

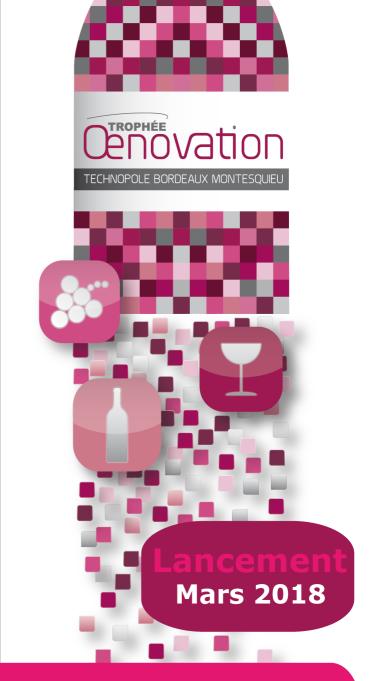
## DOSSIER DE **PRÉSENTATION**

sous le parrainage de



**Crédit Mutuel** du Sud-Ouest

12 温 CONCOURS DE CRÉATION **D'ENTREPRISES** INNOVANTES











www.trophee-oenovation.com 05 56 64 05 60

















### **SOMMAIRE**

- 3 > La Technopole Bordeaux Montesquieu
- 7 > Présentation du Trophée Œnovation® 2018
  - > Le concours
  - > Les lauréats des éditions précédentes
- 12 > Les partenaires
- 16 > Contact



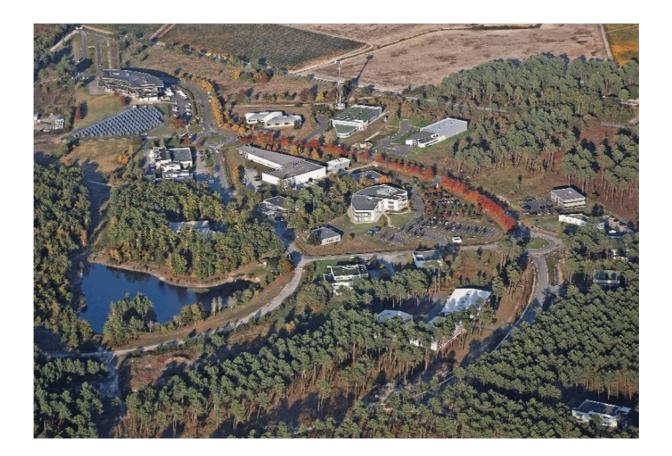


BORDEAUX MONTESQUIEU TECHNOLOGY PARK

# Innover naturellement!



3



Située à *Martillac, à 15 minutes* de la métropole Bordelaise, la Technopole Bordeaux Montesquieu bénéficie de l'impulsion et de l'essor économique de la capitale de la région nouvelle grande région Aquitaine, qui concentre aujourd'hui tous les atouts pour accueillir des activités nouvelles et contribuer à l'épanouissement des initiatives :

- ✓ La dynamique du développement des pôles de compétitivité et clusters : Inno'vin (viticulture durable, qualité et typicité du vin, intégration de nouvelles technologies), Sysolia (cluster solaire), CREAHd (construction et habitat durables), Aerospace Valley (aéronautique, espace et systèmes embarqués), Route des Lasers ® (lasers, photonique et applications autour du laser mégajoule, le plus grand laser du monde) et Xylofutur (produits et matériaux des forêts cultivées).
- ✓ La qualité de son pôle de recherche et d'enseignement supérieur. Sur un site de 45 hectares paysagés, la Technopole accueille les entreprises innovantes de la filière viticole, au cœur des vignes prestigieuses du Pessac-Léognan, dans un espace hautement qualitatif (environ 100 entreprises, 1 300 salariés)

La Technopole Bordeaux Montesquieu est une des zones d'activités gérées par la Communauté de Communes de Montesquieu (40 000 habitants, regroupant 13 communes du canton de La Brède).



### **Naturellement innovante**

### • Un accompagnement sur mesure

Un accompagnement de vos projets assuré par des experts et un accès privilégié à l'Université de Bordeaux, aux centres de recherche, écoles d'ingénieurs de Bordeaux grâce au partenariat avec Unitec.

- ✓ Tarifs privilégiés de location de bureaux et de laboratoires
- ✓ Expertise et évaluation de projets innovants
- ✓ Accompagnement des créateurs et ingénierie de l'innovation (études, conseils, formations...)
- ✓ Suivi personnalisé
- ✓ Mobilisation d'experts
- ✓ Recherche de financements publics et privés
- ✓ Accompagnement pour votre implantation et vos projets de développement
- ✓ Recherche de solutions foncières et/ou immobilières
- ✓ Appui au recrutement local de personnes qualifiées

### • Partenariats avec l'Université de Bordeaux, les Centres de recherche

La Technopole Bordeaux Montesquieu abrite **100 entreprises**, **1300 emplois**, dans les secteurs des biotechnologies, éco-technologies et de la vitiviniculture, du numérique et de l'électronique. Grâce à ce regroupement, les entreprises présentes travaillent ensemble dans une véritable synergie de compétences.

La proximité géographique avec les universités, à quelques minutes, ainsi que l'historique de coopération en matière de recherche stimule le développement (INRA, CNRS, Bordeaux Science Agro, écoles d'ingénieurs, l'Université de Bordeaux... et plus précisément avec le cluster Inno'vin).

### Très haut débit /fibre optique



### Présentation du Trophée Œnovation®

### Le concours

Le Trophée Œnovation® est destiné aux porteurs de projets de création d'entreprises innovantes, résidant en France, ainsi qu'aux entreprises existantes porteuses d'un projet d'implantation ou de développement dans les produits et services destinés à la filière vitivinicole.

Les sociétés participantes doivent avoir moins de 4 ans d'existence et s'orienter vers un projet alliant savoir-faire traditionnel, innovation, technologie et créativité.

La sélection est réalisée sur la base de 3 critères majeurs : le caractère innovant, la technologie et la viabilité économique. Le jury est composé d'experts scientifiques, industriels, producteurs et négociants du secteur vitivinicole et des acteurs du développement économique régional.

Le Trophée Œnovation® est un concours de création d'entreprises dans le domaine vitivinicole organisé par la Communauté de Communes de Montesquieu (canton de la Brède), au titre de la Technopole Bordeaux Montesquieu (Martillac, 33). Créé en 2001, ce concours unique en son genre est un tremplin qui permet de détecter, soutenir et promouvoir les idées de créateurs d'entreprises désireux de développer un projet novateur dans la filière vitivinicole.

### Calendrier

- Mars à mi-mai 2018 : Période de candidature
- Juin-juillet 2018 : Evaluation des projets par l'organisateur
- Septembre 2018 : Audition des candidats sélectionnés
- 20 au 22 novembre 2018 : Salon Vinitech-Sifel et remise des prix

### **Comment?**

Pour participer au concours :

• Remplir le formulaire d'inscription en ligne : www.trophee-oenovation.com

Après examen de la candidature, le jury annoncera sa présélection en vue de l'audition des candidats retenus.



### Le jury

Le jury est composé d'experts scientifiques, industriels, producteurs et négociants du secteur vitivinicole et des acteurs du développement économique régional.

### Les prix

Le lauréat du Trophée Oenovation® bénéficiera :

- d'une dotation globale valorisée à hauteur de 38 500 euros TTC (dont une dotation en numéraire de 15 000 euros et des prix en nature, conseils, accompagnements, communication, stand, estimés à 23 500 euros) la somme totale pourra être partagée entre plusieurs lauréats, selon la décision du jury. Un stand de 18m² mutualisé est offert par Congrès et Expositions de Bordeaux (organisateur du salon Vinitech-Sifel 2016), le stand étant partagé entre plusieurs lauréats le cas échéant.
- Un plan média géré par la Communauté de Communes de Montesquieu et ses partenaires.
- d'une adhésion au cluster INNO'VIN
- d'un accompagnement par l'équipe d'Unitec, partenaire de la Technopole Bordeaux Montesquieu.

En fonction des candidatures, un second lauréat dit « **Coup de Cœur Oenovation** » pourra être récompensé par le jury. Il bénéficiera :

- Un plan média géré par la Communauté de Communes de Montesquieu et ses partenaires.
- d'un accompagnement par l'équipe d'Unitec, partenaire de la Technopole Bordeaux Montesquieu.

Si l'entreprise lauréate (ou les entreprises lauréates) vient (/ viennent) s'implanter sur la Technopole Bordeaux Montesquieu, elle (/s) pourra (/ pourront) bénéficier de 6 mois de loyers gratuits pour un bureau au sein de l'espace pépinière (selon la disponibilité).



### Les anciens lauréats

### 2016

### LES LAURÉATS EX-ÆQUO



### **TERRACLIMA**

Cyril BONNEFOY

MARTILLAC / Tel: 06 49 984 237

cyril.bonnefoy@terra-clima.com / facebook.com/TerraClim

www.terra-clima.com

### Expertise agroclimatique aux échelles de prise de décision

TerraClima propose un outil d'aide à la décision pour les viticulteurs grâce à un réseau de stations météo implanté au sein du vignoble et disposé en fonction des caractéristiques du terrain (altitude, pentes, orientations etc...). Grâce à un modèle statistique très performant, TerraClima fournit des cartes climatiques à très hautes résolutions spatiales (jusqu'à 10 m), mises à jour toutes les 15 minutes sur une plateforme web. Cet outil permet ainsi de prévenir des risques de gel, maladies et de mieux maîtriser la maturation des parcelles.



### Robinet innovant pour la dégustation de vin

**D-innovation** développe depuis quelques mois un robinet de dégustation. Contrairement aux robinets traditionnels, il ne se bouche pas pendant les périodes de vinification (peaux, pépins, rafles dans la cuve) et il permet de prélever des échantillons représentatifs de la cuve de façon pratique, rapide et fiable (pas de pollution de l'échantillon due à la rétention de vin dans le robinet). Sa conception est prévue pour être simple de fabrication, d'utilisation et d'entretien. L'entreprise est actuellement en cours de création.

### **D-INNOVATION**

Benjamin THURIN et Aurélien GUENERIE

BORDEAUX / Tél: 06 89 51 61 82 / robinet-a-canule@d-innovation.fr

www.d-innovation.fr



### LE COUP DE CŒUR



#### **OENOTROPIC**

Sacha BAUDOIN

Tél: 06 75 76 44 82 / sachabaudoin@hotmail.fr

www.oenotropie.wine

### Préparation enzymatique destinée à la stabilisation protéique des vins blancs et rosés

En 2014, Sacha BAUDOIN se lance dans l'aventure Oenotropic à l'Ile de la Réunion. A travers la valorisation de la biodiversité tropicale, Oenotropic ambitionne d'apporter une nouvelle solution aux professionnels de la filière vitivinicole pour conserver et exporter le vin blanc sans craindre l'apparition d'un trouble blanchâtre qui déprécie leur commercialisation. Oenotropic développe alors une solution naturelle pour limiter les pertes qualitatives et quantitatives lors du traitement préventif de l'instabilité protéique des vins blancs. Cette solution a de plus un impact environnemental positif en réduisant la quantité de bentonite usagée utilisée. Enfin, dans un concept d'économie circulaire, Oenotropic offre un débouché aux co-produits non valorisés des industries agro-alimentaires de transformation des fruits tropicaux à la Réunion.

### 2014



### AP3M

Christophe Pereira ap3m@orange.fr www.ap3m.fr

La société AP3M a été créée par Christophe Pereira en avril 2013 dont le siège social se situe sur la commune de Vayres à quelques pas du Saint-Emilion. Riche d'une expérience professionnelle de 20 ans dans le thermique vinicole, le gérant a décidé de fonder cette entreprise innovante afin de développer des machines dans le domaine de la thermovinification. La fabrication, la commercialisation, l'installation. maintenance et la location de machines de Process Viti Vinicole frigorifique, thermique et aéraulique sont donc les spécialités de la société AP3M. En

septembre 2013, la société AP3M a obtenu un brevet pour sa machine intitulée «le Thermopack», ce qui lui a permis de lancer la commercialisation de cette machine.





ANTOFENOL Fanny Rolet www.antofenol.com

Antofenol, jeune entreprise innovante, créée par Fanny Rolet, développe une gamme de conservateurs naturels de fruits et légumes en exploitant les propriétés antifongiques et anti-oxydantes des déchets viticoles. Elle apporte, aux coopératives de fruits et légumes, une solution pour réduire les pertes post-récolte et valorise les déchets viticoles (marcs, rafles, sarments) par un retraitement éco-responsable de cette biomasse. De plus, son processus de retraitement innovant adaptable à d'autres matières végétales lui permet déjà la commercialisation d'un service à façon d'éco-extraction. Antofénol, sans utiliser de solvants chimiques, tout en garantissant une augmentation des rendements et une diminution des temps d'extraction, accède au cœur du végétal pour libérer des actifs naturels à haute valeur ajoutée.



Winetailors (coup de coeur), développé par Alexandre Chevrollier et Karine Goetgheluck, est un réseau d'agents commerciaux franchisés, spécialisés dans la vente et la mise en avant des vins auprès de bars à vins, restaurants et cavistes. La sélection est composée de vignerons à forte notoriété et de jeunes talents du vin. Winetailors a pour double vocation de structurer et dynamiser le métier d'agent commercial, et d'accompagner l'approvisionnement et la vente du vin chez les professionnels. Le concept est le

suivant : après avoir pris le soin d'auditer l'établissement grâce à un logiciel unique et spécifiquement développé, les agents élaborent instantanément à partir des 600 références

# WINETAILORS Alexandre CHEVROLLIER et Karine GOETGHELUCK www.winetailors.fr

en catalogue, une offre adaptée à la typologie de chaque client et aux consommateurs de ces derniers. Dans le cadre de l'accompagnement sur-mesure de leurs clients, les agents assurent systématiquement, auprès du personnel de l'établissement, une

formation-vin, en s'appuyant sur les supports pédagogiques du réseau. Enfin, ils assurent également la mise en avant et l'animation des produits sur le lieu de vente. Afin d'être optimum d'un point de vue concurrentiel, l'entreprise propose une solution logistique permettant au client d'élargir sa gamme sans contrainte de volume.







WIKEEPS www.wikeeps.com

Wikeeps est une société bordelaise qui a développé un système de préservation et de service de vin au verre utilisant des capsules de gaz oenologique. Léger, performant et simple d'utilisation, il se place directement sur la bouteille dès son ouverture. Grâce à son fonctionnement et à la qualité des gaz contenus dans les cartouches WIKEEPS, le vin peut être servi et conserver jusqu'à 20 jours après ouverture. Le

produit allie deux fonctions en une seule action : la conservation et le service de vin au verre. Les clients des produits Wikeeps sont les établissements de restauration (restaurants, brasseries, bars), les lieux de dégustation (châteaux, caves) et les particuliers (amateurs de grands

vins). WIKEEPS se développe via 3 canaux de ventes: - la vente en direct en France à des restaurateurs, domaines viticoles ou amateurs de vin, via sa boutique en ligne et des agents terrains, la vente via un réseau de revendeurs en France (cavistes, boutiques...), - la distribution export via des partenaires locaux. Ainsi depuis 2010 WIKEEPS s'exporte à travers une dizaine de régions du Monde (Italie, USA, Québec, Chili, Mexique, Liban, Philippines, Dubaï, Belgique...) et compte en références une quinzaine de revendeurs en France, une quinzaine de domaines, et près de 50 établissements de restauration. Cette année, grâce à un partenariat avec Château Guiraud et les Restaurants d'Alain Ducasse, WIKEEPS a développé sa gamme produit en adaptant le système de service et de préservation aux grands contenants de vin Double-Magnum (3I) et Impériale (6I) en devenant ainsi le 1er système au Monde à réaliser cette double fonction sur ces formats de bouteilles! Heureux Lauréat du Trophée Oenovation 2012, WIKEEPS s'est vu ouvrir les portes de partenaires industriels tel que Verallia avec qui nous sommes en train de mettre en place des actions marketing afin d'accroître la notoriété du système de préservation. Par ailleurs ce Trophée nous a mis en lumière auprès de la CCI de Bordeaux qui a sélectionné WIKEEPS pour faire partie de la délégation bordelaise qui accompagnait la Mairie de Bordeaux lors de l'événement Bordeaux fête le vin à Québec, fin août 2013, afin d'incarner l'innovation dans le domaine vitivinicole. Cet événement nous a permis de mettre en place un distributeur au Québec et de trouver des partenaires locaux qui participent aujourd'hui à la notoriété de WIKEEPS à l'étranger.



VINOGA
Fanny GARRET et Oswald BERNARD
www.vinoga.com

Jeu en ligne (serious game) combinaison d'un bien ludique et d'une plateforme d'e-commerce. Imaginez que vous ayez la possibilité d'acquérir votre vignoble, de l'exploiter, de le mettre en valeur pour en faire un prestigieux domaine, tout cela de votre ordinateur, de votre tablette ou votre smartphone. Vinoga vous propose de transformer vos clics en vin à travers un jeu alliant culture du vin, choix stratégiques et exploitation d'un vignoble. Vinoga permet aux joueurs de produire virtuellement leur vin d'une manière très ludique. Mais le jeu ne s'arrête pas là. Une fois votre vignoble exploité, vous avez la possibilité de commander votre vin. Grâce aux nombreux quizz qui jalonnent l'évolution de votre parcours de vigneron, Vinoga définit précisément votre profil vinicole. Ainsi vous aurez la possibilité in fine de commander et déguster entre amis le vin de chacun. Prometteur, le jeu verra son véritable lancement à l'occasion de la cuvée 2012 du Beaujolais nouveau. Motivations à participer au Trophée Oenovation® 2012 : le concours est une grande opportunité tant sur la visibilité, la crédibilité du projet notamment par le biais d'un accompagnement d'experts. La mise à disposition d'un stand sur le salon Vinitech-Sifel permettra notamment de communiquer sur les résultats du jeu Beaujolais Nouveau 2012.

### 2010



VINORECO
Yann MONDON
www.vinoreco.com

En 2010, le prix du jury a été décerné à l'entreprise **Vinoreco**, pour son concept original du sommelier virtuel, « Max le sommelier ». Ce service permet de choisir le vin le plus approprié (en fonction du plat à accompagner, de son budget, de ses préférences) en temps réel, grâce à une simple application en ligne. En remportant ce prix, l'entreprise Vinoreco a bénéficié de la mise à disposition d'un stand sur le Salon Vinitech-Sifel 2012 et d'une visibilité accrue auprès d'un public de professionnels.



**WINE DATA SYSTEM** Clovis DURAND-MOLDAWAN www.winedatasystem.com

Lauréat du Prix émergence du Trophée Œnovation® au salon Vinitech, Wine Data System a été récompensée pour son service Invinity, service web interprofessionnel qui facilite, accélère et fiabilise la communication des données techniques qualitatives sur les vins entre producteurs, intermédiaires et distributeurs.

### 2008



VITIROVER David BEAULIEU www.vitirover.com

Vitirover est un robot-tondeur destiné à la gestion de l'herbe par élimination des désherbants chimiques (II est 100% solaire et travaille dans une parcelle délimitée par ses coordonnées GPS). Ce premier robot est en cours de commercialisation dans plusieurs pays. Ce robot Vitirover a été lauréat du Trophée Oenovation et a depuis reçu de nombreuses récompenses saluant ses avancées (Prix Spécial du Jury au Trophée de l'Innovation VINITECH-SIFEL en 2012, Trophée de l'embarqué 2013 remis par Captronic, Trophée de l'Innovation au SIAL 2013, Prix Pierre Dellenbach 2013 remis par l'Académie d'Agriculture de France). Un second robot est en cours de développement dans le cadre d'un projet collaboratif Européen conduit par

VITIROVER SAS avec un vignoble Allemand, la société Téléspazio (filiale Française de Finemeca et Thalès), le Labri de Bordeaux et IMS-CNRS. Ce second robot muni de capteurs opère des relevés intelligents dans la vigne (niveau de maturité, annonce précoce de maladie, comptage de population d'insectes, relevés météorologiques, etc.) et adresse ses relevés à un Système Expert Vigne qui les transforme en Outil d'Aide à la Décision pour le viticulteur. Ce projet collaboratif Européen a été proposé dans le cadre Européen ECO-INNOVATION, c'est un projet d'une durée de 36 mois, doté d'un budget d'une subvention de 850 000 €.

but



l'échantillonnage pour les vignerons. Le concept s'est étendu à d'autres produits : les spiritueux, les huiles et les épices ont trouvé leur nouveau conditionnement pour la dégustation et la consommation. Grâce au WIT, proposez vos vins ou vos produits alimentaires dans un conditionnement innovant et original, vous permettant de les valoriser, et d'optimiser les ventes. Découvrez ce nouvel outil

d'apporter

**WIT FRANCE** Laurent DE CRASTO www.witfrance.com

et les perspectives qu'il vous ouvre. Le WIT en quelques mots: QUALITÉ - DESIGN - DIVERSITÉ - TECHNOLOGIE.

La Société WIT France a été créée en 2006 par Laurent De Crasto, Oenologue. Le WIT (Wine In Tube) fut développé

une

solution



simplifiant

dans

le

### Les partenaires



Unitec, Technopole de l'Université, c'est près de 300 Jeunes Entreprises Innovantes accompagnées dans des domaines aussi variés que le numérique, la santé et les biotech, les matériaux, le Laser, les écotech et le viti-vini. Rejoindre le réseau Unitec, c'est se se donner toutes les chances de réussir en boostant et sécurisant son projet d'innovation grâce à une gamme de services orientés start-up : consolidation de son programme de R&D en s'appuvant sur les ressources du Campus, conseil

stratégique et financier, business plan, appui à la levée de fonds, accueil personnalisé en espaces d'incubation, pépinière d'entreprise, parcs d'activité dédiés, formation aux fondamentaux de l'entreprise, rencontres entre entrepreneurs, rencontres sectorielles. www.bordeauxunitec.com



Inno'vin est le cluster de la filière vitivinicole en Aquitaine. Son objectif: accompagner les entreprises dans leurs projets d'innovation. Cette structure, la seule en France dédiée uniquement au monde du vin, rassemble l'ensemble des acteurs de la filière vitivinicole (entreprises, producteurs, négociants, centres de recherches...) autour des problématiques liées à l'innovation.

www.innovin.fr

VINITECH SIFEL **LE SALON MONDIAL** 

VINITECH-SIFEL, rendez-vous incontournable des filières viti-vinicole, arboricole et

maraîchère (du 20 au 22 novembre 2018) au Parc des Expositions de Bordeaux. Le Mondial des Equipements et Services des filières vitivinicole, arboricole et maraîchère regroupera 850 exposants français et étrangers (1 200 marques), sur 75 000 m² d'exposition. L'exposition présente une offre complète organisée en 5 pôles : «Pôle Equipements de caves et de chais », « Pôle Services » (conseils, banques, assurances, presse, Sphère des Métiers), Pôles «Fruits et Légumes», Pôle « Techniques Culturales » (machines à vendanger, tracteurs, travail du sol, pulvérisation), et Pôle « Embouteillage Conditionnement » (matériel d'embouteillage, produits d'emballage ...)

et un espace inédit «Agencement et communication dédié à l'oenotourisme ». Cette prochaine édition abordera de très nombreuses thématiques en phase avec les préoccupations actuelles et émergentes de ses secteurs. Elle mettra notamment fortement en valeur les innovations et nouveautés présentes sur le salon, grâce à un espace de présentation dédié, mais aussi aux Trophées de l'Innovation et au Trophée Oenovation. Le salon conforte également sa palette de rendez-vous autour du Forum des Idées (une quarantaine de conférences et d'ateliers), de l'espace Eco Phyto (espace présentant les équipements répondant aux objectifs de la réduction des intrants phytosanitaires), de la Sphère des Métiers (espace dédié à l'emploi et la formation), de la Convention d'Affaires Internationale, qui permet aux visiteurs français et étrangers et aux exposants d'identifier et de prendre rendez-vous avec de nouveaux partenaires. Plus de 45 000 professionnels, dont près de 6000 visiteurs étrangers issus de 74 pays, sont attendus pour ce grand rendez-vous international de l'innovation technologique et de l'effervescence des idées.

www.vinitech.fr





Avec 87 points de vente répartis sur les départements de la Charente, de la Dordogne et de la Gironde, le **Crédit Mutuel du Sud-Ouest** compte près de 1 000 collaborateurs, 650 administrateurs et 400 000 sociétaires et clients. Le Crédit Mutuel du Sud-Ouest fait partie du Crédit Mutuel Arkéa, né en 2002 du regroupement des fédérations de Bretagne (CMB), du Sud-Ouest (CMSO) et du Massif Central (CMMC), ainsi que d'une vingtaine de filiales spécialisées. Banque coopérative territoriale par vocation, le Crédit Mutuel du Sud-Ouest et le Crédit Mutuel Arkéa s'engagent auprès des entreprises régionales et de leurs dirigeants en leur apportant, dans la durée, les fonds propres nécessaires à la réalisation de leurs projets de développement. Ils contribuent ainsi directement au maintien des centres de décision économiques et au renforcement de l'emploi dans des secteurs porteurs sur leurs territoires de référence. 2ème banque des viticulteurs, le Crédit Mutuel du Sud-Ouest propose une réelle alternative pour les professionnels de la filière, de par son histoire, son organisation et son implantation locale, mais aussi grâce à l'adéquation entre les offres qu'il propose et leurs attentes en matière d'installation et d'exploitation.

#### www.cmso.com



Depuis plus de 15 ans, la Région, en charge du développement économique de l'Aquitaine, parie sur l'intelligence et l'innovation. Sa stratégie pour l'économie régionale vise autant la mutation des secteurs traditionnels que la création de filières d'avenir prenant en compte les

grands défis sociétaux tels que la transition énergétique ou le vieillissement de la population. Pour cela, la région a structuré un écosystème de l'innovation qui repose sur le développement de chaînes de valeur, la création de pôles scientifiques d'excellence, la construction d'un réseau technologique performant et sur une politique de coopération dynamique technologie / industrie. Au quotidien et sur le terrain, la Région soutient l'industrie et les entrepreneurs en accompagnant les entreprises dans leur développement : formation des salariés, développements commerciaux à l'international... Elle favorise aussi l'installation de nouveaux modes de production solidaires et vertueux pour l'environnement. www.nouvelle-aquitaine.fr





Pour répondre aux enjeux des entreprises, les équipes d'EY Société d'Avocats mobilisent leurs connaissances approfondies des différents secteurs. En tenant compte des réglementations en évolution constante, elles aident les entreprises et les acteurs économiques à construire des solutions créatrices de valeurs, adaptées à leur activité. Seul

cabinet d'avocat, membre d'un réseau international qui déploie sous une même enseigne les métiers du droit, de la fiscalité et les activités d'audit et de conseil, EY privilégie une approche pluridisciplinaire entièrement intégrée pour proposer une approche différenciante qui combine droit fiscal, droit social, droit des affaires et gestion de la mobilité internationale. Elles interviennent notamment sur les problématiques spécifiques de la vie économique du secteur viti-vinicole au sein des établissements de Bordeaux et Montpellier. Afin de répondre aux enjeux des entreprises dans un cadre international, les équipes EY s'appuient sur un réseau de plus de 22 000 professionnels du droit et de la fiscalité répartis dans 130 pays, dont 5 000 en Europe.

www.ey-avocats.com



La Wine & Spirits Academy de Kedge se donne pour mission de supporter le développement économique de la filière Vins & Spiritueux grâce à l'implémentation d'actions innovantes en matière d'éducation, d'accompagnement et d'outils d'aide à la décision. Une pédagogie innovante, son fort réseau de partenaires locaux (CIVB, Cité du Vin, Vinexpo, châteaux, négociants, Centre International des Spiritueux etc...) et internationaux (University of British Columbia, Constellation Brands, Pernod Ricard...) font de Kedge la référence en matière de formation aux métiers du management pour la filière. Un programme phare, le MVS (Management des Vins & Spiritueux) forme les managers et futurs managers aux meilleures pratiques pour être performants sur le secteur (Mastère Spécialisé & Master of Science). Kedge Business School fait partie des meilleures Ecoles de Management françaises (dans le top 10 France et top 30 Europe du classement Financial Times 2015). Fondée sur un nouveau modèle de business school, Kedge est un développeur de talents et d'innovation grâce à une pédagogie orientée sur l'action, incluant le digital, l'international et soucieuse des problématiques environnementales et sociétales. Avec 12000 étudiants, 50000 anciens, plus de 250 partenaires internationaux sur les 5 continents, chacun bénéficie d'une large communauté connectée.

www.kedge.edu







Présente sur Internet depuis plus de 10 ans, Vitisphere est le média leader de l'information vitivinicole française. Filiale du Groupe France Agricole qui édite entre autre le magazine La Vigne, référence et outil d'aide à la décision de la filière vitivinicole, Vitisphere propose également des services pour les professionnels du vin. Parmi les services, la filière peut

notamment compter sur Vitijob, Intervignes et des services de communication pour faciliter la mise en relation entre pro du vin.

www.vitisphere.com



**Bpifrance**, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en

partenariat avec Business France et Coface. Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales. Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs : • accompagner la croissance des entreprises ;

- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec Bpifrance, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

www.bpifrance.fr / @bpifrance





#### Berceau des Grands Vins de Bordeaux

En 30 ans, le « nouveau » vignoble de **Pessac-Léognan** qui regroupe 68 châteaux et domaines, a poursuivi et développé avec la vitalité qui le caractérise, l'extraordinaire potentiel économique tant quantitatif que qualitatif issu des originalités propres ! Tout en représentant près d'un tiers de la superficie des Graves et des volumes produits, l'Appellation communale Pessac-Léognan génère plus de la moitié du chiffre d'affaires de l'ensemble des Graves.

Ainsi les vins rouges et blancs de Pessac-Léognan, qui sont exportés à 30 %, dégagent un chiffre d'affaires supérieur à 75 millions d'euros, sa production en moyenne de 75 000 hectolitres par an (80 % de vins rouges pour 20 % de vins blancs), soit près de 10 millions de bouteilles, dépasse sensiblement celle d'autres appellations communales comme Margaux et Pauillac. Les vins de Pessac-Léognan participent donc pleinement à la promotion de l'image de la place de Bordeaux et de son négoce dans le monde.

Syndicat Viticole de Pessac-Léognan - 1 cours du XXX juillet 33000 Bordeaux

Tél: 05.56.00.21.90 - www.pessac-leognan.com

### In Extenso

Innovation Croissance

En 15 ans, le cabinet **In Extenso Innovation** est devenu le spécialiste qui conseille entreprises, industriels et collectivités pour "mieux innover", au service de leur stratégie, de leur croissance, et de leur performance dans la durée. Leur équipe de consultants, aux formations scientifiques, techniques, économiques et financières de haut niveau, constitue un pool de compétences multi-sectorielles dans les modèles de transformation par l'innovation (stratégie, marketing, performance, industrielle, financement, transfert et valorisation). In Extenso intervient pour des start-up, PME, grands groupes, ETI, structures institutionnelles dans différents secteurs d'activité (aéronautique, secteur public, technologies, médias et télécoms, santé...).

In Extenso Innovation dispose d'équipes dédiées, ancrées dans l'écosystème, et développe de nombreux partenariats avec les Business Angels, des investisseurs (privés ou publics), les pôles de compétitivité, les clusters, les incubateurs, les réseaux de créateurs et jeunes entrepreneurs...

www.inextenso-innovation.fr



### **Contact Trophée**

Sandrine Noguès
Technopole Bordeaux Montesquieu
animation@technopole-bordeaux-montesquieu.fr
05 56 64 05 60

