

Sophie HERVÉ

Responsable Communication

10 ans d'expérience en Communication Corporate interne/externe et Communication Produit. Évolution dans des multinationales et des Start-up en France et en Espagne. Diplômée en 2007 de l'EFAP Bordeaux et en 2015 de la Digital Business School de Madrid

Expériences professionnelles

Responsable Marketing et Communication SimforHealth (Groupe Interaction Healthcare) Bordeaux / Depuis avril 2016

Start-up e-santé : nouvelles technologies pour la formation des professionnels de santé – 30 personnes

- Construction de la marque : identité (mission, vision, valeurs, charte graphique) et notoriété (sélection à des concours, intégration dans des réseaux, événementiel jusqu'à 250 participants, stratégie de contenus web,...)
- Promotion d'une plateforme digitale : email-marketing, vidéos expérience utilisateurs, supports clients...
- Plans de communication à 360° en France et à l'international (Etats-Unis, Afrique, Asie, Europe) : évènementiel, relations presse, publicité, web-marketing – webinars, réseaux sociaux, emailing
- Management de trois personnes et Membre du Comité de Direction

Consultante en Marketing et Communication Digitale NEURONIC Madrid / De mars 2015 à mars 2016

Agence de Marketing digital, positionnement SEO/SEM et réputation Online

- Stratégie et actions de positionnement SEO/SEM, gestion de blogs et réseaux sociaux

Responsable Communication Corporate et Produit Groupe EGGER Rion-des-Landes / De février 2010 à mars 2014

Leader européen de la fabrication de produits dérivés du bois – 16 usines, 6 500 collaborateurs

- Définition/mise en place de stratégies de promotion de l'entreprise selon divers objectifs (notoriété, recrutement, image, etc...) en lien avec le service RH et la Direction Communication France et Groupe basée en Autriche
- Responsable charte graphique (cohérence image de marque et produits) et Responsable copywriting du Français (style de communication - ton, vocabulaire) sur les marchés Francophones
- Définition/mise en place de stratégies de lancements et promotions produits sur les marchés France, Espagne et Portugal en coordination avec la Direction France, Autriche et les équipes commerciales

Chargée de Communication Groupe ACTEON Mérignac / De mai 2009 à décembre 2009

Industriel du secteur dentaire – 5 sites de production, 6 filiales, 650 collaborateurs

- Planification et communication des formations de Labophare Formations

Assistante Communication Interne et Externe Groupe FAYAT Bordeaux / De septembre 2006 à août 2008

Groupe leader en BTP et fabrication de matériel routier – 138 filiales, 19 440 collaborateurs

- Coordination : Journal interne (12 000 ex., 3 langues), évènement anniversaire (700 employés), livre-histoire (15.000 ex., 4 langues), actualisation du site internet, gestion des relations presse,...

Diplômes et Formations

Social Media & Content Management INESDI Digital Business School Madrid / D'octobre 2014 à avril 2015

Responsable Communication EFAP Bordeaux / De septembre 2004 à juin 2007

Sciences du langage Université de Bordeaux Talence / De septembre 2003 à juin 2004



✉ sophieherve@yahoo.fr

📍 27 avenue du Pontet - 33600 Pessac

📅 33 ans

🔗 CV détaillé sur LinkedIn

📞 06 83 61 85 82

Compétences

Métier

- Communication à 360°
- Communication multiculturelle
- Expertise stratégique et opérationnelle
- Management d'équipe
- Marketing : étude marché/concurrence, positionnement de marque et produit
- Membre de Comité de Direction

Langues

- Anglais : Business level
- Espagnol : Bilingue

Informatique

Pack Office et connaissances en PAO

Autre activité professionnelle

Coach et enseignante à l'EFAP Bordeaux

Centres d'intérêt

- Voyages
- Sports : natation, danse, paddle
- Art : photographie
- Vie associative (entraide)