherche en Informatique de l'Université de Bordeaux) / Météorage / Bordeaux Métropole / Ubiwan

124 participants



Vidéo : Découvrez le replay !



10 décembre

[WEBINAIRE] Café-Atelier PIGMA : Gouvernance et mise en œuvre de la démarche PCRS en Nouvelle-Aquitaine.

Partage des retours d'expériences opérationnels sur la gouvernance et la mise en œuvre de la démarche PCRS (Plan de Corps de Rue Simplifié) en Nouvelle-Aquitaine afin de mieux en cerner les enjeux et y répondre. Après une phase expérimentale, la constitution des PCRS se développe sur la base de partenariats dans de nombreux territoires.

Interventions : Communauté d'Agglomération de Pau Pyrénées, ATD16, GEOSAT, Craig, ENEDIS

115 participants

VINITIQUES

Digital Aquitaine, partenaire historique de l'animation Les Vinitiques, point de rencontre entre la filière viti-vinicole et le numérique, a contribué à la mise en œuvre de deux nouveaux rendez-vous.

Vinitiques est une marque codétenue par la **Technopole Bordeaux Montesquieu, Unitec, Digital Aquitaine et INNO'VIN.**



26 mai

Vinitiques #17 - Utilisation collective des données en viticulture, opportunités et menaces ?

La 17ème édition des Vinitiques « utilisation collective des données en viticulture, opportunités et menaces ? » s'est déroulée en visio-conférence pour la première fois.

Objectifs : Valoriser des initiatives à l'échelle d'une appellation (réduction de produits phytosanitaires par exemple), mieux comprendre des phénomènes climatiques influençant le travail de la vigne, questionner l'utilisation de méthodes alternatives et innovantes... Autant de sujets qui pourraient être plus facilement éclaircis par la collecte et le traitement de données auprès des viticulteurs.

17 novembre

Vinitiques #18 - Les start-ups de la winetech peuvent-elles aider le marché du vin à se réinventer ?

Dans un contexte de crise structurelle, mais également conjoncturelle, de nouveaux modes de consommation se développent et sont accélérés par la COVID-19. Certaines start-ups existent depuis plusieurs années, elles peuvent aider les producteurs et négociants à toucher de nouveaux consommateurs. Digital Aquitaine a mis à disposition d'INNO'VIN sa plateforme webinaire pour coorganiser cette session de novembre.

MyBalthazar, Smartbottle, La Vie du Vin, Winespace et Mywah ont présenté leurs solutions numériques.

160 participants

IT Tour – Le Monde Informatique

Digital Aquitaine est partenaire des événements, matinées débats organisés par Le Monde Informatique en Nouvelle-Aquitaine.



17 juin

Cybermatinées sécurité

Continuant sur sa lancée des 4 premières étapes de son événement Cybermatinée Sécurité, la rédaction du Monde Informatique a proposé une émission TV diffusée le 17 juin consacrée aux enjeux de la cybersécurité dans la région Nouvelle Aquitaine.

Cet événement a été réalisé **en partenariat, au niveau local** avec le Clusir Aquitaine, le Cefcys, le Club DSI Nouvelle-Aquitaine et Digital Aquitaine, ainsi qu'au niveau national avec l'AFCDP, l'ANSSI, le Cesin, le Clusif, la Gendarmerie Nationale et la Police Nationale.

Vidéo : Découvrez le replay !



03 décembre

IT Tour gème édition

La gème édition de la série des matinées-débats IT Tour Nouvelle-Aquitaine a été l'occasion pour les partenaires de l'événement de présenter des cas pratiques et zooms technologiques sur des thèmes variés.

Une émission en partenariat avec les **acteurs régionaux, Digital Aquitaine** et le **Clusir Aquitaine** dont les représentants respectifs - Antoine Lamarche directeur et Laurent Bodart vice-président, sont intervenus pour un point et ont évoqué le ressenti des membres face à la crise sanitaire.

Vidéo : Découvrez le replay !



Programme #SRN

Fruit d'une collaboration entre la Région Nouvelle-Aquitaine, les principaux clusters actifs sur le numérique en région, des laboratoires de recherche, des universités et des associations d'experts, le programme vise à toucher progressivement : professionnels du numérique, entreprises du territoire, étudiants, agglomérations.

Ce plan d'action est décliné en 4 piliers :

Sensibiliser : aux enjeux et problématiques #SRN.

Former : aux problématiques #SRN et participer à la structuration du marché.

Évaluer : Définir des outils et méthodes d'évaluation de l'impact #SRN.

Innov : Favoriser l'émergence de projets collaboratifs innovants #SRN.

DIGITAL AQUITAINE

Nos adhérents 2020



Nous contacter

Club Commerce Connecté

François-Luc Moraud
fmoraud@digital-aquitaine.com
06 59 36 11 85

IA Data Science

Julie Buisset
animia@digital-aquitaine.com
Antoine Lamarche
alamarche@digital-aquitaine.com
06 28 11 93 28

Smart4D

Charlotte Sarthe
csarthe@digital-aquitaine.com
06 24 50 70 24

TIC Santé

Alexandra BALAS-CRETIN
abalascretien@digital-aquitaine.com
06 38 01 01 28

TOPOS

Camille Coste
ccoste@digital-aquitaine.com
06 49 95 99 72

Nouvelles communautés

Antoine Lamarche
alamarche@digital-aquitaine.com
06 28 11 93 28
Stéphanie Lamour
slamour@digital-aquitaine.com
06 20 77 71 08



 @DigitAqui
 www.digital-aquitaine.com

 Digital Aquitaine
 Digital Aquitaine