

# Rapport d'activité

ANNÉE  
2018

DIGITAL AQUITAINE

////////////////////

**Digital Aquitaine est une association dont les missions rejoignent celles d'un pôle de compétitivité. Elle a été créée par et pour les acteurs du numérique, afin d'accroître les forces et le développement des entreprises régionales.**

Ses adhérents sont des grands groupes, des startups, des écoles, des laboratoires, des collectivités, des utilisateurs, des investisseurs...

Le pôle compte 234 membres actifs, majoritairement des PME.

Digital Aquitaine œuvre pour le développement de l'économie numérique par l'animation de domaines d'excellence (DomEx).

En 2018, ces DomEx sont la e-santé ( Santé), la mobilité, les transports intelligents et les applications satellitaires (TOPOS), le commerce connecté et le e-commerce (CCC), la simulation numérique et la réalité augmentée ou virtuelle (SMART4D).

Digital Aquitaine contribue également, sous l'impulsion de ses membres, à l'émergence de nouvelles communautés sur des nouveaux marchés et accompagne ses adhérents dans le décryptage, la compréhension et l'anticipation des nouvelles technologies : objets connectés, intelligence artificielle, etc.

# Gouvernance

La gouvernance de Digital Aquitaine est assurée par l'Assemblée générale (tous les membres actifs), un Conseil d'administration et un Bureau.

## Le Bureau



**Présidente**  
Agnès PASSAULT



**Vice-présidente délégué**  
Trang PHAM



**Trésorier**  
Frédéric PORTE



**Secrétaire**  
Mohamed MOSBAH



**Vice-Président**  
David Eyme



**Vice-président**  
Fabrice CASSAN



**Vice-président**  
Christian FILLATREAU



**Vice-présidente**  
Florence GHIRON



**Vice-président**  
Charles BOURINET

Le bureau est composé de 9 membres, élus lors du Conseil d'administration du 20 juillet 2017.

## Le Conseil d'administration



**KAIZEN**  
Vice-Président

**CDISCOUNT**  
Réfèrent budgétaire

**ESI-GROUP**  
Vice-Président

**IMMERSION**  
Réfèrent budgétaire

**INSTITUT BERGONIE**  
Vice-Président

**CGPDM MEDICAL-THIRY**  
Réfèrent budgétaire

**CAPITAL HIGH-TECH**  
Vice-Président

**AGUILA TECHNOLOGIES**  
Réfèrent budgétaire

**ALDEBERANDE**  
Vice-Président

**CHEOPS**  
Réfèrent budgétaire

## Collèges



ETI  
Grands Groupes



Entreprises  
PME / TPE



Enseignement  
& Recherche



Utilisateurs



Institutions



Investisseurs

AGFA

ATOS

LA POSTE

SOLOCAL

THALES

ADDEO

AQUITEM

AT INTERNET

BMIA

BORDEAUX INP

ESTIA

INRIA

IUT  
DE BORDEAUX

UNIVERSITÉ  
DE BORDEAUX

LEXYMORE

MOI EN MIEUX

SPORTS  
AVENTURE

RÉGION  
NOUVELLE  
AQUITAINE

BORDEAUX  
MÉTROPOLE

CCI  
BORDEAUX  
GIRONDE

CAISSE  
DES  
DÉÔTS

Le Conseil d'administration est composé de 33 membres élus pour une durée de 2 ans, lors de l'Assemblée générale ordinaire du 30 juin 2017.

# 234 adhérents en 2018

## ETI Grands Groupes (12)

ATOS - CAPGEMINI TECHNOLOGIES SERVICES - CDISCOUNT - CHEOPS TECHNOLOGY - MAINCARE SOLUTIONS - MIPIH - NAVAL GROUP - PRENAX/TDF - SAFRAN-HE - SOLOCAL GROUP/PAGES JAUNES - THALES GROUP - TRANSDEV NOUVELLE AQUITAINE

## PME & TPE (162)

ACETIAM - ACPI - ACTIMEO - ADDEO - ADDINSOFT - ADISTA - AFFILAE - AGENCE 72DPI - AGENCE GW / GRAPHIWORKS - AGENCE SMART INDUSTRY - AGFA HEALTHCARE - AGUILA TECHNOLOGIE - AI MARKETING / BRAINFY - AKKA I&S AGENCE ACRDTA CWA - ALDEBARANDE - ALGO\*TECH - ANGE112 - AQSITANIA - AQUITEM - ARCA COMPUTING - ASOBO STUDIO DIVISION HOLOFORGE - AT INTERNET - ATECSI - ATHOME SOLUTION - ATYPICOM - BADJOTO - BEEMYBEES - BLACK SWAN TECHNOLOGY - BLUELINEA - BMIA - BZIIT - CALIMAPS - CAPIONIS - CAPITAL HIGH TECH - CARTEGIE - CASSIOPEA - CELIOS CONSEILS - CGPDM / MEDICAL-THIRY - CIS VALLEY - COGITIME - COGNITEEV / ONCRAWL - COSILOG - CTI SANTE - CYBERENS - DEVCOOP - DIGITALL CONSEIL - DMIC - DOLIST. NET - DOMICALIS - DREAMTRONIC - DS GROUP HOLDING - DVSANTE - DYNAMICSCREEN - EASY DRIVER - EDEVICE - EHTRACE - ENHANCE DIGITAL - ERTUS GROUP - ESI GROUP - ET-AND-CO - EVEREST HC - EXCELERATE SYSTEM / AB EXPERT@IT - EXELLUS - EXPERTEEZ - EXTRAPOLATIONS - F&P MANAGEMENT SERVICES - FDC - FEED MANAGER - FIELDBOX.AI - FRENCH POUPON - GAZELLE TECH - GEO SOFT AQUITAINE - GEOSAT - GIP GRADES ESEA NOUVELLE AQUITAINE - GO4IOT - GRATIX - GROUPE ACTIPLAY SA - GUIDE-GNSS - HUPI - HYPVIEW - ICANOPEE - IIDRE - IMMERSION - IN SITU TRAINING / INVIVOX - INES INVEST - INFLEXSYS - INTERACTION HEALTHCARE-SIMFORHEALTH - ITECA - IXXI TECHSIDE - KAIZEN MARKETING GROUP - KEYRUS - KI-LAB - LA BOITE A FILMS - LE MONDE PHARMACEUTIQUE - LES PEPITES GIRONDINES - LGM - LOGYLINE - LUCINE - LUM1 SAS - LUMENAI - MAGSYS - MAXSEA INTERNATIONAL SAS - MCI-SERVICES - MEDGEST - MEDIGLOBAL - MEDYPHONE - MESHROOM VR - MIRAMBEAUAPPCARE - MIRANE - MISE EN PROD - MT3 - MY MARKET COMPANY - NFC INTERACTIVE - NOVA BOSSA CONSEIL - NP MEDICAL - NP6 - NUMSANTE - NYSTEK - OKINA - ORENCE - ORION HEALTH - PACK'N DRIVE - PATCHWORK SOLUTIONS - POINT COMMUNICATION / MEDIAFFILIATION - POULETTE - PXCUM - QUCIT - RETRACTABLE TECHNOLOGIES INC - EHTRACE - SAEM GERTRUDE - SAS LONGEVIE TAVIE TELEASSISTANCE - SATT AQUITAINE - SELLSY - SIMOB - SNAPP' - SODAD - SOLICIS - SOPHIA GENETICS - ST@RTEC DEVELOPEMENT - STUDIO NYX - SYADEM - SYNTONY GNSS - TALENTS ET PERFORMANCES - TANUIO - TASSO - THELIO - THINKDEEP AI - TMS - TRIBU - U'RSELF - VERACASH - VIRTUALYS - VITALBASE - VITIROVER SAS - WEB100T - WEBFUTUR BY TARGET WEB - WEBPERFECT - WEENOVE - WSB - XPERIS - YEC'HED MAT CONSEIL - YUMANEED - ZEST HACCP

## Enseignement & recherche (19)

BORDEAUX-INP - CEREMA - CHU DE BORDEAUX - EPSI - ESSCA - ESTIA - EUROVIA MANAGEMENT - INRIA BORDEAUX SUD-OUEST - INSERM - IUT DE BORDEAUX / DEPARTEMENT INFORMATIQUE - KEDGE BUSINESS SCHOOL - MSPB / FONDATION BAGATELLE - SCIENCES PO BORDEAUX - SILPC - UGECAM AQUITAINE - UNIVERSITE DE BORDEAUX - UNIVERSITE DE LA ROCHELLE - UNIVERSITE DE POITIERS / LABORATOIRE XLIM (UMR CNRS) - URPS ML NOUVELLE AQUITAINE

## Utilisateurs (34)

AMBRE NATUR - ATLANDES - AVAD /AULIS - BANQUE GROUPE CASINO - BEAUTY SUCCESS GROUP - BORDEAUX URBAN SHUTTLE SERVICES - CA LOGISTIQUES - DIR ATLANTIQUE - DISTRI ARTISANS - EGIS EXPLOITATION AQUITAINE - ENEDIS AQUITAINE NORD - EURL CAP SOLEIL NATUREL - FAYAT - FRANCE FLEURS - GAZ DE BORDEAUX - GEMOGRAFIC - GIP ATGERI - GRAND PORT MARITIME DE BORDEAUX - IBS ONLINE - INSTITUT BERGONIE - IXIS - LA PISCINE - LA POSTE - LEXYMORE - MADEMOISELLE DE MARGAUX - MOI EN MIEUX / YVES ROCHER - PULSEO - RVS CONSULTANTS VITICOLES - SELECT TT / EXPECTRA - SPORTS AVENTURE - TAUZIET&CO - TESSARES CONSEIL - WINEANDCO - YOYO FRANCE

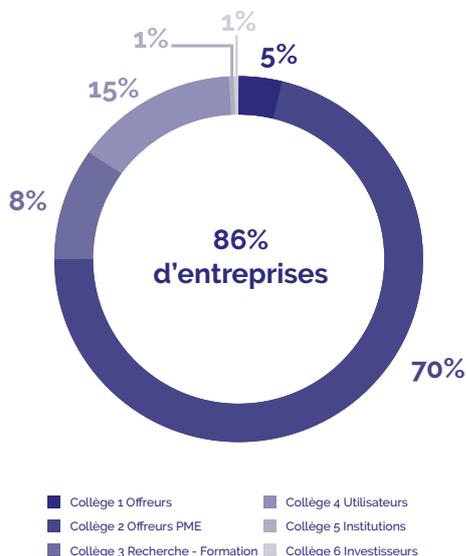
## Institutions (6)

BORDEAUX METROPOLE - CCI BORDEAUX GIRONDE - COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION LE GRAND PERIGUEUX - CONSEIL REGIONAL NOUVELLE AQUITAINE - MAIRIE DU BOUSCAT - VILLE DE BORDEAUX

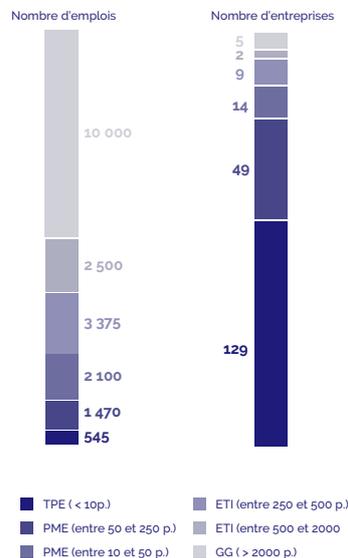
## Investisseurs (1)

CAISSE DES DÉPÔTS

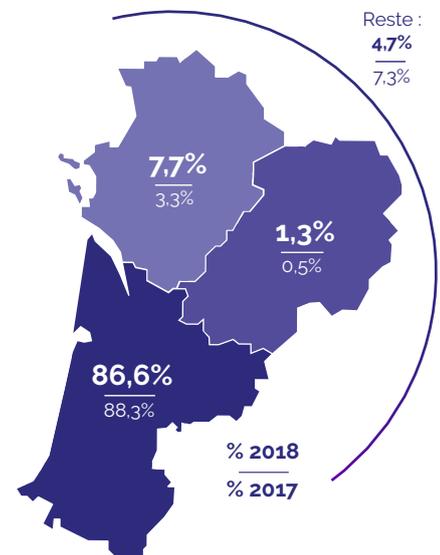
### Typologie des adhérents



### Répartition des emplois entreprise



### Répartition géographique





## Assemblées générales

03/05

### Assemblée générale extraordinaire :

- Validation de l'apport partiel d'activité de TIC Santé dans Digital Aquitaine

### Assemblée générale ordinaire :

- Assemblée générale ordinaire
- Bilans activité et moral
- Bilan financier 2017
- Rapport commissaire aux comptes
- Affectation du résultat
- Quitus

Focus 2018 : Destinées Numériques

### Points divers :

- Ateliers
- Labellisation
- International
- Emploi et compétences
- Prospective et veille

05/12

- Vote électronique : pourquoi ? comment ? quand ?
- Présentation des éléments proposés au vote électronique à titre extraordinaire :
- Limitation du nombre de mandats des Présidents et Vice-Présidents DomEx
- Limitation du nombre de procurations en Assemblée Générale
- Évolution de la représentation du Hors-DomEx
- Point sur les adhésions 2018
- Objectifs pour 2019
- Plan d'actions pour 2019
- Présentation des éléments proposés au vote électronique à titre ordinaire :
- Présentation du statut de membre associé "Ville"
- Grilles de cotisation 2019
- Budget 2019
- Ratification Nomination Vice-Président Club Commerce Connecté
- Agenda
- Questions diverses

**Se réunir au moins deux fois par an dans un cadre convivial et profiter de ce moment privilégié pour échanger et tisser de nouvelles relations humaines et professionnelles.**

**Autant d'occasions pour rencontrer les 234 structures adhérentes, représentées par plus de 1600 participants.**



# Activités de services

Accompagner la croissance des adhérents, en favorisant l'émergence de projets collaboratifs, dans un objectif d'aller plus vite, plus loin, plus facilement.



## Digital Aquitaine opérateur du PASS FRENCH TECH en Nouvelle-Aquitaine

Programme national ayant pour objectif d'amplifier le développement des entreprises en hyper croissance et à très fort potentiel. Digital Aquitaine permet à ses adhérents d'accéder de manière prioritaire, accélérée et exclusive à des services ciblés offerts par des acteurs majeurs de soutien au développement des entreprises.



Prospection - pré-sélections des candidats - organisation des jurys - diffusion de l'offre - relations - partenaires com - jury - membre du copil

## Les lauréats



Lancée en 2013, l'entreprise spécialisée en « logistique du don » récupère les invendus non périmés des enseignes de la grande distribution.



Créé en 2009, DoYouDreamUp est un éditeur de logiciels conversationnels, pionnier des chatbots en France.



Depuis 2014, EMS PROTO résout les problématiques de concepteur de carte électronique qui ont besoin de réaliser leurs petites séries de façon simple et rapide.



Créée en 2012, L'Addition développe une application capable de transformer les tablettes en caisse enregistreuse pour le domaine de la restauration.



Qucit aide depuis 2014 les acteurs des services urbains, opérateurs privés et institutions publiques à améliorer leurs services grâce à l'Intelligence Artificielle.



Entreprise créée en 2013, Yooji accompagne les bébés en produisant des repas en petites portions surgelées, à base d'ingrédients issus de l'agriculture biologique et de la pêche durable.

## Digital Aquitaine partenaire SYNTEC NUMÉRIQUE



### syntec numérique

Assurances - guides contractuels - alertes -  
veille - hotline et consultations d'experts -  
comités métiers - recrutement - promotion filière



Adhérez à Syntec Numérique  
et accédez à des **services dédiés** pour  
un **retour sur investissement immédiat**

Expertises

Lobbying



Grâce à ce partenariat, en souscrivant à une adhésion chez  
Digital Aquitaine, vous pourrez **profiter d'une remise** sur  
l'offre Syntec Numérique.

**- 40%**

pour les sociétés ayant un effectif  
**inférieur à 10 salariés**  
(cotisation à 354€ au lieu de 590€)

**- 40%**

pour les sociétés ayant un effectif  
**compris entre 10 et 19 salariés**

**- 30%**

pour les sociétés ayant un effectif  
**compris entre 20 et inférieur  
ou égal à 50 salariés**

## Digital Aquitaine partenaire VEILLE



UNITÉC

Digital Aquitaine diffuse à ses adhérents, mensuellement  
des **Notes de Veille**, dont l'objet est de décrypter et mettre  
en contexte une actualité ou une tendance spécifique du  
numérique ; et semestriellement des **Dossiers de Veille**,  
dont l'objectif est de fournir une analyse des grandes  
tendances numériques qui bouleversent le monde  
économique actuel.

### 8 Notes de veille, 2 Dossiers de veille

- « CRISPR : la haute couture s'invite dans les gènes »
- « L'informatique quantique, à l'aube d'une nouvelle ère ? »
- « Le graphène : le matériau super star »
- DOSSIER DE VEILLE :  
« Numérique et génomique s'allient contre le cancer »
- « SexTech : la technologie dans tous ses états »
- « La technologie au service de l'énergie »
- « Le nudge : orientation ou simple manipulation ? »
- DOSSIER DE VEILLE  
« Cobotique : quand hommes et robots collaborent »
- « Edtech : l'éducation revoit sa copie ! »
- « Le e-commerce au chevet du retail ! »

# Activités projets

Favoriser l'émergence de projets collaboratifs, innovants, dans un objectif de visibilité, d'animation et de promotion des acteurs du numérique.



## Participation aux jurys

### Appel à projet « French IoT » 2018 : start-up, accélérez votre business dans l'IoT !

Le programme « French IoT » de La Poste est un programme de soutien à l'innovation dans l'Internet des Objets associant des start-ups, des PME innovantes, des grands groupes et des écosystèmes territoriaux. Il vise à rassembler les talents français de l'IoT, pour créer une réelle dynamique française de l'IoT.

# 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION



**Lauréats 2017 :**  
Badjoto, OneGates

### France Entreprise Digital 2018

Organisé depuis 2015 par la rédaction du Monde Informatique, avec le soutien des plus grands clubs de DSI et RSSI français, c'est en plein cœur du salon VivaTech (24-26 mai à Paris) que la cérémonie du palmarès des gagnants de France Entreprise Digital 2018 a eu lieu, le Grand Prix de l'Entreprise Numérique y a été remis.



**Lauréats 2018 :**  
Minute'Paas, Maisons connectées, Job Hopps

# Digilab VITIVINI



Lancement du Laboratoire d'Innovation Numérique pour la filière Vitivinicole. Proposant des expérimentations en conditions réelles de production, aux acteurs numériques du territoire, ce laboratoire permet également de répondre directement aux enjeux stratégiques de la filière vitivinicole. En collaboration avec DIGITAL AQUITAINE et INNOVIN, initiateurs du projet, son lancement en 2018 a été assuré et opéré par Bordeaux Science Agro. S'appuyant sur un réseau de 7 exploitations viticoles de Nouvelle-Aquitaine et à l'accès à leurs données, sur les instituts professionnels de la filière, et sur les centres de

recherches du domaine, ce laboratoire met en œuvre à la fois des compétences académiques et le retour de responsables d'exploitations expérimentés. Grâce à leurs expertises combinées, ce laboratoire vous propose des prestations sur-mesure pour évaluer l'interopérabilité de vos dispositifs et solutions numériques et leurs apports en réponse aux besoins de la filière Vitivinicole.

### LES SITES PARTENAIRES

- 1 - FONDATION FOUGERAT
- 2 - CHÂTEAU GRAND BARIL / CHÂTEAU REAL CAILLOU
- 3 - CHÂTEAU DILLON
- 4 - CHÂTEAU LUCHEY HALDE
- 5 - STATION LA GRANDE FERRADE
- 6 - CHÂTEAU COUHINS
- 7 - CHÂTEAU LA TOUR BLANCHE

**DIGILAB** VIGNES & CHAIS CONNECTÉS **CONTACT**

Jérôme Steffe,  
Responsable du Digilab  
05 57 35 07 41  
jerome.steffe@agro-bordeaux.fr  
[www.digilab.agro-bordeaux.fr](http://www.digilab.agro-bordeaux.fr)

# Relais d'appels à projets

(Re) découvrez les appels à projets, appels d'offres et appels à manifestation d'intérêts recensés par Digital Aquitaine en 2018.

### Concours d'innovation

ALLIS-NA | Concours Innovations Cancer Nouvelle-Aquitaine

Concours Cleantech Open France 2018

ADEME : ERA-Net Smart Energy Systems

### Talents de l'agri

8 APPELS A PROJETS INVESTISSEMENTS D'AVENIR

15ème édition du Concours Graines de Boss

Nouveaux outils de formation

La Poste French IOT

### Appel à projet DIVA : accompagner et financer la digitalisation de l'agri/ag

Voucher IoT

Les prix entreprises et environnement

### Concours d'innovation

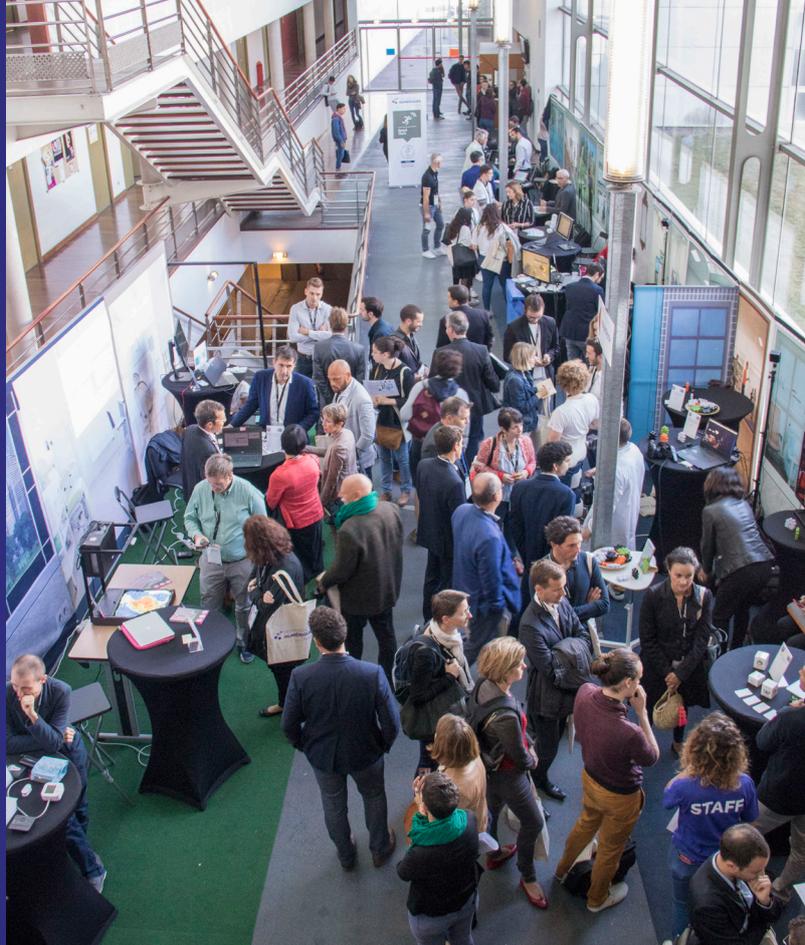
Concours d'innovation

Nouveaux outils de formation

DIGITAL IN PULSE 2018 5ème EDITION

# Rayonnement et international

Mettre en lumière les initiatives et les pépites du numérique à l'international



## CES Las Vegas

39 startups de Nouvelle-Aquitaine embarquées pour l'édition 2018 du CES, le salon mondial de l'innovation à Las Vegas du 09 au 12 janvier. Objectifs : crédibilité, légitimité, visibilité, veille et contacts d'affaires.



CCI International NA, CCI Bordeaux Gironde, les clusters du numérique (SPN, Aliptic, Digital Aquitaine), French Tech Bordeaux et la Métropole de Bordeaux, fédérés autour de la Région Nouvelle Aquitaine, conduisent cette délégation d'entreprises régionales issues de tout le territoire régional, de toutes envergures et de toutes spécialités au Consumer Electronic Show 2018 :

**22 start-up exposeront au coeur de l'Eureka Park :** Green Me ; Rium by Icohub ; Iteca ; Knock ; Limouzik ; MeshroomVR ; Silent Space ; Pack'n Drive ; Botmatic by Skills4oil ; SLICK ; Neop ; Numii by AIO ; SKEYETECH ; 1A3I ; Wiidii ; bziiit ; Domalys ; So Use ; Idvitae by Phosphorescence ; Hopen Family ; Mirambeau App Care ; Elmer by Aqua+.

**4 exposants sur les Marketplaces thématiques :** CWD Sellier ; Marbotic ; Nomadeec by Exelus ; Faciliti by Iti Communication.

**13 entreprises présentes en tant que visiteurs :** Hypview by LSJ Anancitis ; Addinsoft ; Sitigeo by Ashler & Manson ; DMIC ; New'ee by Life Design Sonore ; Incwo ; Synapse ; HU&CO ; Ubidreams ; Futuroscope ; Université de Bordeaux, SANPSY, CNRS USR 3413 ; Cadlink ; Drone Protect Systems.

## Destinées numériques

Organisé à l'initiative de Digital Aquitaine, l'événement Destinées Numériques s'est tenu le jeudi 4 Octobre 2018, dans les locaux de Bordeaux INP / ENSEIRB-Matmeca de Talence (33).



Plus de **800 dirigeants d'entreprises**, élus et décideurs, ont répondu présent pour découvrir **80 points de démonstrations** répartis sur **7 démonstrateurs** adossés à des thématiques marchés



Un showroom de solutions digitales appliquées aux besoins des entreprises et des organisations engagées dans l'innovation numérique a été proposé

26 intervenants et experts ont pu, au cours des 9 Keynotes de la journée, livrer leur vision pour comprendre et anticiper les évolutions des marchés et des métiers.

## Territoires d'innovation – PIA3

Dans la continuité de la mobilisation initiée dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt (AMI) lancé par le Commissariat général à l'investissement (CGI) pour le Programme d'investissements d'avenir "Territoires d'innovation de grande ambition" (TIGA), Digital Aquitaine a poursuivi son soutien au projet mené par Bordeaux Métropole "Territoires énergie(s) positive(s)".

Parmi les 5 projets portés par les adhérents de Digital Aquitaine retenus au niveau de l'AMI, deux ont été sélectionnés par Bordeaux Métropole et ses territoires partenaires dans la seconde phase : la réponse à l'appel à projets.

- GAZELLES BORDELAISES : Système de véhicules connectés et propres en free-floating collaboratif
- COURTOISIE Système de covoiturage pour les populations d'entreprises ou de campus

## Projet ONCONAEN

Projet ONCONAEN (Nouvelle-Aquitaine, Euskadi, Navarre) Le projet européen de ONCONAEN (Financement Eurorégion Nouvelle-Aquitaine-Euskadi-Navarre) regroupe 9 partenaires dont 3 de la Nouvelle-Aquitaine, 3 du pays basque, 2 de la Navarre, la CCI transfrontalière et l'EUSKAMPUS FUNDAZIOA. Ce projet a pour objectif de favoriser les collaborations transfrontalières autour des maladies chroniques et du cancer.

Dans ce cadre, TIC santé a co-organisé avec le GIPSO une journée thématique sur le cancer à l'Institut Bergonié le 26 juin 2018. Cette journée a accueilli 51 participants et a permis une présentation de 10 entreprises espagnoles.



**Journée Interclustering ONCONAEN le 26 juin 2018**  
« Visite thématique Oncologie à Bordeaux - Nouvelle-Aquitaine »  
Organisée par les membres du projet ONCONAEN

**Jornada Interclustering ONCONAEN 26 junio de 2018**  
"Visita temática de Oncología a Burdeos - Nueva Aquitania"  
Organizada por los miembros del proyecto ONCONAEN



## ONDINE / SIRENA

L'année 2018 a été l'occasion de déployer les premières actions du programme ONDINE (le programme de Digital Aquitaine en réponse à l'appel à manifestation d'intérêt SIRENA Stratégie Internationale Régionale des Ecosystèmes de Nouvelle-Aquitaine).

Ce programme ONDINE (Objectifs pour une Nouvelle Dimension Internationale des Ecosystèmes numériques) s'est fixé pour objectif de bâtir un socle commun sur lequel les DomEx, en fonction de la maturité de leur marché et de la demande des entreprises, puissent initier les démarches d'internationalisation.

Un des premiers enjeux de la stratégie d'internationalisation est de cartographier précisément les acteurs selon les différents marchés adressés par les DomEx et d'établir un diagnostic pertinent pour chaque composante de la filière numérique en commençant par les marchés du : e-commerce, digitalisation du point de vente, relation client, logistique, livraison (CCC), et des systèmes de transport intelligents, de la mobilité connectée, des systèmes embarqués, de la géolocalisation et de la navigation satellitaire, (TOPOS). Cette 1ère étape, menée en collaboration avec CCI International Nouvelle-Aquitaine / Team France Export, a permis de poser des diagnostics sur la maturité des écosystèmes couverts par les deux DomEx Club Commerce Connecté et Topos et d'engager de façon pragmatique deux 1ères actions au cours de l'année 2018.

- Le CCC a fait venir deux influenceurs Lors de l'édition 2018 du salon Paris Retail Week, internationaux, Catherine Barba (USA) et Farid Mheir (Canada), afin qu'ils rencontrent les exposants et puissent échanger sur les spécificités de ces différents marchés.

- TOPOS, de son côté a participé au Congrès Mondial des ITS à Copenhague du 17 au 21 septembre 2018 pour des sessions de networking avec les acteurs actifs sur les marchés de la mobilité Europe et Francophonie.

Parallèlement les équipes de Digital Aquitaine impliquées dans la mise en œuvre des actions sur les marchés internationaux ont pu bénéficier d'une formation prodiguée par France Cluster.



# Communication

Digital Aquitaine s'appuie sur le potentiel économique du secteur et sur l'émergence de marques régionales pour participer à l'attractivité et au rayonnement du territoire.



## **Le logotype de SMART4D est construit à partir d'un hexagone vertical.**

Cela suggère les polygones de la 3D, la multi-dimension, et la modélisation virtuelle. Cet hexagone est composée de multiples facettes, elles constituent ainsi un ensemble avec plusieurs formes géométriques simples, suggérant la construction. Des polygones dans des nuances colorées proches symbolisent la simulation et la modélisation 3D.



## **Le logotype de TOPOS est formé d'un cercle dans lequel est inscrit en défoncé un ensemble de lignes et de points,**

suggérant le transport à travers le globe, le voyage, l'échange. Cela représente également des constellations ou un réseau d'étoiles pour souligner l'implication dans le transport intelligent via satellite ; idée renforcée par la représentation abstraite d'un satellite orbitant autour de la sphère. Cet élément fait office de marque principale et doit être aposé sur tous les supports de communication.



## Refonte des sites web



En 2018, les sites internet de Digital Aquitaine, SMART4D, TOPOS et TIC Santé ont été reconstruits, suivant la nouvelle charte graphique leur correspondant.



## Chaud devant, la newsletter du mois pour tout savoir...



Afin de valoriser l'actualité de nos membres et de favoriser la bonne connaissance de notre écosystème numérique, Digital Aquitaine diffuse mensuellement sa newsletter.

## Chiffres clés

Twitter @DigitAqui : plus de 6000 followers

LinkedIn : 2100 abonnés

Newsletters Flash infos : 45 lettres d'actualités

Site internet : 160 articles d'actualités

Facebook : 344 mentions j'aime / 380 abonnés



# Bilan financier

Compte de résultat, répartition des ressources, bilan

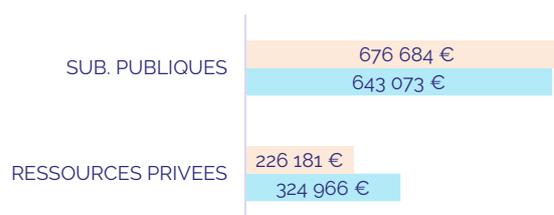


////////////////////

## Compte de résultat

Compte de Résultat	2017	2018
Produits	216 181 €	324 967 €
Cotisations	141 458 €	150 157 €
Bienfaiteur / Sponsors	10 000 €	25 072 €
Production / Participation	74 724 €	149 738 €
Subventions d'exploitation	676 684 €	643 073 €
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>892 865 €</b>	<b>968 040 €</b>
Autres achats et charges externes	527 000 €	554 515 €
Rémunération du personnel	232 131 €	308 869 €
Charges sociales	90 155 €	125 531 €
Impôts Taxes	3 184 €	4 732 €
Dotation aux amortissements	3 098 €	2 914 €
Dotation provision créances	10 333 €	833 €
Dotation Provision risques	17 640 €	- €
Autres charges	2 590 €	- €
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>886 130 €</b>	<b>997 394 €</b>
<b>Résultat d'Exploitation</b>	<b>6 735 €</b>	<b>- 29 354 €</b>
<b>Résultat Financier</b>	<b>42 €</b>	<b>2 268 €</b>
<b>Produits exceptionnels</b>	<b>18 230 €</b>	<b>54 733 €</b>
<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>1 646 €</b>	<b>4 432 €</b>
<b>Résultat Exceptionnel</b>	<b>16 584 €</b>	<b>50 301 €</b>
<b>Total des Produits</b>	<b>911 138 €</b>	<b>1 025 041 €</b>
<b>Total des Charges avant Impôts</b>	<b>887 776 €</b>	<b>1 001 826 €</b>
<b>Excedent ou Deficit avant Impôts</b>	<b>23 361 €</b>	<b>23 215 €</b>
Impôts sur les sociétés	3 915 €	1 913 €
<b>Total des Charges</b>	<b>891 691 €</b>	<b>1 003 739 €</b>
<b>Excedent ou Deficit</b>	<b>19 446 €</b>	<b>21 302 €</b>

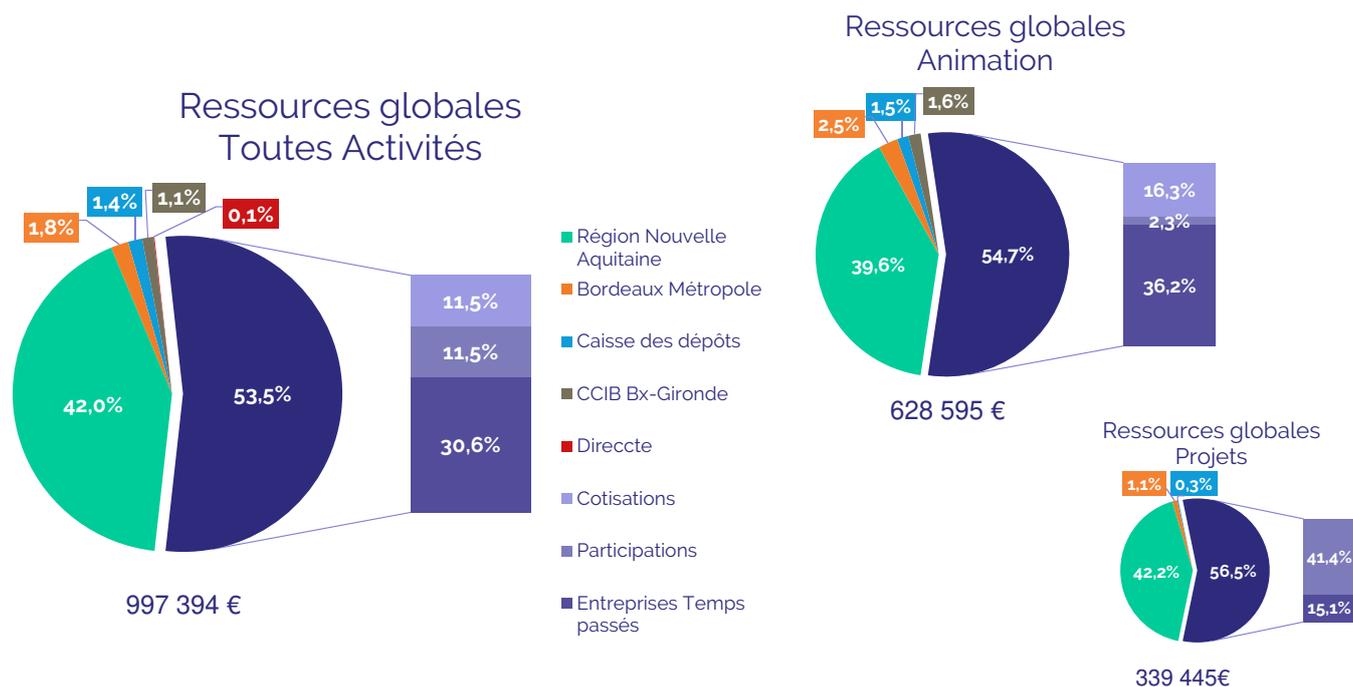
### Répartition des recettes



### Répartition des dépenses



## Répartition des ressources 2018



## Bilan 2018

BILAN ACTIF	31/12/2017	31/12/2018	BILAN PASSIF	31/12/2017	31/12/2018
Immo. Incorporelles	922 €	922 €	Fonds propres	177 194 €	211 956 €
Immo. Corporelles	2 744 €	2 550 €	Report à nouveau		
Autres Participation	1 120 €	1 120 €	Résultat de l'exercice	29 447 €	21 302 €
Autres Titres Immobiliés	22 €	- €	<b>Total fonds associatifs</b>	<b>206 641 €</b>	<b>233 258 €</b>
Immo. Financières	788 €	80 €	Provisions pour Risques	17 640	- €
<b>Total actif immobilisé</b>	<b>5 596 €</b>	<b>4 672 €</b>	<b>Total provisions et fonds dédiés</b>	<b>17 640 €</b>	<b>- €</b>
Avances et Acomptes	49 611 €	49 611 €	Dettes Financières		
Créances usagers	117 477 €	43 749 €	Avances Acomptes	2 100 €	- €
Autres créances	293 725 €	355 317 €	Dettes fournisseurs	321 139 €	299 989 €
Valeur Mobilières	61 €	- €	Dettes fiscales et sociales	103 789 €	102 435 €
Disponibilités	258 712 €	210 517 €	Dettes diverses	56 606 €	9 200 €
Charges constatées d'avances	3 848 €	2 535 €	Produits constatés d'avances	21 117 €	21 519 €
<b>Total actif circulant</b>	<b>723 435 €</b>	<b>661 729 €</b>	<b>Total dettes d'exploitation</b>	<b>504 751 €</b>	<b>433 143 €</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>729 032 €</b>	<b>666 401 €</b>	<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>729 032 €</b>	<b>666 401 €</b>

# Animation et networking

Fédérer, créer des synergies, mise en réseau



## Petit-déjeuner, Afterwork, Dîner des adhérents, Conférences

**11/01**  
**Afterwork des Rois du Club Commerce Connecté avec ECOM Aquitaine.**



Le 11 janvier 2018, le Club Commerce Connecté a coorganisé avec l'association ECOM Aquitaine un afterwork des Rois, à l'espace Nomade à Mériadeck. L'occasion de faire connaissance dans un cadre convivial, de partager la traditionnelle galette accompagnée d'un verre de l'amitié et d'annoncer la fusion des deux associations.

**25/01**  
**Réunion B2B URPS ML**

Le 25 janvier, TIC Santé a organisé avec l'Union Régionale des Professionnels Libéraux des Médecins Libéraux pilotée par le Dr Brugère une rencontre B2B entre les 15 membres de la commission e-santé et 3 adhérents de TIC Santé : Dr Santé (Entreprise : Calimaps, Dirigeant : Antoine Villalobos), MaConsultationMédicale.com (Entreprise : Médiglobal, dirigé par

Sébastien Chalvet) et Nomadeec (Entreprise : Exelus, dirigé par Xavier Maurin).

**31/01**  
**Voeux 2018 TIC Santé**

TIC Santé a présenté le 31 janvier ses vœux 2018 aux adhérents ce qui a été l'occasion de présenter 7 nouveaux membres de TIC Santé : Bluelinéa (opérateur d'objets connectés pour les personnes fragiles), Capionis (analyse de big data), Lucine (douleur et réalité virtuelle), Medyphone (dossier médical partagé, cloud), Sylvie Poulette (conseil en santé et recherche clinique), Thierry Serranou (conseil en système d'information), Yumaneed (conseil en ergonomie et facteur humain).

Cet événement a réuni 17 participants qui ont pu échanger autour de tapas sur leurs activités et leurs projets.

**06/02**  
**3ème anniversaire du Club Commerce Connecté**

Le CCC et ECOM Aquitaine ont proposé à leurs adhérents et sympathisants de fêter ensemble le 3ème anniversaire du Club.



La soirée a été organisée au Club Pernod Ricard à Bordeaux, en partenariat avec le Conseil du Commerce de France (CDCF) qui a présenté une synthèse de ce qu'il fallait retenir du NRF Retail's BIG Show 2018.

**20/02**  
**Restitution du dossier Véhicule Autonome en milieu urbain**

Cet atelier, ouvert à tous les membres de Digital Aquitaine, avait pour objectif d'apporter un éclairage d'experts au dossier de veille produit par UNITEC en décembre 2018, grâce à la participation des membres du domaine d'excellence TOPOS. Après une présentation de Bordeaux Métropole, commanditaire du dossier, UNITEC en a donc proposé une restitution. Ont suivi les éclairages techniques des entreprises AKKA Technologies, GEOSAT et IIDRE, et l'intervention du CEREMA sur les expérimentations en cours. Cet événement a réuni une cinquantaine de participants.



**01/03**  
**Atelier TOPOS « Collaborations entre universitaires et industriels autour de la mobilité intelligente »**

Cet atelier organisé par TOPOS et Bordeaux INP avait pour objectif de créer des synergies entre les entreprises de



TOPOS et les compétences des chercheurs des laboratoires IMS, LaBRI et IMB. A cette occasion, deux projets liés aux transports intelligents des laboratoires

IMS et LaBRI ont été présentés aux membres de TOPOS et 3 entreprises recherchant des compétences ont eu l'occasion de présenter des solutions ou projets en cours: Eurovia, Pack'nDrive et DMIC. Cet événement a réuni une trentaine de participants.

**08/03**  
**Petit déjeuner TIC Santé - Achats hospitaliers**

TIC Santé a organisé un petit-déjeuner sur la thématique des achats hospitaliers. Pour ce faire, TIC Santé a invité Mr Carrière, directeur de la centrale d'achat UniHA ainsi que Mr Dubini, directeur des achats du CHU de Bordeaux à partager leurs connaissances des processus d'achats hospitaliers. Ainsi, les processus d'achat dans le cadre du GHT (Groupement Hospitalier de Territoire) de la Gironde ont pu être abordés. Cet événement qui a réuni 28 participants fut suivi de 20 B2B entre entreprises et intervenants.



**24/04**  
**Conférence TOPOS « Données spatiales, un accélérateur d'innovation »**

Organisé en partenariat avec AEROCAMPUS Aquitaine et Aerospace Valley, il s'agissait d'une matinée d'échanges sur la valeur ajoutée des données spatiales pour répondre aux défis des entreprises et du territoire de Nouvelle-Aquitaine. Deux tables rondes s'y sont succédées :



**24 AVRIL | 9h - 12h**  
 AEROCAMPUS AQUITAINE, LATRESNE



- Donnée spatiale et big data avec le CNES, l'IGN, ATOS et Metapolis
  - Donnée spatiale au service de la transition écologique avec I-Sea, Telespazio, GEOSAT, le GIP ATGERI et SUEZ.
- Cet événement a réuni une cinquantaine de participants.

**24/04**  
**TOPOS : VINITIQUES « Les applications satellitaires pour la viticulture »**



Lorsqu'on se renseigne sur les formes de préconisation innovantes en viticulture, on entend souvent parler de drones, de télédétection, de carte de vigueur et de big data... quel rôle les applications satellitaires peuvent-elles jouer? Ont-elles une plus-value à offrir par rapport à d'autres solutions? Et, surtout, comment utiliser et valoriser les données produites? C'est à ces questions que la 1ère conférence Vinitiques de l'année a tenté de répondre, en partenariat avec INNO'VIN, la Technopole Bordeaux Montesquieu et Bordeaux Unitec. Cet événement a réuni près de 70 de participants.

**26/04**  
**CCC-CONNECTION « expérience client dans le retail, marketing digital expérientiel »**

Le Club Commerce Connecté a organisé le 26 avril 2018 une



conférence sur l'expérience client et le marketing expérientiel. Deux entreprises sont intervenues pour présenter leur solution sous l'angle du thème de la soirée, Keyrus et DynamicScreen. Le PICOM (pôle de compétitivité mondial consacré aux industries du commerce), partenaire du CCC, a présenté son programme New Shopping Experience.

**05/06**  
**CCC-CONNECTION « déport des usages vers le mobile : comment s'adapter ? »**

Le 5 juin 2018, le CCC a organisé une conférence où FidMe, Mobibot.io et Akiani sont intervenus pour présenter leur solution. Les speakers ont parlé du déport des usages vers le mobile et ont donné des clés sur la manière de s'adapter.

**02/07**  
**Conférence et ateliers projet Intelligence Artificielle**

Digital Aquitaine, le Club Commerce Connecté, TIC santé et TOPOS vous ont proposé une soirée spéciale Intelligence Artificielle, en partenariat avec le LaBRI et l'IMS Université de Bordeaux, Inria, l'ESTIA, Inserm et le CATIE.

Au programme : IA québécois par Laurent Simon, EN-SEIRB-MATMECA, LaBRI, Apprentissage automatisé par Nicolas Rougier, INRIA Bordeaux Sud-Ouest, Traitement automatique du langage par Lionel Clément, LaBRI

Le Club Commerce Connecté et TIC santé ont animé en parallèle des ateliers thématiques consacrés aux applications de l'intelligence artificielle aux enjeux métier dans leur domaine d'excellence.

Une séance d'approfondissement des concepts de l'intelligence artificielle a été proposée à ceux qui ne souhaitent pas participer à l'un des ateliers thématiques. Animée par Dimitri Masson de l'ESTIA et Laurent Simon du LaBRI avec les témoignages des entreprises adhérentes : Exceletrate Systems, LumenAI, FieldBox.ai et Qucit.



**04/07**  
**SMART 4D Connect – Mama Works**

Afterwork organisé en honneur de l'Indépendance Day pour inviter les adhérents SMART4D à échanger et réseauter lors d'un événement convivial et informel.

Sur un modèle très condensé, deux témoignages consacrés à des projets déjà lancés : projet SHIP INSIDE et le projet SABOR.

**06/09**  
**Afterwork de rentrée - CCC**

En partenariat avec l'incubateur de Sud-Ouest, 1kubator, le Club Commerce Connecté a organisé un afterwork de rentrée, notamment pour présenter les 18 entreprises qui ont exposé sur le stand régional porté par le CCC lors de la Paris Retail Week en septembre 2018.

**11/09**  
**Afterwork de rentrée - TOPOS**

TOPOS a fait sa rentrée le mardi 11 septembre dans les locaux du CIGT de la DIR Atlantique.

L'occasion d'échanger sur les projets des uns et des autres, d'informer les membres des dernières actualités de TOPOS et Digital Aquitaine, et de donner la parole à nos nouveaux adhérents. Les participants ont pu bénéficier d'une visite du PC de la DIR Atlantique. Cet événement a réuni une vingtaine de participants.

**20/09**  
**TIC Santé Meeting**

TIC Santé a organisé un TIC Santé Meeting le 20 septembre sur la thématique de la e-santé et le maintien à domicile dans les locaux de la Maison de Santé Protestante de Bordeaux Bagatelle (MSPB). Cela fut l'occasion pour Frédéric Piant



**Maison de Santé Protestante de Bordeaux-Bagatelle**

Fondation reconnue d'utilité publique depuis 1867

de CGPDM de présenter les grands enjeux du maintien à domicile puis

à 5 adhérents de présenter leurs actions : MSPB, Ta Vie Télé-assistance AVAD, Home-Assist, ORENCE. Cet événement a réuni 44 participants.

**04/10**  
**2 conférences sur « Les Destinées Numériques »**



- C The Difference, la route du véhicule connecté au véhicule autonome
  - Véhicules autonomes : quels usages pour les territoires ?
- Avec l'intervention de Transdev et de la Banque des Territoires.

**13/11**  
**VINITIQUES : marketing expérientiel appliqué au vin : quel place pour le numérique ?**

Quels sont les outils numériques qui permettent aujourd'hui d'augmenter l'expérience du consommateur lors de la dégustation, d'achats ou encore de visites de lieux oenotouristiques ? Quelles sont pratiques innovantes ont été mises en place dans le monde vitivinicole ou ailleurs pour répondre à cette demande ? Autant de sujets abordés lors de cette conférence organisée en partenariat avec INNO'VIN, la Technopole Bordeaux Montesquieu et UNITEC.

« Le numérique a fortement évolué ces dernières années, entrainant une révolution du marketing expérientiel dans la filière vin », analyse Juliette Passebois Ducros (Maitre de conférences IAE- Rattachée à l'IRGO).



**22/11**  
**CCC-CONNECTION « IA, prédictif, machine learning... et commerce »**

Pour parler d'IA, de machine learning et de prédictif dans le domaine du commerce, le CCC a organisé le 22 novembre 2018 une conférence sur le sujet avec, pour intervenants :

Brainify, LumenAi et Maltem Insight Performance. L'étude de la Fevad, « l'IA au service du e-commerce » a également été présentée.

**12/12**  
**SMART 4D Connect #2 - Usine du Futur – Wigi Coworking**

Au programme, présentation de projets de trois entreprises innovantes : Sogeti High Tech (filiale du groupe Capgemini dédiée à l'ingénierie industrielle), ITECA (spécialisée dans les solutions logicielles lié à l'industrie du futur) et Meshroom VR (éditeur de solution de réalité virtuelle) suivit d'échanges sur ces sujets et d'un cocktail dinatoire.



**12/12**  
**Dîner des adhérents TIC Santé**

TIC Santé a organisé le dîner des adhérents à l'institut Bernard Magrez. Ce dîner fut organisé en trois temps : 1- pitch de 10 nouveaux adhérents 2018 : Adista, Ange112, ESTIA, MySofie, Excelerate System, Lum1, MirambeauAppCare, Satelia, Bfor-Doc, Sciences Po Bordeaux, 2- un atelier convivial autour de la notion de la découverte et du partage à travers la découverte et l'assemblage de cépage de vin, 3- un cocktail dinatoire pendant lequel les participants ont pu faire du networking. Cet événement a réuni 40 participants.

# Accompagnement projets

Emergence de projets, création de valeurs, collaboratif...



## CCC-PROJECTION #techno

En partenariat avec le LaBRI, Bordeaux INP, l'INRIA et le Catie, le Club Commerce Connecté a tenu une série de 3 rdv (**06/03, 17/05 et 02/07**) orientés « technologie » afin de permettre à des projets d'émerger entre entreprises participantes et laboratoires de recherche.

Un cadre privilégié et sous couvert de confidentialité a été proposé à l'ensemble des participants.

Les sujets abordés ont été : « données et personnalisation », « commerce et mobile : expérience utilisateur et enjeux technologiques » et « intelligence artificielle au service du commerce ».



## CCC-PROJECTION #usages

En partenariat avec l'Institut de Recherche en Gestion des Organisations (IRGO), le Club Commerce Connecté a continué sa série de rdv ateliers orientés usages et métiers. Le principe : trois sujets sont présentés par des enseignants-chercheurs de l'IRGO puis mis en perspective avec des

témoignages de professionnels praticiens du sujet.

Les 3 rdv (**15/03, 15/05 et 15/11**) ont permis à Cdiscount, Akiani, Cybelimage, OneTouch 360, LineaMenta, Mollat, Reflet du Monde, JouéClub, Auchan Lac, Cultura, Théléo ou encore Inflexsys de témoigner.

Les sujets abordés ont été : « personnalisation de sites e-commerce et intégration des émotions des clients », « phygitalisation du point de vente », « l'engagement sur les réseaux sociaux », « l'affichage des ventes et stocks sur les sites », « l'apport de la réalité augmentée à un site e-commerce » ou encore « l'influence de l'utilisation du mobile sur l'expérience d'achat ».

## Accompagnements individuels d'entreprises



## GT1 – Digitalisation de la Formation

Projet n°1 : SHIP INSIDE

Partenaires :



Le projet SHIP INSIDE prévoit de mettre en œuvre une plateforme d'innovation ouverte et spécialisée dans la fourniture de services de formation. Il apportera aux entreprises et aux

marines française et étrangères la capacité à développer des formations spécifiques à leur métier (naval) au travers d'une solution multi-métiers générique et transverse de nouvelle génération.

Ce projet emblématique et stratégique permet également d'envisager à la Marine Nationale devant les enjeux des nouveaux programmes navals d'adresser de nouveaux moyens et modèles de simulation très structurants et très performants pour la formation, la transformation, l'entraînement et la maintenance, avec la collaboration active des experts dédiés de la Marine (formation et simulation numérique).

### GT3 – BIG DATA, Robotique

#### Projet n°2 : SABOR V1

Partenaires : VITIROVER, ESI Group

Le projet SABOR V1 prévoit d'optimiser le fonctionnement

du robot VITIROVER (trajectoires et autonomie) par le couplage Simulation et Big data au travers de l'enjeu de simulation multi-physiques et la modélisation avancée des systèmes, ainsi que celui de gérer un troupeau de robots tondeurs sur une parcelle de vignes ou de quelconque zone herbée afin de répondre aux enjeux stratégiques écologiques et économiques par une véritable alternative industrielle dans la perspective de la disparition programmée des produits pesticides (glyphosates).



Le projet permet ainsi de favoriser l'émergence de nouvelles solutions/

approches fonctionnelles, de mettre en œuvre des technologies de maintenance prédictive, d'accélérer l'industrialisation et le déploiement de cette solution globale orientée objectifs et services, et enfin d'étendre les usages grâce à une meilleure robustesse et une meilleure performance fonctionnelle.

### GT2 Maintenance / GT7 – Usine du Futur

#### Projet n°3 : DATA 4.0 operations

Partenaires : ALSTOM, ARIANE Group, ESI Group, SAFRAN HE, LGM, Algo Tech



Ce septième groupe de travail s'insère dans une logique de développement et d'innovation. En effet, la démarche du GT7 a pour véritable vocation d'identifier des thématiques prioritaires et les enjeux s'y rattachant. Également, cela va permettre d'accompagner des projets naissants et d'adapter la démarche de soutien à chaque besoin.

Ce projet aura pour but d'élaborer des expérimentations d'usages et problématiques 4.0 basées sur des cas industriels concrets.



# TIC SANTÉ

### Coaching personnalisé pour se préparer à HIT

Dans l'objectif de mieux préparer les entreprises et plus particulièrement les start-ups à leur participation au salon HIT lors de la Paris Healthcare Week, TIC Santé en collaboration avec AGFA a mis en place un coaching personnalisé centré sur leur approche marketing et business. 5 entreprises (Satelia, Ehtrace, MirambeauAppCare, Lum1, Patchwork Medical) ont pu bénéficier de cet accompagnement. Celui-ci s'est organisé autour de 2 réunions collectives, 1 réunion personnalisée par entreprise et 1 eblast spécifique par produit (emailing centré sur les besoins des prospects)

### SIRENA Santé : ouverture de l'écosystème Santé de la Nouvelle-Aquitaine à la dynamique Europe

Dans le cadre de SIRENA Santé, TIC Santé a pu se familiariser avec l'organisation et les opportunités de projet santé et e-santé au niveau européen lors de la visite à Bruxelles des Clusters Santé de la Nouvelle-Aquitaine le 25 et 26 septembre 2018. Cette démarche a notamment permis d'élaborer une newsletter « Santé et Opportunité à l'Europe » qui est envoyée aux adhérents tous les 2 mois.

### Brainstorming sur l'offre et la gouvernance de TIC Santé

Afin de faire évoluer les services de TIC Santé autour de l'évolution des besoins des adhérents, TIC Santé a lancé une réflexion globale sur ses services et sa gouvernance. Pour ce faire, le cabinet de Conseil Dianove Conseil a été choisi pour accompagner TIC Santé dans cette démarche. En 2018, dans le cadre de cette démarche, différentes actions ont pu être menées :

- 1 atelier « évaluation de l'offre et recueil des besoins des adhérents » a été organisé le 26 novembre qui a réuni 37 adhérents. Durant cet événement, les participants ont été sollicités pour se positionner tant sur l'offre actuelle que sur leurs besoins non satisfaits
- 1 plateforme numérique a été proposée pour que les adhérents qui n'ont pas pu être présents lors de l'atelier puissent donner leur avis
- 1 questionnaire a été envoyé aux adhérents pour affiner leurs retours afin de prioriser les thématiques et les actions à développer

Enfin, les consultantes ont pu questionner des anciens adhérents, des non adhérents et d'autres clusters pour pouvoir situer l'offre de TIC Santé dans une vision globale des besoins.

Cette démarche, qui prendra fin en avril 2019, permettra de proposer aux adhérents de nouveaux services et une nouvelle gouvernance.

### Accueil de la Délégation TechnoMontréal à Bordeaux

Dans le cadre du partenariat entre TIC Santé et TechnoMontréal (cluster digital de Montréal), TIC Santé a co-organisé avec Invest In Bordeaux l'accueil de la délégation Montréalaise à Bordeaux du 31 mai au 1er juin. A cette occasion, la délégation a pu rencontrer et échanger avec le Conseil Régional, l'Institut Bergonié, la Maison de Santé Protestante de Bordeaux-Bagatelle.

### Catalogue des offres de service en mobilité intelligente

L'objectif de ce catalogue est de rendre accessibles les solutions de mobilité innovantes des acteurs de la région Nouvelle-Aquitaine aux collectivités territoriales. 7 ateliers de travail ont été organisés avec les adhérents en avril et juillet afin de co construire cet outil d'accompagnement pour le montage de projets de territoires touchant à la mobilité. Le 18 décembre, une conférence de lancement a été organisée pour présenter le catalogue en



ligne avec 39 organismes et 209 offres recensées et classées dans 6 thèmes spécifiques.



**VÉHICULE AUTONOME & CONNECTÉ**



**INFRASTRUCTURES INTELLIGENTES**



**LOGISTIQUE**



**LOCALISATION PAR SATELLITE**



**SURETÉ & SÉCURITÉ**



**MOBILITY AS A SERVICE INTERMODALITÉ**



**CARTOGRAPHIE**

### ITS4Climate



TOPOS poursuit son travail d'organisation du congrès ITS4Climate, le premier congrès en Europe consacré exclusivement à l'impact positif de la mobilité intelligente sur l'environnement.

Le congrès aura lieu à Bordeaux les 17 et 18 septembre 2019 et s'organisera autour de :

- 2 jours de débats, 2 sessions plénières, 3 sessions exécutives, 6 ateliers parallèles et des séquences de networking (dont un dîner cocktail le premier soir)
- 6 thèmes = 6 livres verts préparés par des experts mondialement reconnus dans le domaine de la mobilité intelligente.
  - Mesurer et évaluer les émissions de carbone
  - Technologies et solutions bas carbone
  - Améliorer la multi-modalité et l'efficacité des systèmes
  - Gestion du fret et de la logistique
  - Mobilité servicielle pour le climat
  - Défis de mise en œuvre des solutions

### 2 chaires industrielles mobilité

- **Chaire Mobilité & Transport Intelligent – ENSEIRB-MATMECA – Bordeaux INP et Université de Bordeaux :**

L'objectif de ce projet est de répondre aux défis technologiques de la mobilité intelligente, en s'appuyant sur le tissu académique bordelais, au moyen d'une innovation collaborative, flexible et ouverte.

- **Projet de chaire « Flex-Tech » ESTIA & Centrale Supélec :**

L'automatisation entraîne toujours une rigidification des usages. Construire des systèmes autonomes demande aujourd'hui de considérer les besoins de flexibilité des êtres humains et des organisations impliquées. Ce sont les réflexions portées par cette chaire.



### Poursuite du projet TIGA avec Bordeaux Métropole

Dans la continuité de la mobilisation des acteurs initiée sur l'AMI TIGA en 2017, TOPOS a poursuivi son soutien au projet de la Métropole, notamment suite à la publication du cahier des charges de l'AAP à la toute fin 2018. TOPOS a donc participé à deux temps d'échanges et de co-production pour poursuivre le travail de consolidation de ses propositions autour des principaux axes stratégiques de la candidature de la Métropole.



## Programme DIVA

Le programme européen DIVA vise à favoriser l'émergence et le développement de nouvelles chaînes de valeur industrielles basées sur les technologies du numérique pour les secteurs agri-agro. Ce programme vise spécifiquement les PME. Il permet au pôle d'accompagner les porteurs dans la maturation d'offres de services complètes suivant 4 phases :

Émergence d'idées innovantes au travers de différentes actions d'animation à l'échelle nationale et à l'échelle européenne,  
 Accélération des meilleurs projets ou idées qui seront soutenus sous forme de coaching (accompagnement d'experts sur différents aspects comme le business plan, marketing stratégique, etc.) et sous forme d'un appui financier (jusqu'à 30 k€, notamment pour des actions de montée en échelle)  
 Démonstration des idées en conditions réelles dans des lieux d'expérimentation, financées jusqu'à 60 k€ via des appels à projets,



**Jeudi 13 déc. 2018**  
17h00 – 19h00

**Présentation du projet DIVA :**  
Accompagner et financer la digitalisation de l'agri/agro  
//////////

Salle Cheminnov, 14 avenue Pey Berland, 33600 Pessac



L'initiative DIVA bénéficie des fonds du programme Horizon 2020 de l'Union Européenne (Convention n°777896).



## Rencontre sur le financement des entreprises

Digital Aquitaine et Bordeaux Place Financière & Tertiaire en partenariat avec la Faculté d'économie, gestion et AES ont organisé une rencontre consacrée au financement des entreprises numériques et de leurs projets : difficultés, solutions, expertises et labellisation.

Avec la participation de :

- Région Nouvelle Aquitaine : Céline ANDRONIKOS, chargée de mission numérique,
- Banque Publique d'Investissement : Constance FINGONNET, chargée d'affaires Innovation,
- ADI Nouvelle Aquitaine : Arnaud De MALLET, responsable Service Financement de l'Innovation,
- Bordeaux Place Financière et Tertiaire : Patrick DUFOUR, membre du Directoire de la CEAPC,
- Aquiti : Bernard ESTIENNE, directeur Aquiti Gestion,
- Faculté d'économie, gestion et AES de l'Université de Bordeaux : Michel CAZALS, directeur adjoint de la Faculté Économie Gestion AES.



**DA'telier**  
15 MARS  
#rencontre #financement



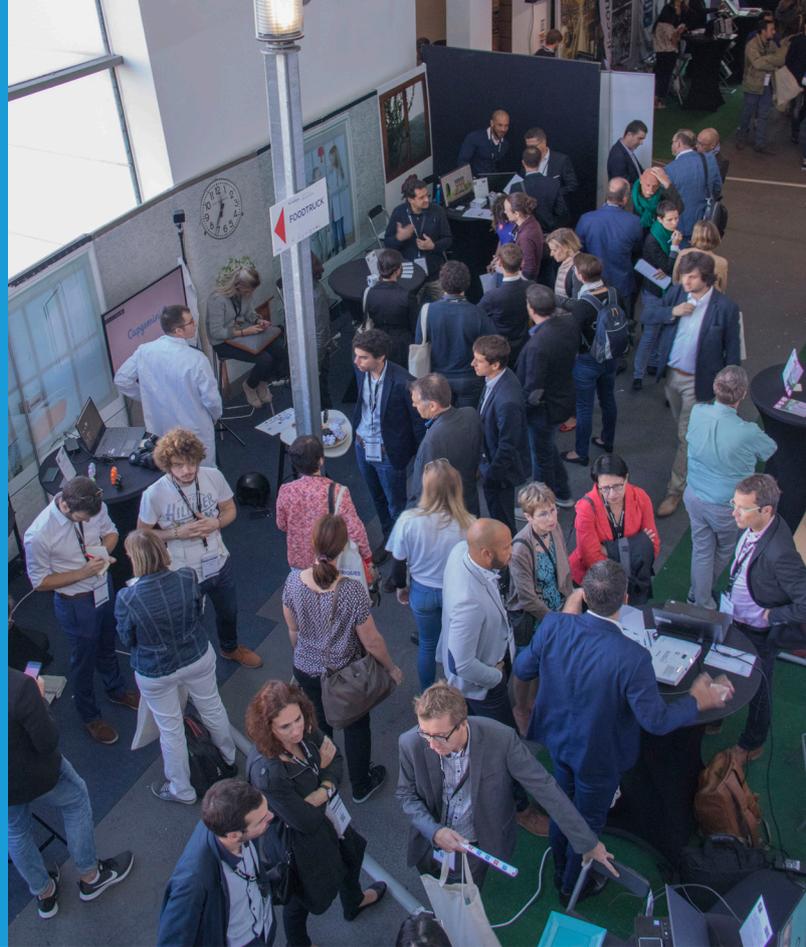
Internationalisation pour favoriser le déploiement international de la solution complète. Un soutien financier sera proposé pour la participation à des salons.

Via ce dispositif, Agri Sud-Ouest Innovation prend une dimension européenne et souhaite pouvoir peser sur les orientations européennes en matière d'innovation à l'interface entre numérique et secteur agri/agro.



# Promotion de la filière

Salons et congrès,  
événements...



## Paris Retail Week

Lors de l'édition 2018 du salon Paris Retail Week, le CCC a porté un stand régional néo-aquitain de 120 m<sup>2</sup> sur lequel 18 entreprises membres ont exposé.

### PARIS RETAIL WEEK

A cette occasion, le CCC a fait venir deux influenceurs internationaux, Catherine Barba (USA) et Farid Mheir (Canada), afin qu'ils rencontrent les exposants et interviennent lors d'une conférence et de la plénière de clôture du salon.

Des cocktails déjeunatoires étaient organisés sur le stand afin de créer des occasions de networker et créer de la visibilité. Enfin, un partenariat avec le réseau thématique French Tech #retail a permis également au CCC d'accroître la visibilité des membres exposants.

## Stand à l'Université des entreprises du Medef Gironde

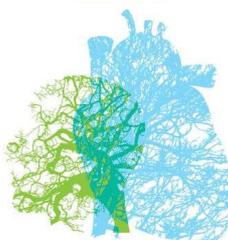
Le 8 novembre 2018, le Club Commerce Connecté a tenu un stand à l'Université des entrepreneurs organisé par le Medef Gironde. L'occasion d'y croiser des adhérents et sympathisants. Le même jour était organisé par le Medef Gironde le dîner des entrepreneurs. Le CCC y a envoyé deux de ses adhérents.



## Rencontres Industries BioSanté

TIC Santé a co-organisé avec le GIPSO, le Basque Health Cluster (Euskadi) et la SODENA (Navarre) les 4<sup>èmes</sup> rencontres Industries BioSanté qui se sont tenues le 16 et 17 octobre à San Sébastien et qui ont pour objectif de faciliter les projets et le business transfrontaliers. Cette édition a réuni 201 participants dont 42 néo-aquitains.

4<sup>èmes</sup> RENCONTRES INDUSTRIES  
BIO-SANTÉ NOUVELLE-AQUITAINE  
EUSKADI / NAVARRE



16 ET 17 OCTOBRE 2018  
PARC TECHNOLOGIQUE DE GIPUZKOA  
DONOSTIA-SAINTE SEBASTIEN

Lors de cet événement, 45 intervenants, 4 collaborations transfrontalières, 3 tables rondes, 2 initiatives régionales, 30 présentations flash, et plus de 80 rendez-vous B2B ont été organisés.

## RoadShow Cancer ALLIS-NA

TIC Santé a co-organisé avec ALLIS-NA (Alliance des clusters Santé de la Nouvelle-Aquitaine) un roadshow autour de la thématique du cancer avec 3 événements : 1- à Limoges en décembre 2017 autour du diagnostic, 2- à Poitiers le 27 mars autour du traitement, 3- à Bordeaux le 16 mai autour du parcours patient et de la e-santé. Environ 110 participants ont participé à chaque événement et entre 40 et 100 RDV B2B ont été réalisés.

Suite au Roadshow, un concours d'innovation a été organisé en lien avec le Conseil Régional sur le cancer. Les 3 lauréats primés ont été respectivement Oncomedics (thématique : la remise des prix a été effectuée lors d'un atelier à NOVAQ le 13 septembre).



## HIT – Paris Healthcare Week

10<sup>ème</sup> participation, du 28 au 31 mai 2018, au salon HIT de la Paris Healthcare Week sur un stand collectif régional organisé par l'Agence de Développement et d'Innovation avec le soutien financier du Conseil Régional de Nouvelle Aquitaine.

Pour cette année 2018, le stand a permis à 18 entreprises (Aqsitania, Capionis, Lum1, Eureka, Domicalis, Ehtrace, Geosoft Aquitaine, Icanopée, Icohup, MirambeauAppCare, Nomadeec, Ositex, Patchwork médical, Satelia, SILPC, Vital Base, Yec Hed Mat, Cosilog) et 1 établissement de santé (Maison de Santé Protestante de Bordeaux-Bagatelle) de pouvoir exposer à ce salon. 3 conférences ont été organisées sur le stand collectif avec Care Insight. 100% des participants ont répondu à l'enquête sont satisfaits ou très satisfaits.

Dans le cadre de ce salon et du partenariat entre TIC Santé et TechnoMontréal (cluster digital de Montréal), TIC Santé a organisé une soirée à la Maison de la Nouvelle-Aquitaine autour de pitches des entreprises et une soirée networking ce qui a permis d'identifier des points de convergence entre les entreprises néo-aquitaines et les entreprises québécoises.



PARIS  
HEALTHCARE  
WEEK



## Rencontres Mobilité Intelligente à Paris

Les Rencontres de la  
**MOBILITÉ INTELLIGENTE**

PARIS • BEFFROI DE MONTROUGE • 24<sup>ème</sup>-25<sup>ème</sup> JAN. 2018

TOPOS a participé avec un stand dédié aux Rencontres de la Mobilité Intelligente, organisées par ATEC-ITS France, qui se sont tenues le 24 et 25 janvier 2018 à Paris (Montrouge).

Cet événement est le rendez-vous au niveau national des acteurs de la mobilité. Les objectifs du Congrès sont de rassembler les acteurs de l'exploitation durable des systèmes de transport terrestres et de la mobilité intelligente (acteurs économiques, politiques, institutionnels, scientifiques, et la presse), de faciliter la mise en relation des experts : échanges professionnels, des connaissances et d'expériences et de présenter et promouvoir les dernières innovations du secteur, les produits et services ITS.



## 25<sup>ème</sup> Congrès Mondial des ITS à Montréal



TOPOS a participé au Congrès Mondial des ITS, qui s'est tenu à Copenhague du 17 au 21 septembre 2018.



TOPOS était présent sur un stand partagé et opéré par Business France de 72m2 avec 19 entreprises, dont 7 côté TOPOS : BMIA,

Capital High Tech, FDC, Geosat, IIDRE, Syntony, Pragma Industries. Plusieurs animations étaient organisées :

- Des sessions de networking : Francophonie (ITS Cote d'Ivoire & ITS Canada), ITS Denmark, ITS Finland / Estonia, ITS Norway, ITS Sweden
- French Mobility Night à l'ambassade de France
- Cocktail ATEC ITS France sur le programme Mobility 3.0 program avec intervention du Ministère en charge des transports

# Partenariats et actions d'interclustering

Expérimentations, alliances, rencontres...



## CCC - Fusion avec ECOM Aquitaine



Officialisée le 5 juillet lors d'une soirée spéciale dédiée au e-commerce, la fusion entre l'association ECOM Aquitaine et Le Club Commerce Connecté permet aux adhérents de la première de bénéficier des services de la seconde.

Le but étant de faire se rencontrer les e-commerçants des offreurs de solutions numériques pour qu'ils réfléchissent ensemble au commerce de demain et d'aujourd'hui.

Et organisation d'événements en partenariat avec d'autres associations :



## SMART4D - Lancement du Cluster Croissance Bleue

Autour de l'animation d'une table ronde « innovation », le Cluster Croissance Bleue a été lancé afin d'augmenter la lisibilité et la notoriété de la Nouvelle-Aquitaine et de ses acteurs à l'échelle nationale et internationale.

-  pêche et aquaculture marines
-  industries nautiques et navales
-  glisse
-  tourisme littoral
-  ports et infrastructures portuaires
-  protection et surveillance du littoral
-  énergies marines renouvelables (EMR)
-  ressources biologiques marines
-  biotechnologies marines
-  exploration des grands fonds marins
-  plateforme Offshore Multi Usage (POMU)

Une stratégie en

**7 ENJEUX**

- 1/ Relever le défi d'une meilleure connaissance des écosystèmes marins
- 2/ Favoriser l'adéquation entre les besoins et les ressources du territoire en matière d'emploi et de formation
- 3/ Permettre une utilisation durable des ressources, respectueuse de la biodiversité
- 4/ Prendre en compte le rôle de l'océan comme régulateur du climat
- 5/ Favoriser une logique d'aménagement durable et d'attractivité maritime des territoires
- 6/ Veiller à l'acceptabilité citoyenne, l'appropriation et la conciliation des usages
- 7/ Devenir une région leader sur une approche innovante à fort potentiel : le biomimétisme.





A travers le programme Booster Nova (application satellitaires) et sur le sujet des véhicules autonomes.



Développement de relation et projets entre les membres des deux organisations sur le sujet de la mobilité durable.



Une piste d'expérimentation sur le déploiement de véhicules autonomes à haut niveau de service en milieu ouvert.



Un accord avec Aetos et la Région Nouvelle-Aquitaine pour l'émergence de projets européens liés à l'utilisation de drones.



Partenariat sur le projet ITS4Climate et participation au programme national « France Mobilité »



Lettre de soutien dans le cadre de la Phase IV des pôles de compétitivité et projet d'ouvrir un cadre de coopération avec ce pôle de compétitivité axé sur les véhicules et la mobilité

#### Niveau international

Développement d'actions d'interclustering avec l'Espagne



### French Tech : Réseaux thématiques French Tech et nouveaux appels à projets

La French Tech est une marque collective ouverte pour valoriser l'écosystème des start-ups françaises en particulier à l'étranger, auprès des décideurs, des investisseurs et des médias. Cette initiative est pilotée par la Mission French Tech au ministère de l'Economie.

"Digital Aquitaine" est partie-prenante du développement de l'économie numérique régionale en s'attachant à travailler au bénéfice de l'ensemble de l'écosystème numérique et à ce titre l'association s'est fortement impliquée dans la dynamique de la French Tech à travers :

- La présence de ses adhérents au sein du board et dans les instances de l'association French Tech Bordeaux.
- La labellisation comme réseau thématique French Tech de trois de ses DomEx : Club Commerce Connecté / Tic Santé / Topos. #Retail / #HealthTech / #Cleantech #Mobility

L'association Digital Aquitaine s'est naturellement portée soutien de la candidature de French Tech Bordeaux à l'appel à projet Capitale French Tech lancé fin 2018 au niveau national pour redessiner le cadre de la dynamique.



### Participation à l'élaboration d'événements santé - TIC

- Participation à l'élaboration du Forum Santé Avenir piloté par Sud Ouest



- Elaboration du congrès « Pro Digital Health » avec Agir pour la télémédecine, CREAL et la French Tech Bordeaux



- Participation à l'organisation du village start-up forum Santé Innovation le 20 juin organisé par La Tribune



- Participation à l'organisation du village start up avec la FHF (8-9 octobre 2018)

- Participation à l'élaboration du Forum Santé avec le GIPSO : TIC Santé



- Participation à l'élaboration de la soirée d'Invest in Bordeaux le 13 décembre



 [www.digital-aquitaine.com](http://www.digital-aquitaine.com)

 <https://bit.ly/2W1TbAl>

 @DigitAqui

## Nous contacter

### Club Commerce Connecté

Camila Arcader  
[camila.arcader@club-commerce-connecte.com](mailto:camila.arcader@club-commerce-connecte.com)  
06 24 37 34 26

### Smart4D

Barbara Peneau  
[bpeneau@digital-aquitaine.com](mailto:bpeneau@digital-aquitaine.com)  
06 24 50 70 24

### TIC Santé

Gaëlle Raboyeau  
[g.raboyeau@adi-na.fr](mailto:g.raboyeau@adi-na.fr)  
06 81 31 09 66

### TOPOS

Camille Coste  
[ccoste@digital-aquitaine.com](mailto:ccoste@digital-aquitaine.com)  
06 49 95 99 72

### Emergences

Antoine Lamarche  
[alamarche@digital-aquitaine.com](mailto:alamarche@digital-aquitaine.com)  
06 28 11 93 28

Vincent Ribes  
[vribes@digital-aquitaine.com](mailto:vribes@digital-aquitaine.com)  
06 03 26 88 10

Roxanne Villet  
[rvillet@digital-aquitaine.com](mailto:rvillet@digital-aquitaine.com)  
06 09 56 72 25