

note de VEILLE



octobre 2016

Diffusée aux membres et partenaires d'AEC et de Digital Aquitaine, cette Note de veille mensuelle sur les mondes numériques vous délivre un diptyque actualités territoriales – tendances globales à déguster très frais.

EQUIPEMENT ET USAGES NUMÉRIQUES EN AUVERGNE RHÔNE ALPES

La région Auvergne Rhône Alpes vient de publier son Baromètre numérique territorial. Réalisé par l'Idate, AEC et Cohda depuis 6 ans, ce diagnostic est riche d'enseignements et la proximité de structure du territoire rhônalpin avec la Nouvelle Aquitaine peut nous éclairer sur les évolutions dans notre région des pratiques de ses ménages et de ses entreprises.

Nous vous proposons ici une synthèse des éléments clés et appropriables par l'écosystème néo-aquitain.

L'ère du multi équipement nomade

84% des foyers sont équipés en matériel informatique et 78% sont connectés à Internet.

Si le multi équipement (PC fixe et/ou mobile et/ou tablette...) est la norme pour beaucoup de ménages depuis ces dernières années, 2016 est la première année où l'équipement intégralement mobile (PC mobile / tablette) devient l'équipement majoritaire des ménages (51%). L'équipement fixe exclusif est en voie de disparition (11%), complété par un équipement mixte, fixe plus mobile (38%).

L'âge, barrière discriminante de l'équipement en smartphones

91% des individus sont équipés en téléphone mobile et 62% possèdent un smartphone. Ce dernier chiffre reflète une forte disparité suivant l'âge : équipement systématique des plus jeunes (94% des 15-29 ans sont équipés en smartphones, 80% des 30-44 ans), taux croissant sur les 45-59 ans (58%) et décrochage à plus de 60 ans (24%).

L'âge, une barrière éphémère et temporaire pour internet

Si quasiment 100% des 15-44 ans sont internautes, complétés par 88% des 45-59 ans, l'âge, pour les plus de 60 ans, marque encore une fois une barrière à la pratique. Toutefois, avec désormais plus de 53% d'internautes dans cette tranche d'âge, on assiste à une montée régulière des taux d'internautes. Et l'on devrait d'ailleurs plus parler de la barrière des 75 ans que des 60 ans, les sexagénaires devenant de plus en plus des internautes comme les autres.

Un tourisme actif et ultra connecté

Avant de partir, 68% des touristes internautes réservent et/ou paient en ligne leurs hébergements, billets de transport et activités touristiques. A leur retour, ils sont 41% à donner un avis en ligne sur des prestations ou des lieux visités (hôtels, campings, restaurants, musées...).

La structure du ménage et la situation géographique influencent les équipements

Si 78% des foyers sont connectés à Internet, les foyers unipersonnels ne le sont qu'à 61%.

De manière contre-intuitive par rapport à la logique de connexion en haut débit, les foyers composés de plus d'une personne sont moins équipés en très haut débit que les personnes seules. Ce résultat semble s'expliquer d'une part par la localisation géographique des familles, plus présentes en zones rurales ou périurbaines (moins couverte en THD), d'autre part par des personnes vivant seules, à plus haut revenus, en centre urbain mieux équipés en THD. La double fracture géographique (zones rurales et périurbaines moins bien

Réalisé par



En partenariat avec



Avec le soutien de



équipées) et de niveau de vie, touchent donc les familles d'au moins deux personnes.

Bien être et confiance dans les objets connectés

12% des internautes utilisent une application liée au bien-être via des objets connectés. Le taux monte à 19% pour les 15-29 ans. 67% de ces utilisateurs disent avoir confiance en l'utilisation des données produites dans le cadre de l'utilisation des objets connectés.

Les jeunes et la filière numérique, un rapport flou

Pour les jeunes, la filière numérique est difficile à appréhender au collège comme au lycée. Le stage de 3ème n'est pas jugé déclencheur pour le choix de cette filière. Des stages au lycée, plus longs et davantage ciblés, seraient plus pertinents selon eux. Ils ont le sentiment général qu'au lycée les enseignants orientent massivement les élèves vers la filière scientifique mais les informent peu des cursus et des métiers post-bac en lien avec le numérique, par manque de connaissance réelle de la filière. Les jeunes estiment enfin que les conseils d'orientation vers cette filière insistent sur la nécessité d'une forte motivation pour les filles alors qu'ils paraissent naturels pour les garçons.

Entre petites et grandes entreprises, il n'y a pas d'a priori sur un parcours de carrière idéal pour ces jeunes. La création d'entreprise est jugée comme

loin d'être une ambition prioritaire en début de carrière.

Enfin le télétravail est davantage perçu comme un plus ponctuel dans le quotidien que comme une solution réduisant la mobilité professionnelle.

Où sont les eFemmes ?

Il existe un fort conditionnement qui éloigne les filles des métiers du numérique, notamment les plus techniques. La famille est souvent la première barrière par préjugés et manque d'information. Le milieu scolaire est en manque d'information sur la palette des métiers offerte par la filière et est perçu comme n'ayant parfois pas une vision bienveillante de l'informatique en particulier et du numérique en général.

La propre vision des filles sur le numérique les éloigne de ce secteur : le code ou la data sont ressentis comme des domaines arides et réservés à des geeks et même les métiers autour de la communication ou du marketing n'échappent pas aux préjugés. A l'inverse, les garçons ont très tôt le sentiment d'être plus compétents en matière numérique, et sont davantage attirés par ce domaine grâce aux jeux vidéo notamment. C'est un constat plus sévère encore qu'il y a une génération !

Il est attendu de redonner au stage de 3ème une vraie dimension de découverte des nouveaux métiers et de renforcer les journées portes ouvertes en

entreprise, de renforcer une information tout azimut (famille, école, conseillers d'orientation) et d'offrir des pistes d'ouverture qui modifient favorablement la vision des filles sur ces métiers. On constate en effet que dès lors que les filles pratiquent le code, certaines d'entre elles, qui au départ n'étaient pas intéressées, se prennent au jeu.

Entreprises : un clivage entre usages courants et usages avancés

75% des entreprises sont aujourd'hui connectées à internet. 40% ont un site web.

La taille de l'entreprise n'a pas d'influence sur les usages courants comme par exemple la dématérialisation des factures ou des contrats (45% pour les TPE contre 48% pour les PME connectées). En revanche, elle reste discriminante pour des usages plus innovants, comme par exemple, les déclarations sociales et fiscales (69% vs 82%), les réponses aux appels d'offres en ligne (24% vs 56%) ou les achats en ligne (65% vs 81%).

21% des entreprises autorisent le télétravail pour leurs employés. Les chiffres sont équivalents pour les TPE et les PME et l'accès à distance au système d'information par les salariés est aujourd'hui pratiqué par 42% des entreprises.

Vous pouvez nous suggérer des thèmes que vous souhaiteriez voir traités dans une prochaine Note (ou Dossier) de Veille

Thèmes et rédaction//AEC
www.aecom.org
@agenceAEC
Contact : veille@aec.com

Thèmes et diffusion//Digital Aquitaine
www.digital-aquitaine.com
@DigitAqui
Contact : communication@digital-aquitaine.com

Cette Note de Veille est adressée aux seuls destinataires de ce message.

Toute publication, utilisation ou diffusion doit être autorisée préalablement par l'agence AEC et le pôle DIGITAL AQUITAINE.